

ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА ЛЬГОВА

Идентичность



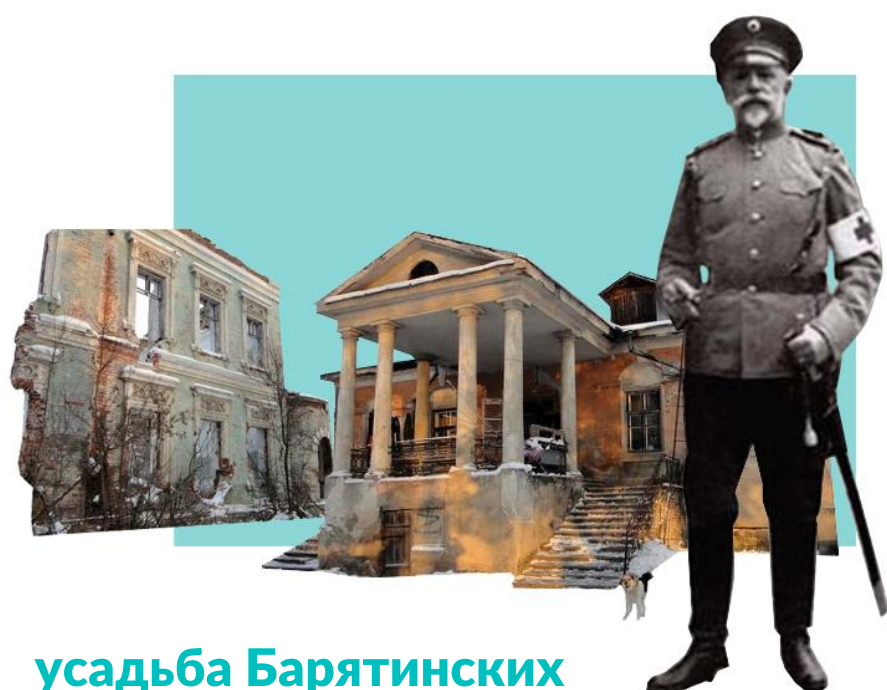
дух купеческого города



красивая природа
дрофа — символ города



народные
узоры



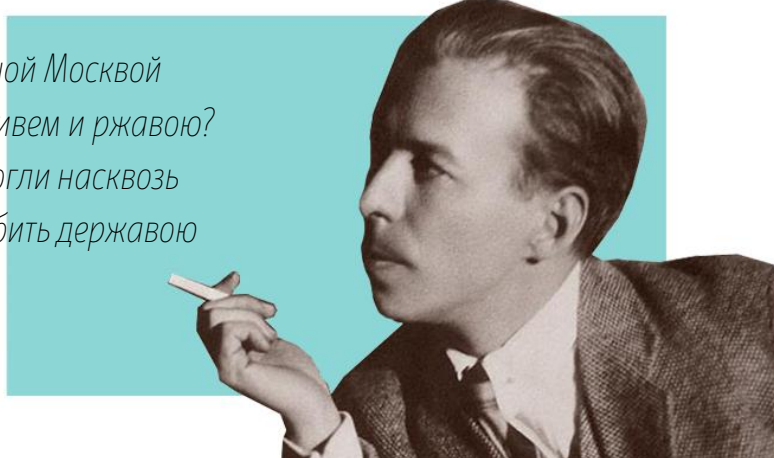
усадьба Барятинских



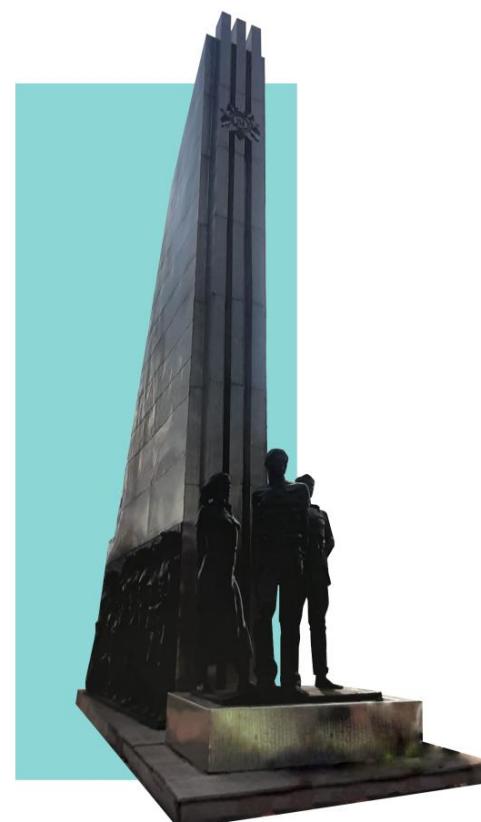
башня Шамиля

*Лишь тебя по бревнам вспоминаю,
Дом мой, сон мой, молодость моя!*

*Разве одной Москвой
желтой живем и ржавою?
Мы бы могли насквозь
небо пробить державою*



творчество поэта Н.Н. Асеева и писателя А. П. Гайдара



«Молодая гвардия»

Общественное участие

В ходе работы был проведен проектный семинар, на котором присутствовали следующие представители общественности:

- городские активисты (неравнодушные жители, студенты и др.)
- представители бизнеса (предприниматели),
- профессиональное сообщество (архитекторы, дизайнеры),
- представители администрации.

Жители Льгова активно участвовали в обсуждении дизайн-кода города, высказывали мнения и предлагали собственные решения о гибкости будущего регламента. По итогам встречи были выделены основные проблемы визуального восприятия городской среды: обилие баннеров, неактуальность информации существующих вывесок, а также состояние фасадов. В качестве пилотного участка для внедрения дизайн-кода была выбрана ул. Карла Маркса.

После каждой встречи основные прозвучавшие тезисы поступали в обработку специалистам Центра и вносились в документ. Таким образом, этот проект превратился в народную стратегию. Главный акцент будущего дизайн-кода сместился на создание комфортной среды для жителей и в первую очередь — пешеходов.



СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ

Глоссарий

Информационная конструкция — объект благоустройства, конструкция, предназначенная для размещения визуальной информации (за исключением рекламных конструкций). Информационные конструкции сообщают сведения о фирменном наименовании организации, адресе нахождения и режиме работы в месте фактического нахождения данной организации.

Рекламная конструкция — это наружная реклама с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (согласно ФЗ «О рекламе»).

Реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (согласно ФЗ «О рекламе»).

Вывеска — элемент благоустройства, информационная конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная в непосредственной близости ко входу, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания.

Основная вывеска — информационная конструкция, размещаемая на одном из элементов фасада (стене, фризе, козырьке, светопрозрачной конструкции) параллельно ему. К этому типу относятся: настенная вывеска, вывеска на фризе, вывеска на козырьке, вывеска в светопрозрачных конструкциях.

Витрина — пространство, сформированное в соответствии с архитектурным проектом здания, ограниченное светопрозрачной конструкцией с внешней стороны и предназначенное для экспозиции товаров или рекламы.

Стилобат (в дизайн-коде) — это часть здания, объединяющая несколько первых этажей и исполняющая роль основания, «пьедестала» для здания или группы зданий, построенных на нем. Стилобат обычно выделяется относительно основного здания с помощью объемно-пространственных и архитектурных решений, материалов отделки, а также дополнительной функцией использования помещений стилобата (уличный ритейл).

Встроенно-пристроенное нежилое помещение — помещение, располагаемое в габаритах жилого здания и в объемах, вынесенных за пределы габаритов жилого здания более чем на 1,5 м (согласно СП 31-107-2004 «Архитектурно-планировочные решения многоквартирных жилых зданий»).

Фриз (в дизайн-коде) — архитектурный элемент фасада, представляющий из себя горизонтальную полосу на выступающей части фасада здания (стилобата или встроенно-пристроенного помещения), служит местом для размещения вывесок. Как правило, находится на уровне перекрытия между первым и вторым этажами. Также фризом может считаться завершение одноэтажного стилобата, имитирующее скатную кровлю. Фриз изначально заложен архитектурным проектом здания и должен быть оформлен в едином цветовом и материальном исполнении для всего здания (не путать с подложкой).

Подложка — это конструкция, часть вывески, представляющая из себя жесткую основу, к которой крепятся символы. Подложка не является частью здания или архитектурным элементом. Вывески с подложкой наименее предпочтительны к размещению, так как нарушают цельность архитектурного облика здания.

Входная группа — комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание. Входная группа включает в себя входные двери, а также площадку перед входом, конструкцию навеса (в том числе с опорами / кронштейнами / вантами), ступени с ограждением, пандус, декоративные архитектурные элементы. Входная группа может быть организована на первом этаже или в подвальном (цокольном) этаже.

Объекты культурного наследия (ОКН) — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры (согласно ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»).

Панель-кронштейн — консольная информационная конструкция, располагающаяся перпендикулярно фасадам здания.

Бегущая строка — электронное устройство, информационное поле которого выполнено из светодиодов и отображает графическую (текстовую) информацию как в статичном, так и динамическом (бегущем) режиме.

Типы улиц в городе

Тип вывески, габаритные размеры и ее оформление зависит от категории улицы, на которой располагается здание. Поэтому допустимые виды вывесок и их габариты в дизайн-коде определены в соответствии с видами улиц города. Согласно классификации, выделяются следующие типы улиц:

Тип 1

Улица строгой регламентации

Улица в центральной части города, включающая историческую застройку, обладающая высоким потенциалом использования первых этажей под коммерцию, бизнес и уличный ритейл

Интенсивность пешеходных потоков — высокая / средняя
Транспортная активность — высокая / средняя

Тип 2

Улица стандартной регламентации

Улица в жилой и промышленной застройке города вне культурно-исторической зоны

Интенсивность пешеходных потоков — средняя / низкая
Транспортная активность — средняя средняя / низкая

Тип 1

Улица строгой регламентации

- площадь Красная
- улица Гагарина (от ул. Овечкина до ул. Советская)
- улица Карла Маркса (от ул. Гагарина до ул. Комсомольская)
- улица Комсомольская (от ул. Советская до ул. Опульского)
- улица Кирова (от ул. Советская до ул. Карла Маркса)
- улица Ленина (от ул. Советская до ул. Непиющего)
- улица Непиющего (от ул. Гагарина до ул. Комсомольская)
- улица Советская (от ул. Гагарина до ул. Комсомольская)
- улица Черняховского (от ул. Набережная до ул. Гагарина)

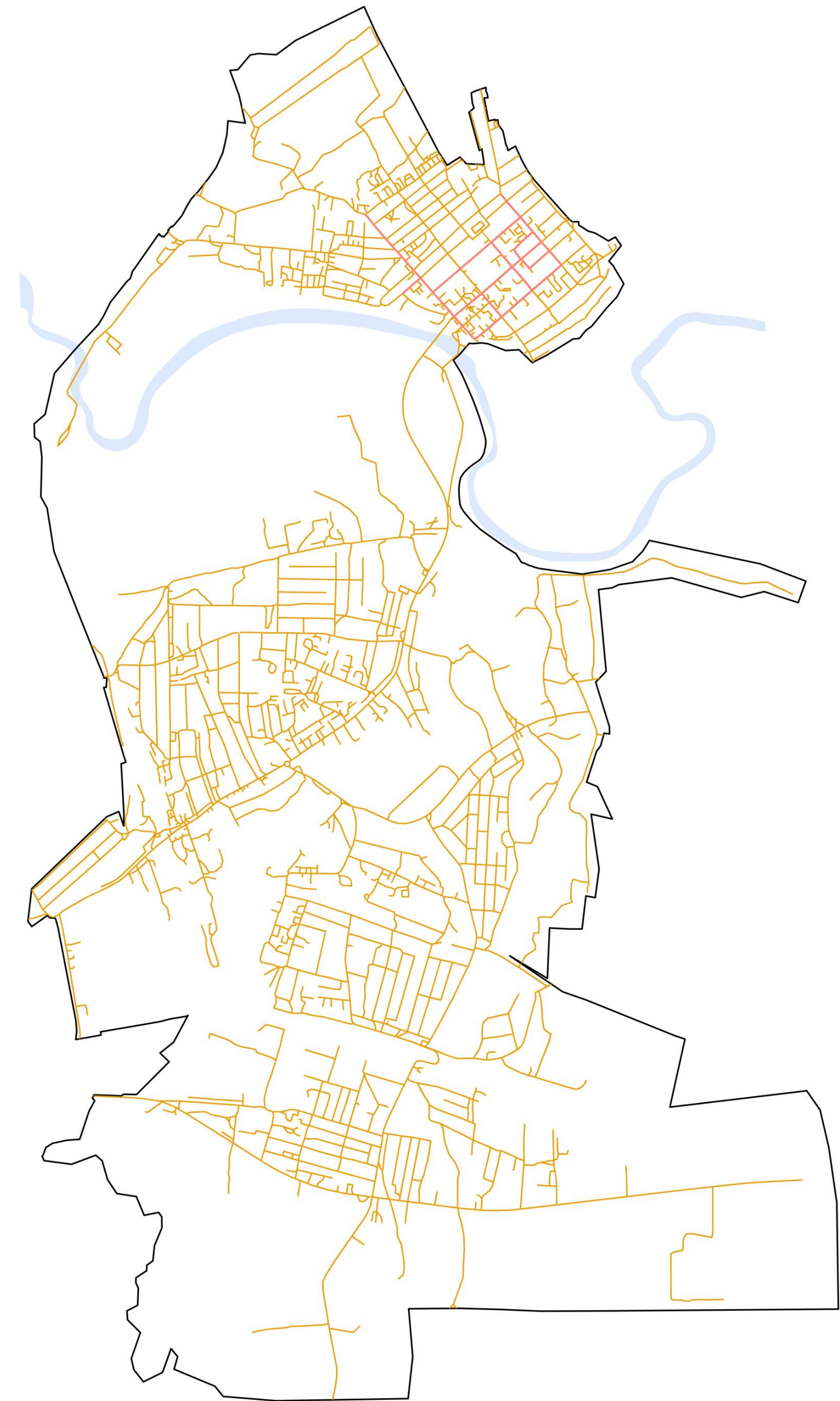
Тип 2

Улица стандартной регламентации

Все остальные улицы

В случае, если фасады здания выходят на улицы разных типов, в рамках этого единого здания необходимо придерживаться требований по размещению вывесок в соответствии с правилами для улиц с наиболее строгой регламентацией среди них

Схема типов улиц в городе Льгове



- Условные обозначения
- Граница города
 - Улица Типа 1 (улица строгой регламентации)
 - Улица Типа 2 (улица стандартной регламентации)

Схема размещения объектов культурного наследия (ОКН)



- Условные обозначения
- Граница города

Улица Типа 1 (улица строгой регламентации)

Улица Типа 2 (улица стандартной регламентации)

Здания и сооружения ОКН (федерального, регионального значения и вновь выявленные)

Список ОКН в городе Льгове

По состоянию на 01.07.2021

ОКН федерального значения:

Дом, в котором родился и провел свои ранние детские годы писатель Гайдар Аркадий Петрович - ул. К. Либкнехта, 31

ОКН регионального значения:

Дом, в котором жил писатель Асеев Николай Николаевич - ул. Асеева, 7
Здание дворянского собрания - ул. Советская, 2
Здание, в котором в марте-августе 1943 г. находился штаб 60-й Армии - ул. Черняховского, 49
«Жилой дом служащих станции Льгов Северо-Донецкой железной дороги», 1910 г. - улица Литейная, 19
Башня Шамяля - ул. Красная на территории санатория близ города
Церковь Николаевская, 1904 г. - ул. Кирова, 21
Церковь Успенская, 1839 г. - ул. Ф. Энгельса, 140

Выявленные объекты:

Народный дом, нач. XX в. - ул. Комсомольская, 45
Дом, в котором жил композитор Ф.Н. Надененко - Красная пл., 22
Дом, в котором жил писатель Ю.П. Герман - ул. Непиющего, 54
Дом, в котором жил писатель В.В. Овечкин - ул. Советская, 31
Здание городской управы, нач. XX в. - ул. Советская, 55
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Асеева, 13
Дом священника, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Асеева, 39
Дом помещика, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Асеева, 5
Здание земской богадельни, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Асеева, 36
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Гайдара, 17
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Гайдара, 21
Дом купца Грекова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Гайдара, 31
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Гайдара, 40
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Гайдара, 47
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Гайдара, 48
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Гайдара, 51
Здание тюрьмы, XVIII-XIX в. - ул. Гагарина, 19
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Гагарина, 24
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Гагарина, 32
Здание сахзавода, 1899 г. - ул. Заводская
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Калинина, 27
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Калинина, 29
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Калинина, 52
Дом купца Байкина, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Калинина, 54
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Калинина, 56
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Кирова, 2
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Кирова, 11
Церковь Дмитриевская (старообрядческая), нач. XX в. - ул. Кирова, 32
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Кирова, 40
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Кирова, 75
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - пер. Кировский, 4
Ансамбль больницы - ул. Комсомольская, 2
Дом жилой, нач. XX в. - ул. Комсомольская, 12
Дом купца Петрова, нач. XX в. - ул. Комсомольская, 40
Дом Соколова, нач. XX в. - ул. Комсомольская, 47
Здание женской прогимназии, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Комсомольская, 49
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Красная, 1
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Красная, 3
Ансамбль усадьбы князей Барятинских, нач. XIX в. - ул. Красная, 108
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - Красная пл., 9
Лавка купца Захарова, кон. XIX - нач. XX вв. - Красная пл., 16
Дом купца Захарова, кон. XIX - нач. XX вв. - Красная пл., 18
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - Красная пл., 10
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - Красная пл., 20
Дом купца Дьячкова, 1910 г. - ул. Ленина, 8
Дом адвоката А.И. Булгакова, 1914 г. - ул. Ленина, 16
Дом адвоката А.И. Булгакова, 1914 г. - ул. Ленина, 18
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 27
Дом купца П.И. Копышева, нач. XX в. - ул. Ленина, 33
Дом купцов братьев Краскиных, 1910 г. - ул. Ленина, 38
Дом купца И.Ф. Шпагина, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 43
Дом купца Черкасова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 46
Здание медпункта, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Литейная, 3
Здание школы, 1916 г. - ул. Литейная, 5

Дом жилой, 1912 г. - ул. Литейная, 7
Дом жилой, 1910 г. - ул. Литейная, 9
Дом жилой, 1910 г. - ул. Литейная, 13
Дом жилой, 1912 г. - ул. Литейная, 15
Контора поворотного депо, 1910 г. - ул. Литейная, 21
Дом отдыха, столовая кондукторского резерва, 1910 г. - ул. Литейная, 23
Здание бани, 1910 г. - ул. Литейная, 27
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 6
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 8
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 10
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 12
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 14
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 22
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 23
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 24
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 26
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 27
Ворота, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 28
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 30
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 31
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 36
Дом купца Крыгина, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 50
Дом чиновника Жильцова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 52
Дом чиновника Жильцова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса, 54
Дом чиновника Кашина, 1905 г. - ул. К. Маркса, 53
Дом жилой, нач. XX в. - ул. К. Маркса, 55
Дом купца Пивоварова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Маркса, 56
Дом Сараихина, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Маркса, 57
Флигель купца Пивоварова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Маркса, 58
Дом купца В.П. Волобуева, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Маркса, 60
Дом купца В.П. Волобуева, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Маркса, 62
Дом чиновника Сырова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 16
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 17
Дом купца Белобородова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 23
Дом портного Дерюгина, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 28
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 30
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 36
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 39
Дом жилой, 1905 г. - ул. Непиющего, 40
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 51
Дом купчихи Сараевой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 71
Лавка купчихи Сараевой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 71-а
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 83
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 85
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Непиющего, 91
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - 2-й Пятницкий пер., 8
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - 2-й Пятницкий пер., 17
Дом помещика Брыжинского, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 2-а
Дом купца Хрякова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 6
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 8
Дом помещика Стремоухова, 1902 г. - ул. Советская, 10
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - Кирова, д. 22/13
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 15
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 20
Дом купца Гладкова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 21
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 28
Дом фельдшера Абадеева, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 30
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 32
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 33
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 36
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Советская, 46
Ансамбль винного завода, 1899-1910 гг. - ул. Черняховского16, 18
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Черняховского, 30
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Черняховского, 65
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Черняховского, 69
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Черняховского, 79
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Шатохина, 32
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Шатохина, 39
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Шатохина, 55
Дом купца Рыбкина, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Энгельса, 136
Дом купца Рыбкина, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Энгельса, 142
Здание церковно-приходской школы, 2-я пол. XIX в. - ул. Ф. Энгельса, 138
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Чапаева, 32



Типология вывесок

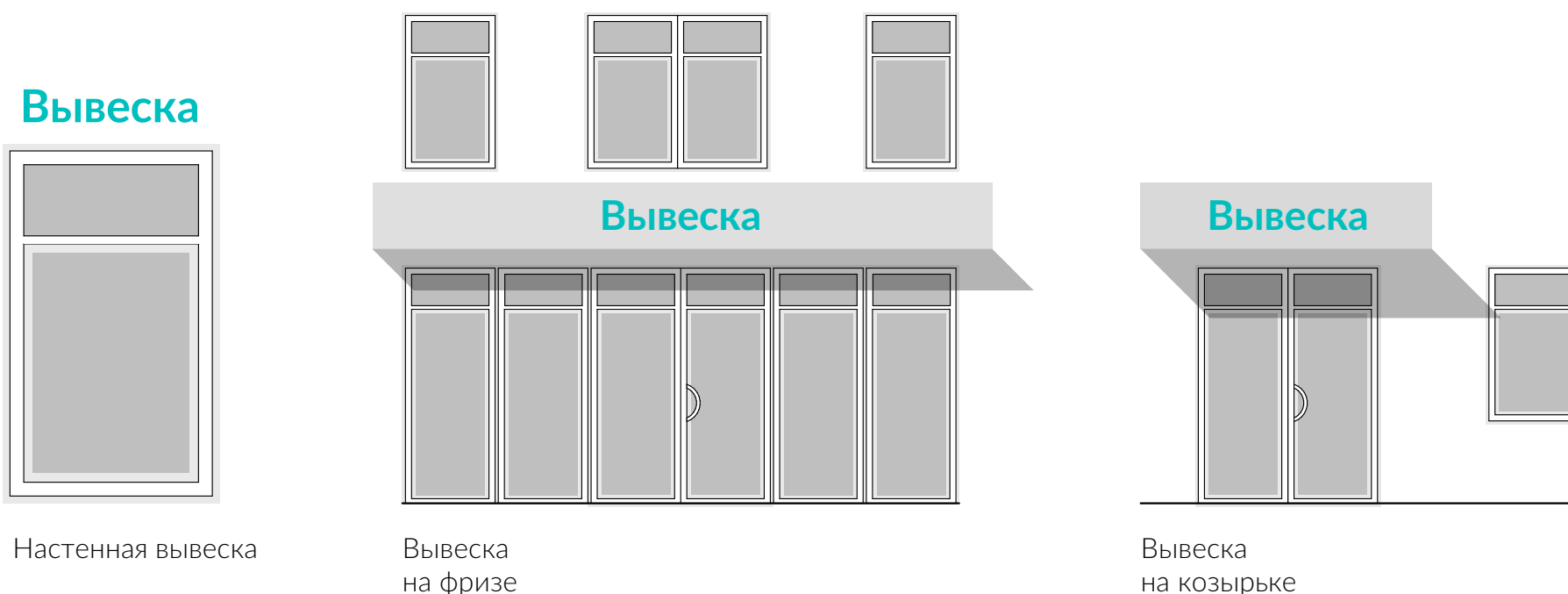
Вывеска — конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная над или рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания.

Разрешенные дизайн-кодом типы информационных вывесок:

- настенные вывески,
- вывески на фризе,
- вывески на козырьке,
- вывески в светопрозрачных конструкциях,
- панели-кронштейны,
- фасадные таблички,
- крышные вывески.

Также к разрешенным вывескам относятся уникальные исторические информационные конструкции, представляющие собой:

- объекты монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптуры и т.д.);
- вывески, исторически выполненные в технике росписи, мозаичного панно;
- вывески, исторически являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта,
- вывески советского времени.



Настенная вывеска — вывеска, размещаемая непосредственно на стене фасада. Допустимо размещение над светопрозрачными конструкциями (окнами, дверьми, витринами) с выравниванием по вертикальной оси таких проемов, на единой горизонтальной оси в пределах фасада. Высота вывески регулируется требованиями, предъявляемыми к типу улицы (на которой размещено здание).

Вывеска на фризe — вывеска, размещаемая непосредственно на архитектурном элементе фасада, представляющем из себя горизонтальную полосу на выступающей части фасада здания (стилобата или встроенно-пристроенного помещения). Фриз, как правило находится на уровне перекрытия между первым и вторым этажом и идеально подходит для размещения на нем информационных конструкций. Высота вывесок регулируется требованиями, предъявляемыми к типу улицы (на которой размещено здание), но при этом высота вывески с учетом всех выносных элементов не должна превышать 70% высоты фриза.

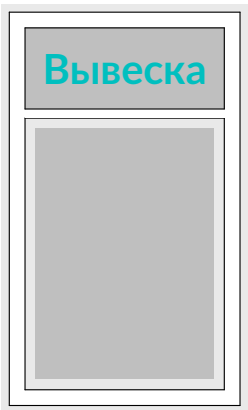
Вывеска на козырьке — вывеска, размещаемая на элементе входной группы здания и сооружения, выполняющем функцию защиты от осадков и прямых солнечных лучей. Размещение вывески допустимо только в границах фронтальной проекции козырька. Высота текстовой части вывески определяется требованиями, предъявляемыми к типу улицы (на которой размещено здание), но при этом высота вывески с учетом всех выносных элементов не должна превышать 70% высоты фриза козырька.

Вывеска в светопрозрачной конструкции — вывеска, которая располагается в оконных, дверных светопрозрачных конструкциях и в витринах с наружной или внутренней стороны остекления. Такое размещение допустимо только в том случае, если нет возможности разместить вывеску на стене, козырьке или фризе. Оформление светопрозрачных конструкций предусматривает возможность размещения вывески в каждом проеме, где фактически располагается организация. Высота текстовой части вывески определяется требованиями, предъявляемыми к типу улицы (на которой размещено здание), но при этом высота букв зависит от длины конструкции вывески, так как она ограничена границами переплетов (импостов) и не должна выходить за пределы светопрозрачной конструкции.

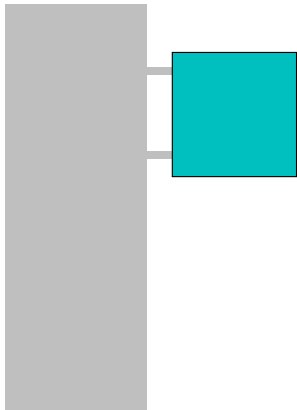
Панель-кронштейн — вывеска, которая располагается на консольной информационной конструкции, расположенной перпендикулярно фасаду. Может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной/ на фризе/ на козырьке/ в светопрозрачной конструкции). Максимальные габариты панели-кронштейна 500*500мм. Отступ панели-кронштейна от фасада должен быть не более 0,2 м.

Фасадная табличка — вывеска, которая располагается непосредственно у входа в здание в формате таблички или на остеклении входной двери, нанесенная методом трафаретной печати (самоклеящейся пленкой). Может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной/ на фризе/ на козырьке/ в светопрозрачной конструкции). Максимально допустимый размер таблички - формат А2.

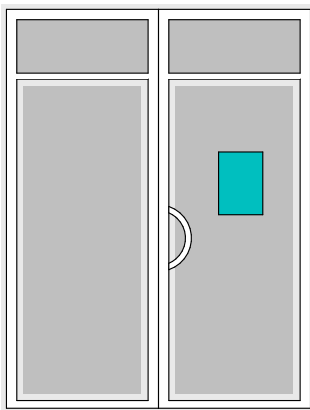
Крышная вывеска — вывеска, расположенная на кровле здания, высота которого составляет не менее 8 м. Может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной/ на фризе/ на козырьке/ в светопрозрачной конструкции) на тех типах улиц и зданий, где это предусмотрено дизайн-кодом. На одном здании допускается размещать только одну крышную вывеску (за исключением торговых и торгово-офисных центров, где возможна установка одной вывески с названием ТЦ и одной вывески на выступающем стилобате). Крышные вывески выполняются исключительно из объемных букв без подложки.



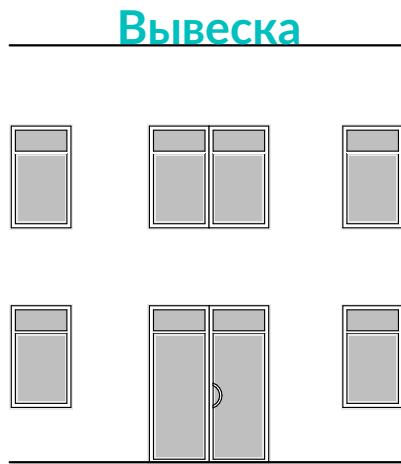
Вывеска
в светопрозрачной
конструкции



Панель-
кронштейн



Фасадная табличка



Крышная вывеска

Все информационные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие данному документу, даже если ранее они были согласованы.

Типы вывесок, не прописанные в дизайн-коде, запрещены к размещению.

Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

Тип основной вывески	Вид вывески	Правила размещения			
		Улица Тип 1		Улица Тип 2	
Настенная вывеска	<div>Вывеска</div> Без подложки				
	<div>Вывеска</div> С подложкой		 см. стр. 28		 см. стр. 28
	<div>Вывеска</div> Лайтбокс		 см. стр. 28		 см. стр. 28
Вывеска на фризе	<div>Вывеска</div> Без подложки				
	<div>Вывеска</div> С подложкой				
	<div>Вывеска</div> Лайтбокс				
Вывеска на козырьке	<div>Вывеска</div> Без подложки				
	<div>Вывеска</div> С подложкой				
	<div>Вывеска</div> Лайтбокс				
Вывеска в светопрозрачных конструкциях	<div>Вывеска</div> Без подложки				
	<div>Вывеска</div> С подложкой	 см. стр. 34	 см. стр. 34	 см. стр. 34	 см. стр. 34
	<div>Вывеска</div> Лайтбокс		 см. стр. 34		 см. стр. 34








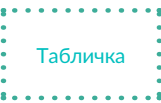
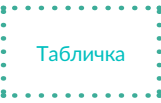
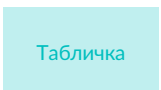



Примечание. За пределы максимально допустимой высоты основной вывески без подложки, приведенной в таблице, могут выходить выносные элементы, заглавные буквы (в случае написания остальных букв строчными), а также элементы логотипа не более чем на 20 % вверх и 20 % вниз при условии, что высота основного текста не превышает указанной максимально допустимой высоты

Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

Тип вывески

Вид вывески

Правила размещения

		Улица Тип 1		Улица Тип 2	
					
Панель-кронштейн	 Без подложки	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 С подложкой	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Лайтбокс	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
Фасадная табличка с названием организации	 С прозрачной подложкой	✓ не более A2	✓ не более A2	✓ не более A2	✓ не более A2
	 Иное	✗ не более A2 см. стр. 41-42, 45	✓ не более A2	✗ не более A2 см. стр. 41-42, 45	✓ не более A2
Фасадная навигационная табличка со списком организаций	 С прозрачной подложкой	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
	 Иное	✗ В × Ш не более 800 × 600 мм см. стр. 41-42, 45	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✗ В × Ш не более 800 × 600 мм см. стр. 41-42, 45	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
Крышная вывеска	 Без подложки	✗	✗ см. стр. 47	✗	✓ Размеры зависят от высоты здания, см. стр. 47
	 С подложкой	✗	✗	✗	✗
	 Лайтбокс	✗	✗	✗	✗



Размещение разрешено



Размещение запрещено



Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе



Здание, являющееся объектом культурного наследия, либо здание до 1991 года постройки



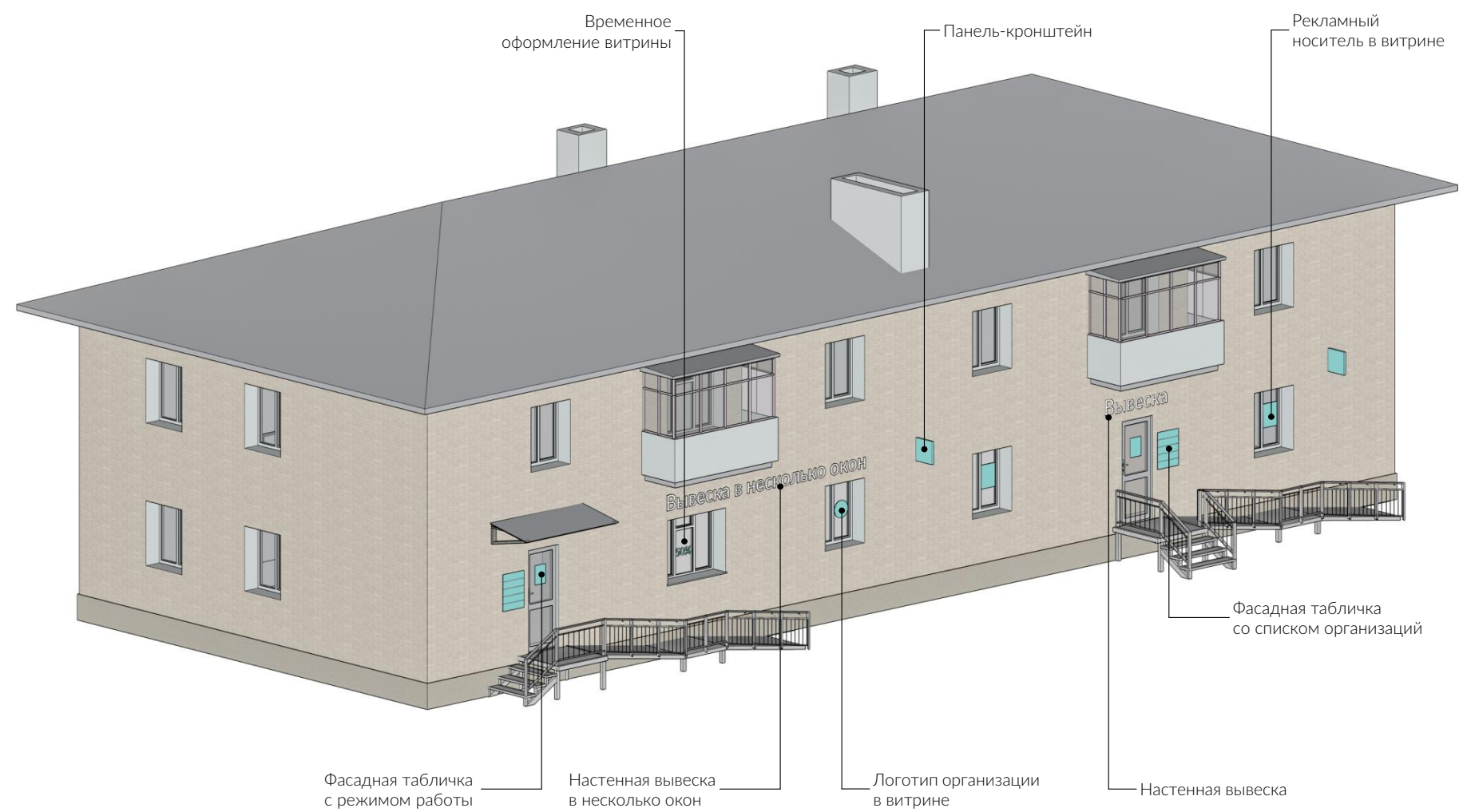
Остальные здания, не являющиеся ОКН и ТЦ, составляющие рядовую городскую застройку

Типы разрешенных и запрещенных вывесок для культурно-зрелищных, торговых и офисных центров см. со стр. 49

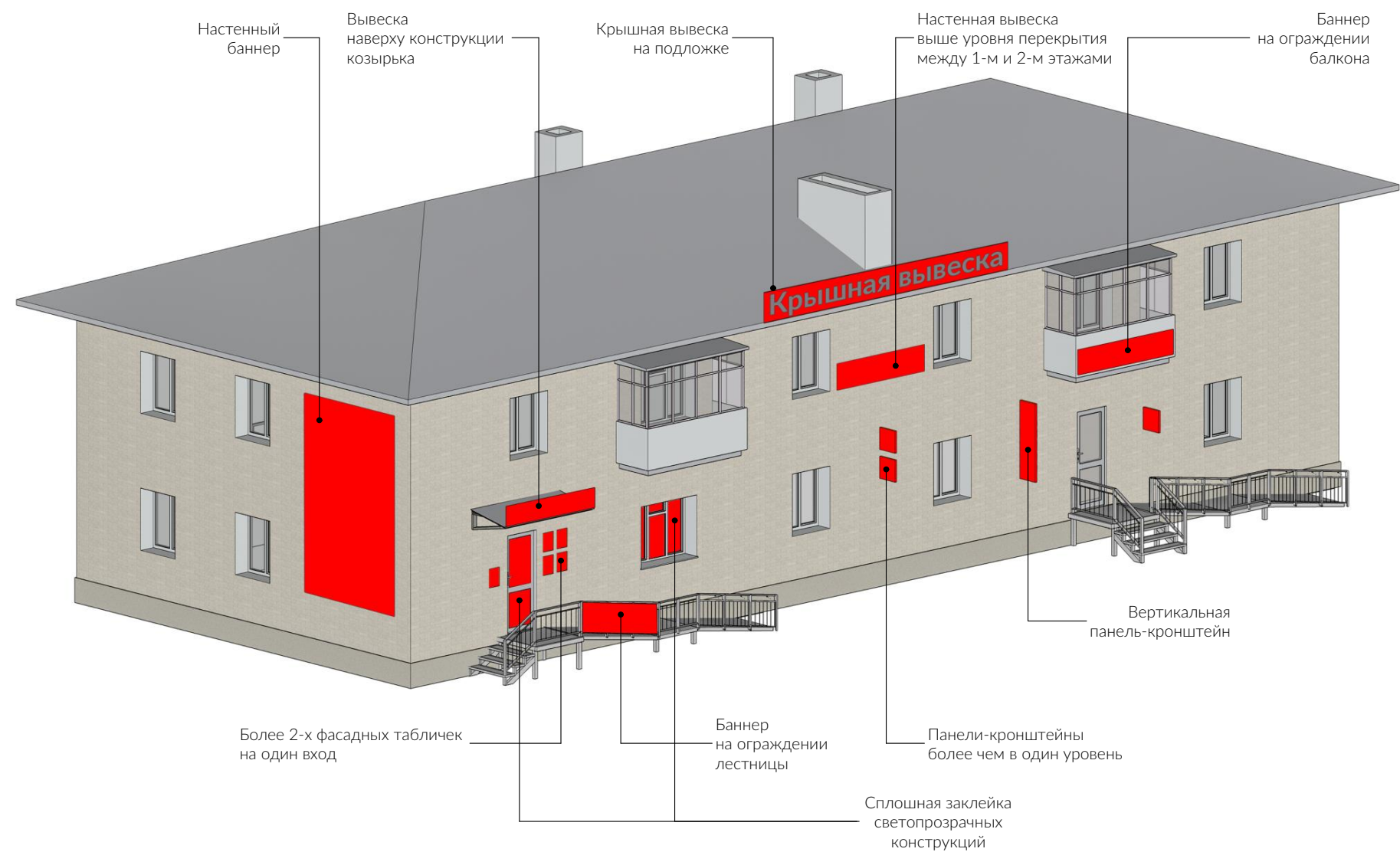


Вывески на зданиях, не являющихся ОКН, культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

Разрешенные информационные носители



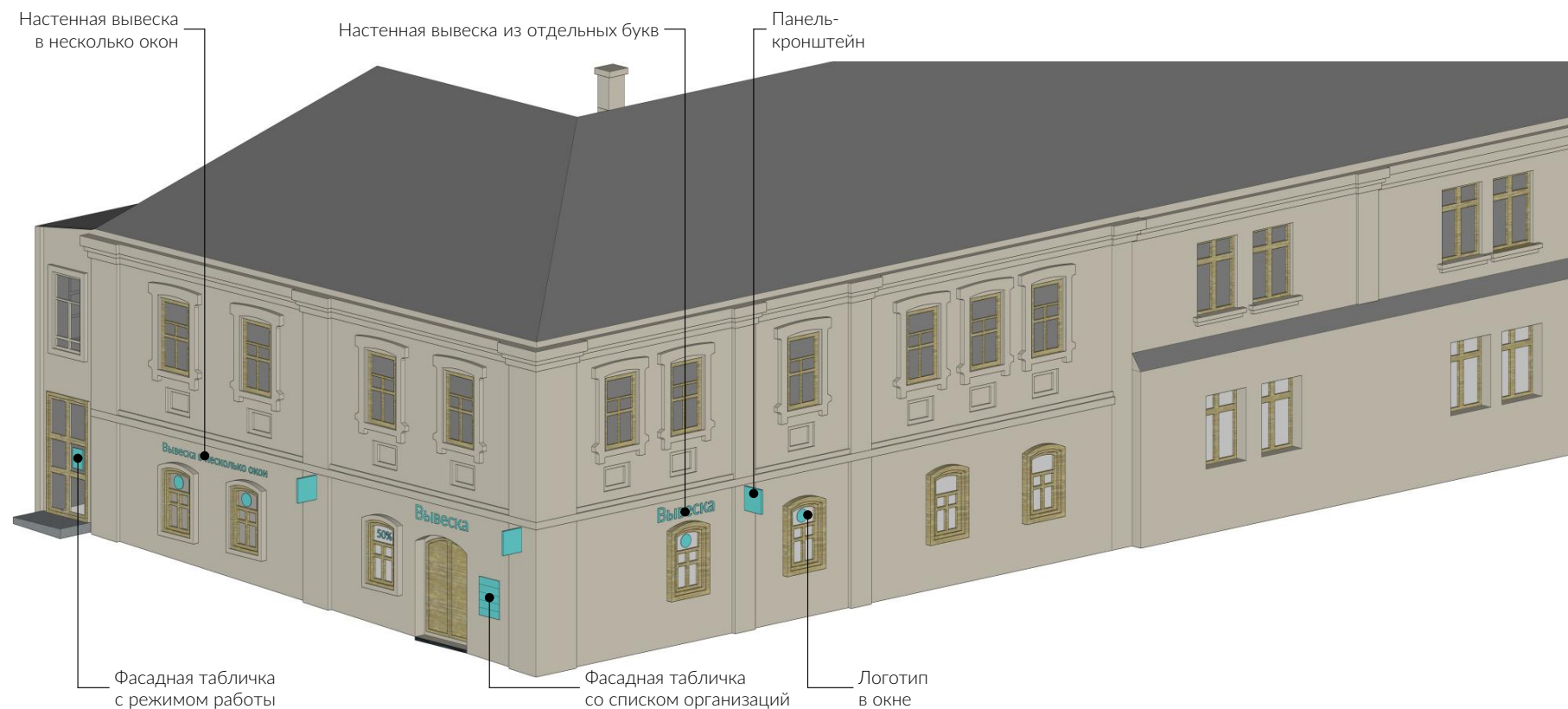
Запрещенные информационные носители



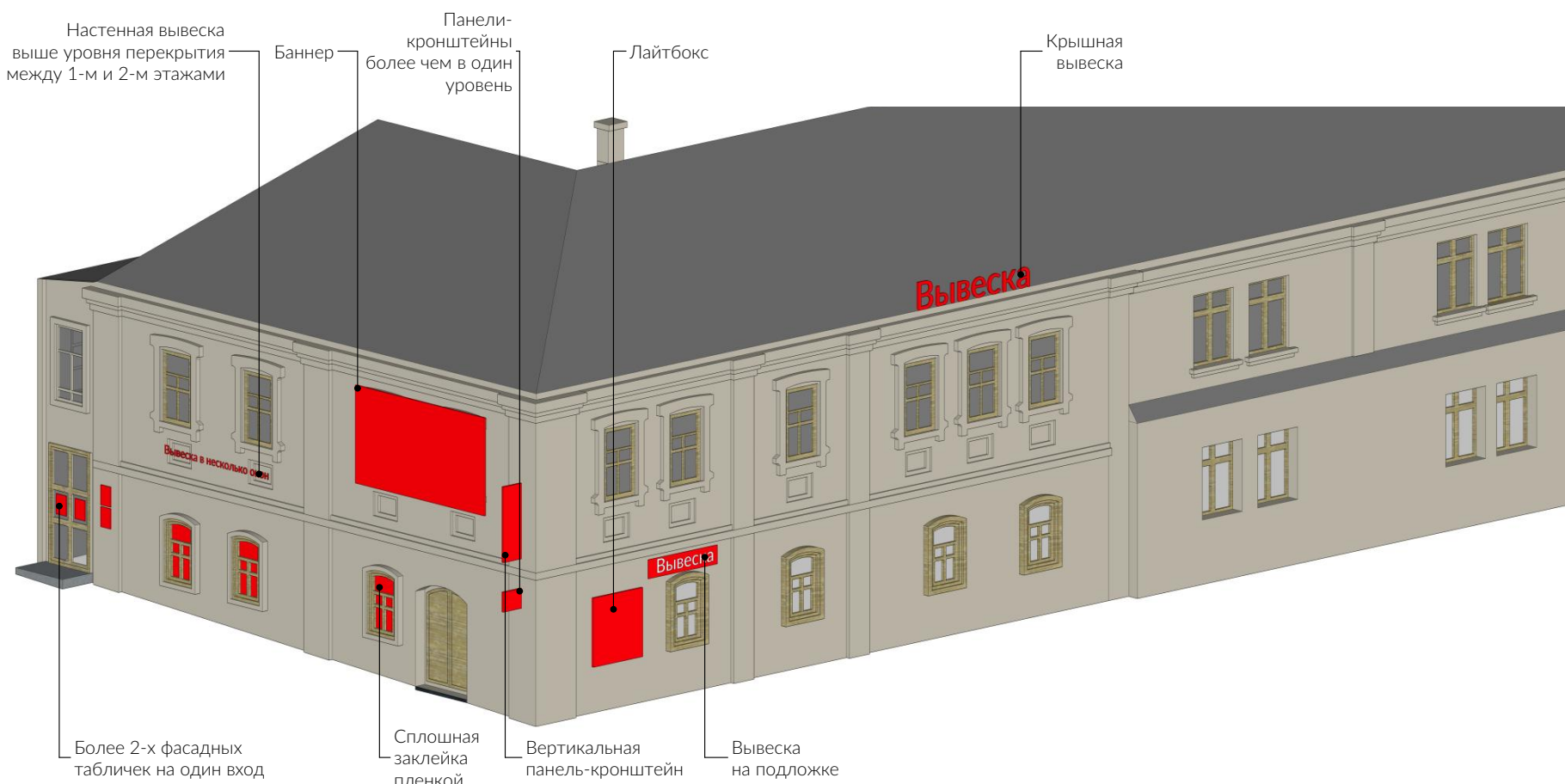
Вывески на ОКН

В соответствии с ФЗ «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации», ст. 35.1 «Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях» не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, а также на их территориях.

Разрешенные информационные носители



Запрещенные информационные носители



Исключение составляет размещение на объектах культурного наследия и их территориях носителей, содержащих исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информации об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Для информационных конструкций на зданиях-объектах культурного наследия должен быть разработан дизайн-проект, который необходимо согласовать с Управлением Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия.

Дизайн-проект размещения информационных конструкций обязательно должен содержать:

- ситуационную схему размещения здания в городе,
- чертежи фасада здания, на котором планируется установка информационных конструкций, с указанием места, размеров, типа конструкций, материалов отделки и цветовых решений (по RAL), а также подсветки вывески,
- фотомонтажи (визуализации) размещения информационных конструкций с демонстрацией цветовых решений,
- краткую пояснительную записку, включающую в себя информацию об адресе нахождения здания, месте размещения на нем информационных конструкций, их габаритных размерах, способах освещения.

Рекомендации по выбору вывески



Общие требования для всех типов вывесок

От границы вывески до любой вертикальной границы конструкции, на которой размещена вывеска (угол здания, вертикальный край фриза, вертикальный край козырька), должен соблюдаться отступ не менее 100 мм, в том числе для вывесок в светопрозрачных конструкциях, для них отступ от оконной рамы должен быть не менее 30 мм.

Исполнение вывесок

Вывески без подложки являются наиболее предпочтительным типом вывесок, так как меньше всего нарушают архитектурный образ здания. Дизайн-кодом рекомендуются вывески из **объемных букв**, возможно размещение прорезных вывесок, а также вывесок из **плоских букв на дистанционных держателях** (для вывесок на фризах, козырьках и для любых типов вывесок с подложками). Знаки-элементы вывесок могут быть **световыми** (но не светодинамическими) и **несветовыми**. Размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения знаков и изображений на поверхность фасада методом покраски, наклейки и иными методами запрещено. Для гармоничного восприятия городской среды вывески в рамках одного здания рекомендуется выполнять одного типа, схожего внешнего вида.

Вывески на фризах и козырьках

При размещении **нескольких вывесок на фризах или козырьках цвет, высота, глубина** конструкций* фриза, фриз козырька должны быть **едиными** в рамках одного здания. Арендаторам (собственникам) помещений в одном здании следует **договариваться** об этом соответствии в формате прямого диалога. Если же в процессе не удастся прийти к согласию в этом вопросе, параметры конструкций в рамках одного здания должны соответствовать параметрам конструкции, установленной **первее (раньше)** остальных, при условии, что такая конструкция соответствует требованиям дизайн-кода. То есть если первый арендатор уже изготовил и разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям данного дизайн-кода по цвету, высоте и глубине конструкции, следующий арендатор должен придерживаться этих же параметров.

Для конструкций фриза, фриз козырька допустимы **нейтральные монохромные цвета** (серый, черный, белый, металлик) или **цвет самого здания** (в том числе на несколько тонов темнее или светлее цвета здания).

Высота знаков, а также декоративных элементов вывески на фризе или козырьке должна быть не более 70 % высоты фриза (или фриза козырька) с учетом выносных элементов и прописных букв за пределами размера основного шрифта.

Длина информационного поля вывески (текстовой части) должна быть не более 70 % длины фриза и не более 12 м.

Вывески с подложками и вывески-лайтбоксы

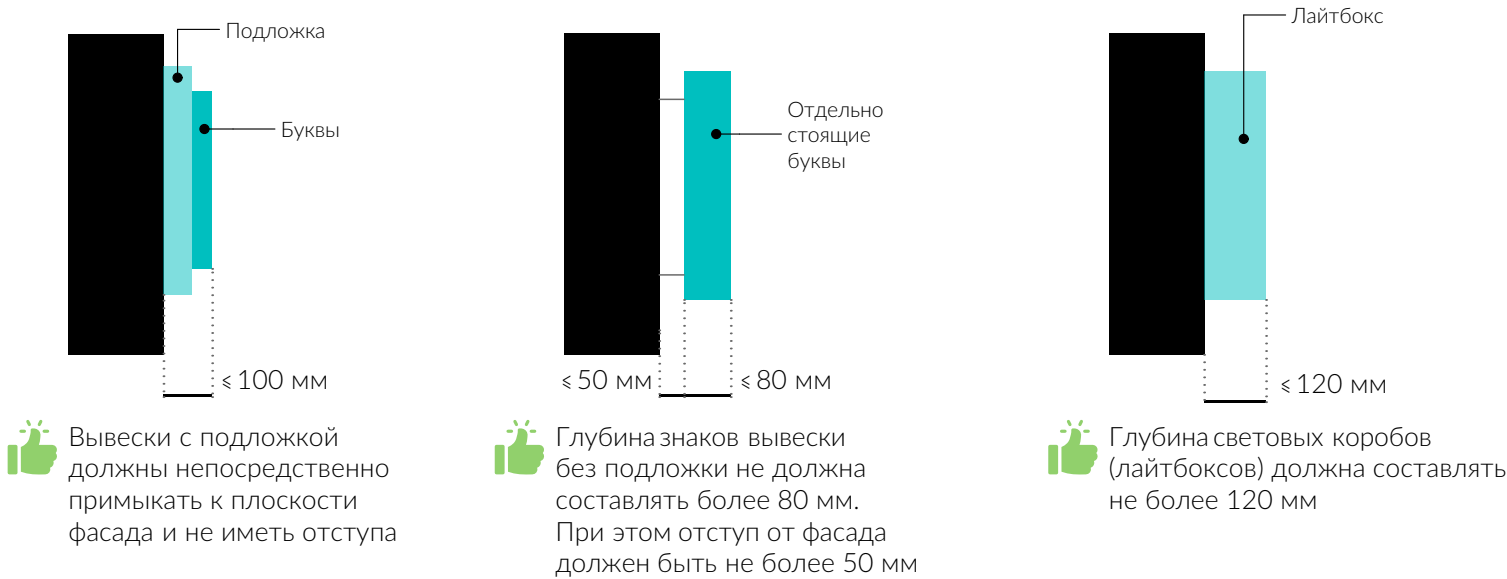
При размещении нескольких вывесок с подложками и вывесок-лайтбоксов необходимо соблюдать **единую высоту и глубину конструкций**. Причем если один из арендаторов (собственников) уже разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям дизайн-кода по высоте и глубине, следующий арендатор (собственник) должен придерживаться этих же размеров.

Если лайтбокс расположен рядом с вывеской с подложкой (ближе, чем на 500 мм), необходимо выполнять эти конструкции **единой глубины и высоты**.

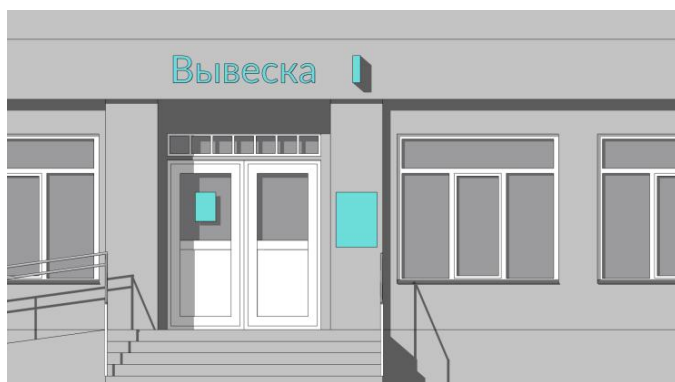
В том случае если несколько вывесок с подложкой и вывесок-лайтбоксов (на стене, фризе, козырьке) расположены рядом (ближе, чем на 500 мм), между ними не должно быть просвета. Они должны быть одной глубины и приходить стык в стык, чтобы избежать щелей и фрагментарного восприятия здания.

Длина информационного поля вывесок (текстовой части) должна быть не более 70 % подложки, а общая длина вывески не должна превышать 12 м;

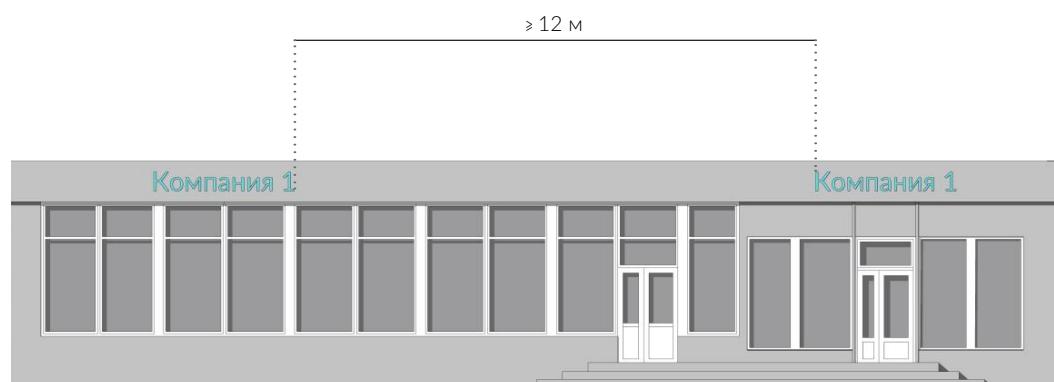
* Речь идет о параметрах конструкций фрагментов фриза, фриза козырька, соответствующих по длине занимаемыми арендатором (собственником) помещениями, а не о самих буквах (знаках) вывески.



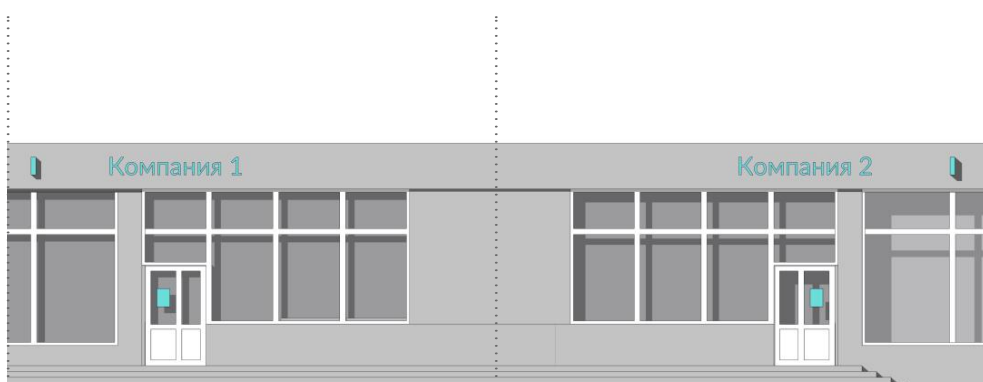
Общие требования к вывескам



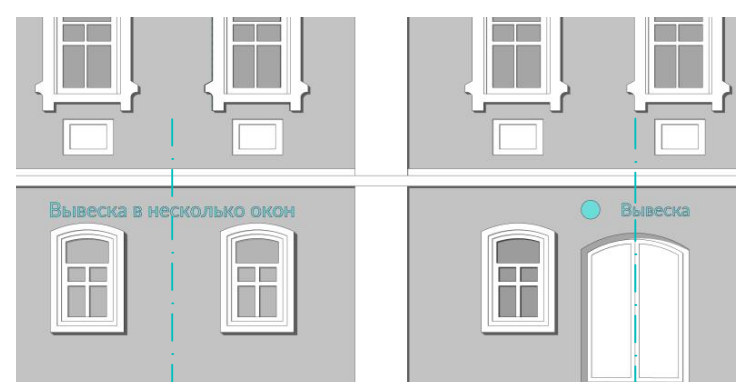
Каждый арендатор имеет право установить одну основную вывеску (кроме случаев, описанных на стр. 34), одну панель-кронштейн, не более двух фасадных табличек разных типов, одну крышную вывеску в тех случаях, когда размещение допустимо в соответствии с таблицами на стр. 17 (правила для ТЦ см. на стр. 51)



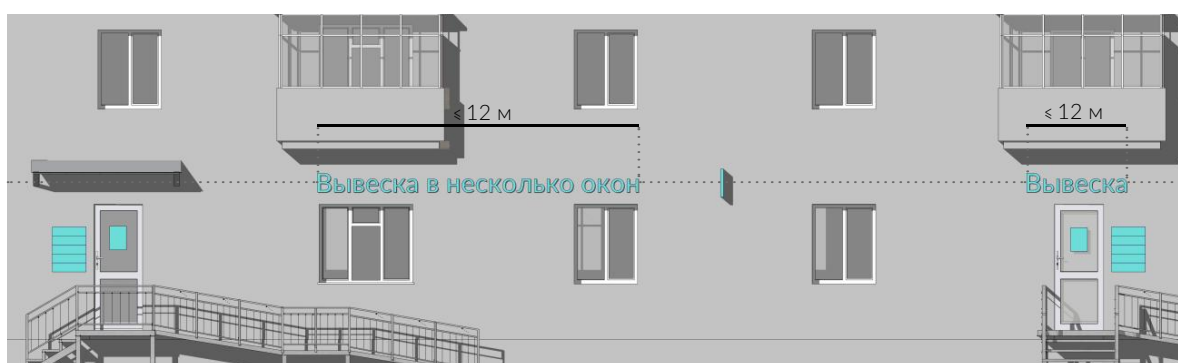
Если организация занимает большую площадь, арендатор вправе установить более одной настенной вывески на одном фасаде, если расстояние между ними (крайними границами вывесок) составляет более 12 м; а также на нескольких фасадах одного здания, если помещения компании выходят на несколько фасадов здания, но при условии размещения этих вывесок исключительно в пределах арендуемой площади



Вывески организаций должны размещаться в границах, занимаемых ими площадей (кроме случаев с торговыми центрами, где размещение вывески на фасаде обязательно должно соответствовать расположению организации, но только при условии, что данная организация располагается в этом ТЦ)



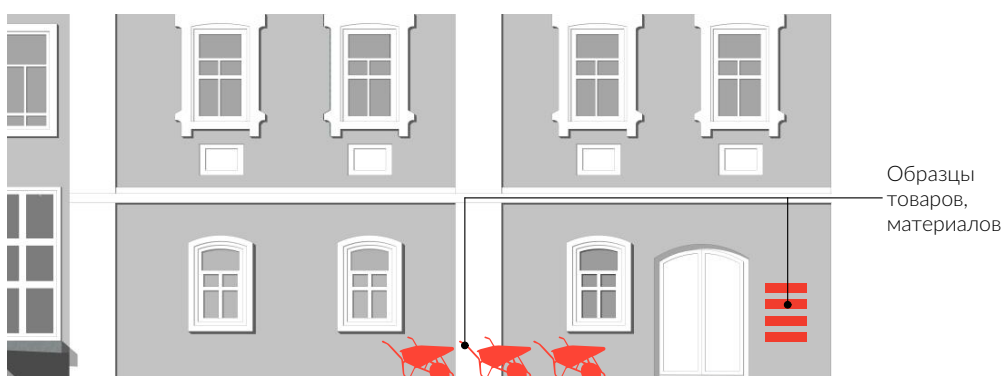
Вывески необходимо выравнять по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов. Информационная конструкция логотип + вывеска центруется, как один объем



Общая длина вывески одной организации не должна быть больше 12 м. При размещении на одном фасаде объекта вывесок одновременно нескольких организаций (в том числе панелей-кронштейнов) указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии



В случае, если нельзя разместить вывеску на стене, допускается ее установка в светопрозрачной конструкции



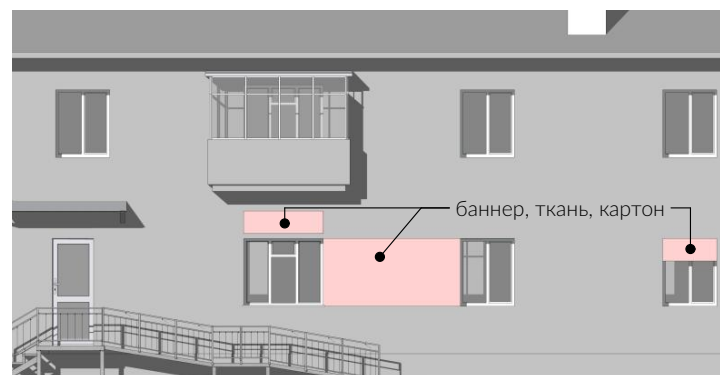
Демонстрация товара должна осуществляться в границах витрины, нельзя размещать образцы на элементы фасадов зданий, а также перед фасадами



Запрещается размещать на фасаде, а также на внутренней и внешней стороне дверей информационные таблички, распечатанные на бумаге, в том числе вложенные в файлы



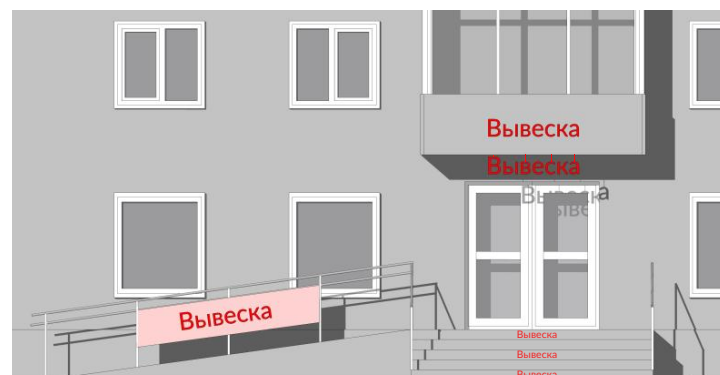
❌ Запрещены вывески, нанесенные краской на фасаде или ограждении и выполненные трафаретным способом, либо от руки



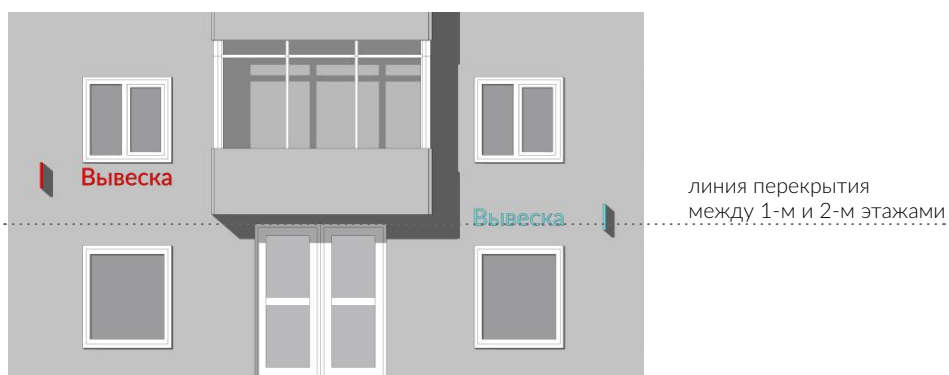
❌ Запрещены вывески, изготовленные из ткани, картона (в т. ч. использование баннера в качестве лицевой поверхности световых коробов), баннеры на фасадах и в светопрозрачных конструкциях (исключение составляют здания ТЦ, см. стр. 57)



❌ Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций



❌ Запрещается размещение вывесок на балконах, лоджиях, кровлях лоджий, ограждающих конструкциях, ступенях и подступенках (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах), а также установка подвесных вывесок



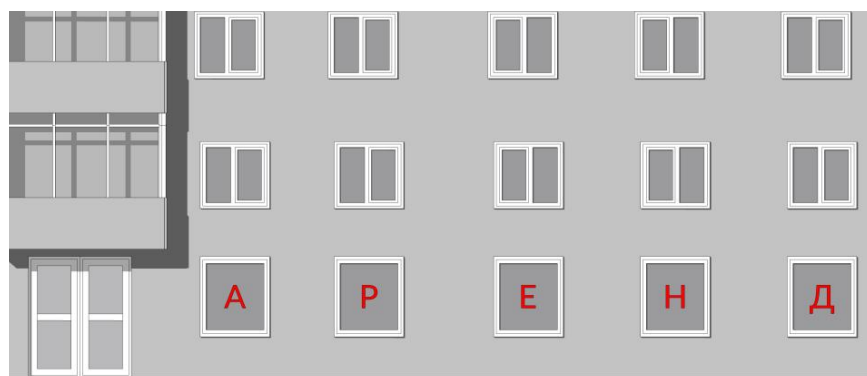
❌ Запрещается размещать вывески выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами (за исключением ТЦ и культурно-зрелищных зданий)



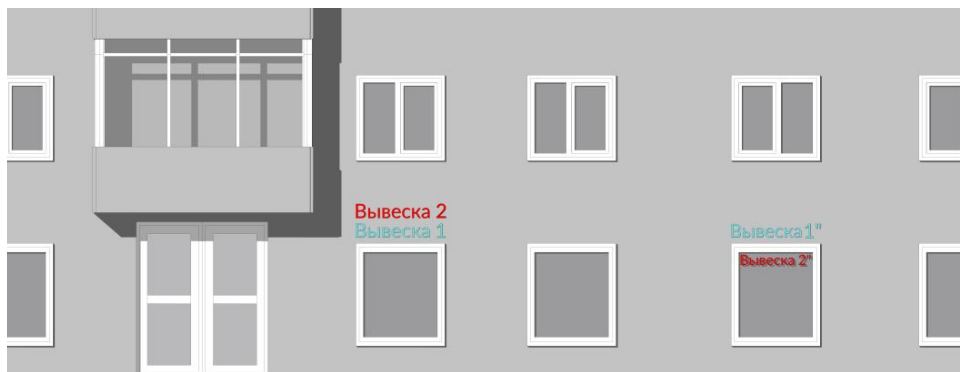
❌ Запрещается установка вывесок внутри сквозного дворового проезда и над ним




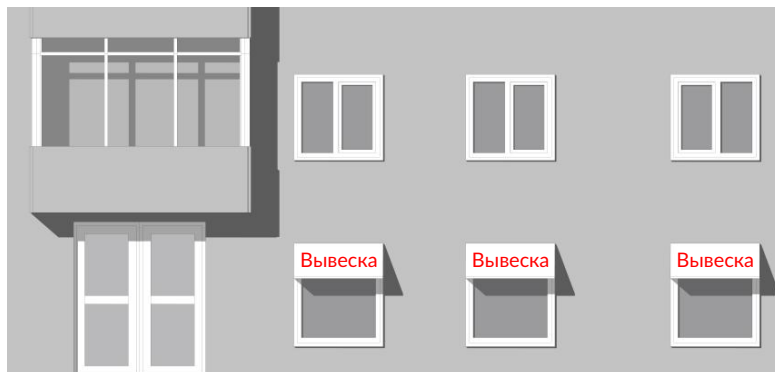
❌ Запрещается вертикально размещать буквы на вывесках




❌ Запрещается размещение в том числе в светопрозрачных конструкциях символов, букв, не отвечающих требованиям к вывескам (см. стр. 26)




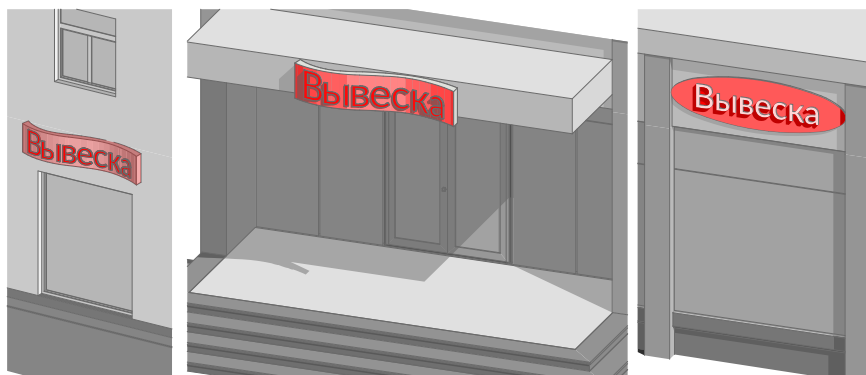
 Запрещено размещать вывески в несколько уровней (исключение составляют ТЦ, см. стр. 57), в том числе одновременно размещать настенную вывеску и вывеску в светопрозрачной конструкции под ней




 Запрещено размещение вывесок, в том числе надписей, на маркизах




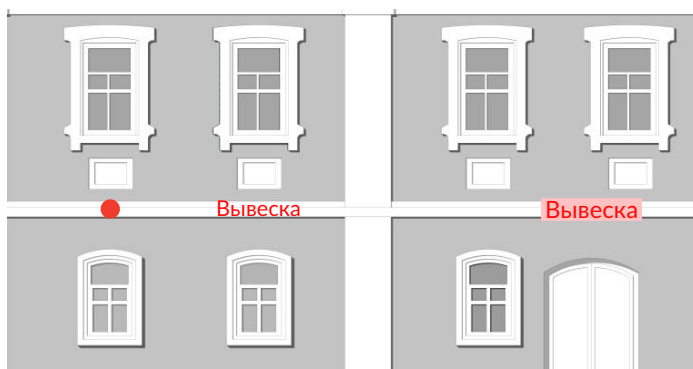
 Запрещается вывесками перекрывать или закрывать указатели наименований улиц и номеров домов (адресные таблички). Расстояние от границ вывески до таблички должно составлять не менее 0,1 м




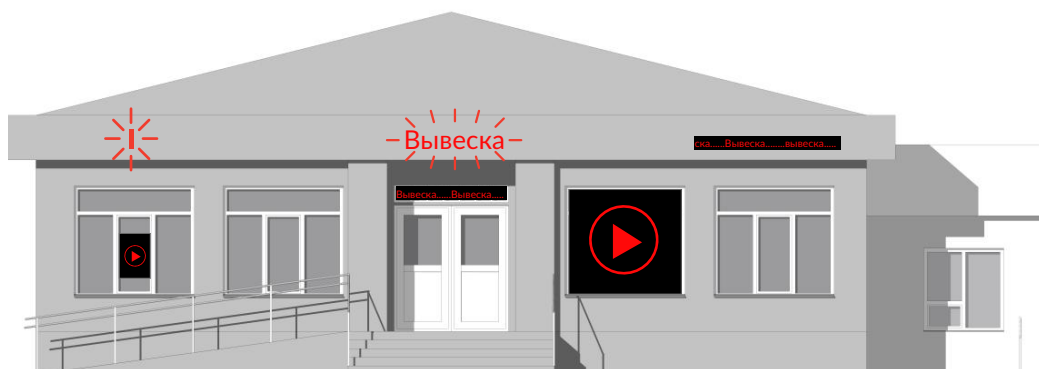
 Конструкции вывесок должны располагаться строго параллельно к плоскости фасада здания, а их подложки (там, где разрешен такой тип вывески) иметь прямоугольную форму




 Запрещено размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок



 Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов (карнизах, наличниках, барельефах, горельефах и т. д.), за исключением рустованных фрагментов фасадов



 Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие, мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеоэкранах и т. п.), за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадов на ТЦ, а также звуковую рекламу

Виды разрешенной к размещению на вывесках информации

Тип вывески	Название организации / фирменное наименование	Тип услуг / род деятельности	Логотип организации	Время работы	Номер телефона и адрес сайта	Акции / цена товара / ассортимент продукции	Указатель	Адрес / место-положение
Пример	Бриллиант	Ювелирный салон		 10.00 – 20.00	8 (900) 0000000 brill.ru	Распродажа -50 % Браслет от 1000 рублей	Бриллиант 	Ул. Ленина 25 5 этаж, офис 300
Настенная вывеска	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска на фризе	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска на козырьке	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска в свето-прозрачных конструкциях	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Панель-кронштейн	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Фасадная табличка с названием организации	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓
Фасадная навигационная табличка со списком организаций	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Крышная вывеска	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Рекламное временное оформление свето-прозрачных конструкций			✓	✗	✗	✓	✗	✗

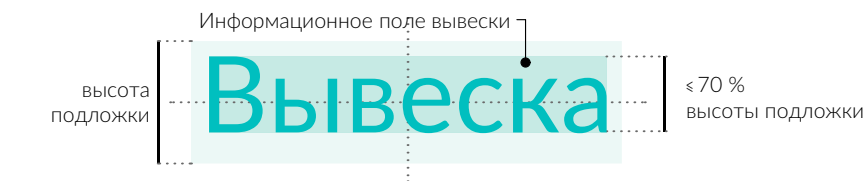
В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Слова и выражения, представляющие собой обобщенное наименование группы товаров (например, хлеб, живое пиво, вина Крыма и т.п.), не могут быть признаны рекламой, поскольку не позволяют выделить конкретный товар среди ряда однородных товаров и сформировать к нему интерес. При этом словосочетания «низкие цены», «красивые шторы», «стильная одежда» или «свежее мясо» под запретом, так как являются рекламой, за исключением тех случаев, когда эти названия — зарегистрированная торговая марка. Также считаются рекламой и запрещены по закону конструкции с изображением и фото людей, единиц продукции конкретных видов товаров.

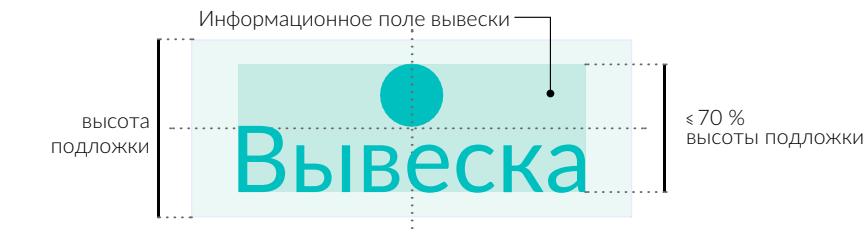
Рекламные конструкции могут размещаться только в витринах в качестве временного оформления при условии соблюдения всех требований, описанных на стр. 35.

В информационном поле конструкции запрещается надписи: «аренда», «сдается», «здесь может быть ваша реклама» и т. п., а также номера телефонов, адреса сайтов.

Размещение информации на вывесках



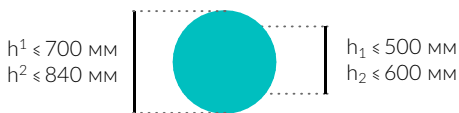
На вывеске с подложкой высота информационного поля вывески (максимальная высота знаков с учетом выносных элементов и заглавных букв) должна составлять не более 70 % высоты подложки (высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для вывески). В случае использования названий с заглавных букв, выравнивание по оси подложки должно осуществляться по центру строчных букв



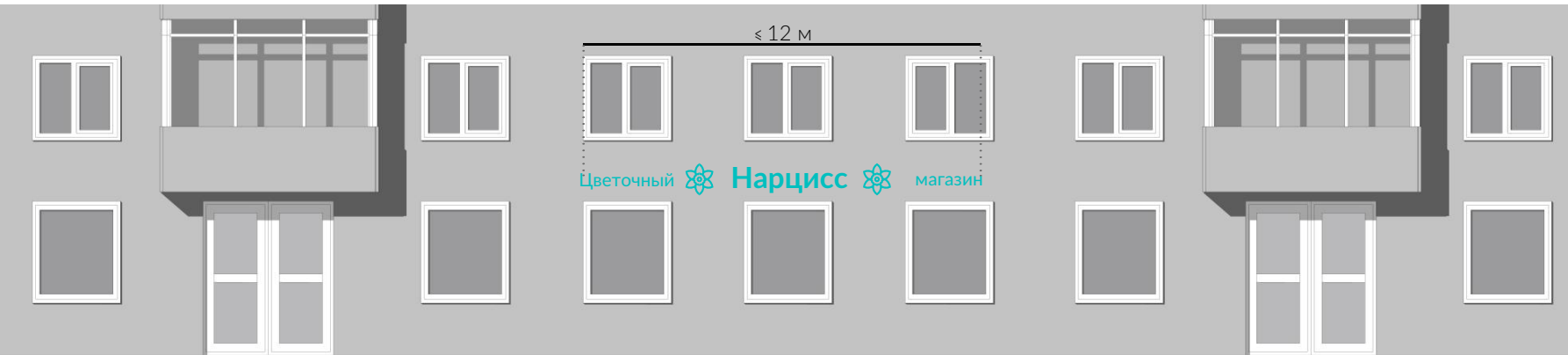
При размещении текста в информационном поле вывески с подложкой в два ряда высота информационного поля вывески также должна составлять не более 70 % высоты подложки, при этом высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для вывески



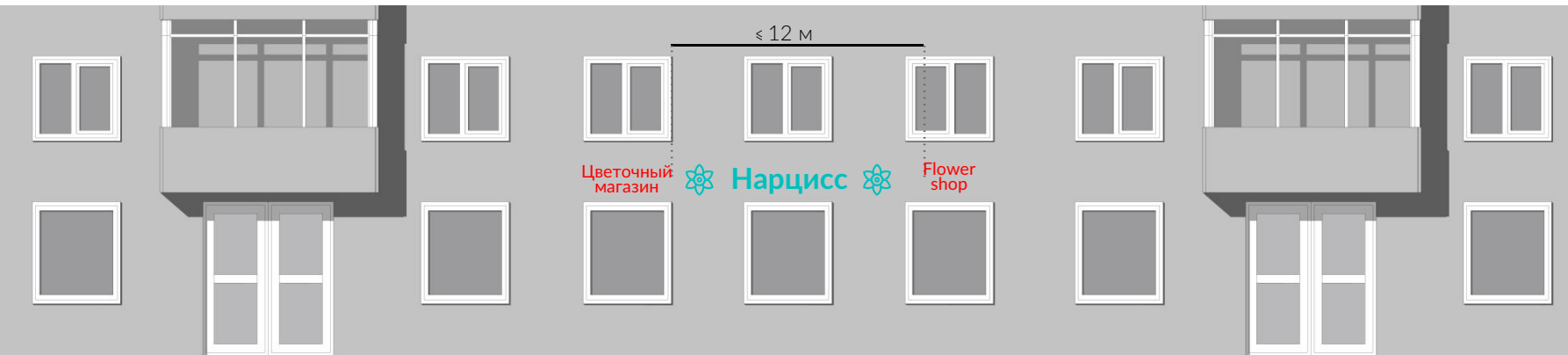
Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами (в случае написания остальных букв строчными), выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону (20 % вверх и 20 % вниз) при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты. Также эти выносные элементы не должны перекрывать или касаться архитектурных деталей. При этом h^1 -высота вывески без подложки с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта высотой $h_1=0,5$ м (для улицы типа 1) не должна превышать 0,7 м, а для вывесок с высотой основного шрифта $h_2=0,6$ м (для улицы типа 2) высота с учетом выносных элементов h^2 должна быть не более 0,84 м



Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты и высота вывески с учетом всех выносных элементов не превышает 70 % высоты фриза



Объекты вывески следует размещать в единичном экземпляре. Разрешается дублировать только логотип, чтобы соблюсти симметрию

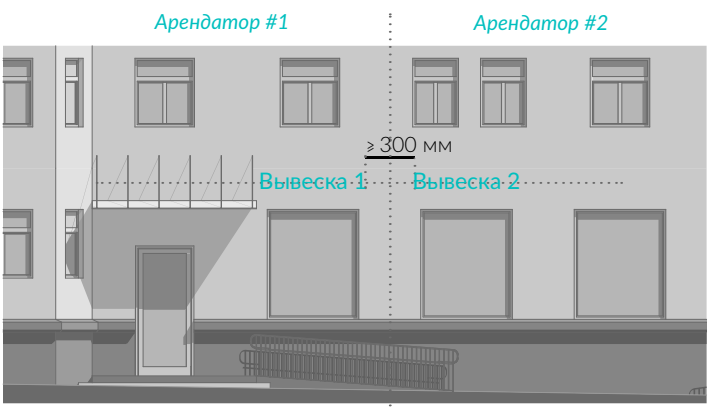


В рамках одной вывески запрещается дублировать информацию (название организации / фирменное наименование и тип услуг / род деятельности), в том числе на иностранном языке. Такие вывески - на русском и на иностранном - могут выступать только как две отдельные вывески, с соблюдением нормированного расстояния в 12 м. Если организация занимает большую площадь, арендатор вправе установить более одной настенной вывески (см. стр. 23)

Настенные вывески. Правила размещения

Настенные вывески необходимо центровать относительно оси дверных или оконных проемов и простенков. Также необходимо выравнивать вывески относительно вертикальных границ оконных проемов.

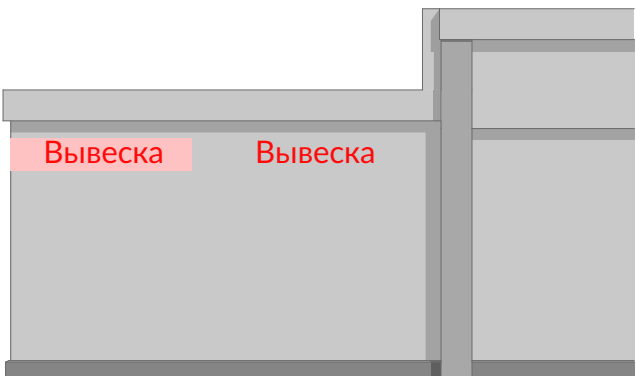
При наличии на фасаде здания декоративных архитектурных элементов (кроме руста), до них должен соблюдаться отступ от всех границ вывески не менее 30 мм.



Расстояние между крайними границами двух соседних вывесок без подложки должно составлять не менее 300 мм



Если расстояние между подложками двух соседних вывесок разных организаций составляет менее 500 мм, необходимо продлевать подложки до соединения стык в стык



Запрещено размещение вывесок на глухих торцах зданий, а также на плоскости стены не над светопрозрачными конструкциями (за исключением ТЦ)



Вывеска организаций, располагающихся в подвальных или цокольных этажах, может размещаться над окнами не ниже 0,6 м от земли (от нижней границы вывески). При этом расстояние от границ окон и архитектурных деталей должно составлять не менее 30 мм



Ширину вывесок с подложкой рекомендуется выравнивать по ширине оконных проемов

Примеры настенных вывесок



Вывеска в две строки аккуратно вписана в пространство над входной группой, общая высота вывески соответствует нормативному размеру



Вывеска из объемных букв выровнена относительно границ оконных проемов. Направляющие выкрашены в цвет фасада



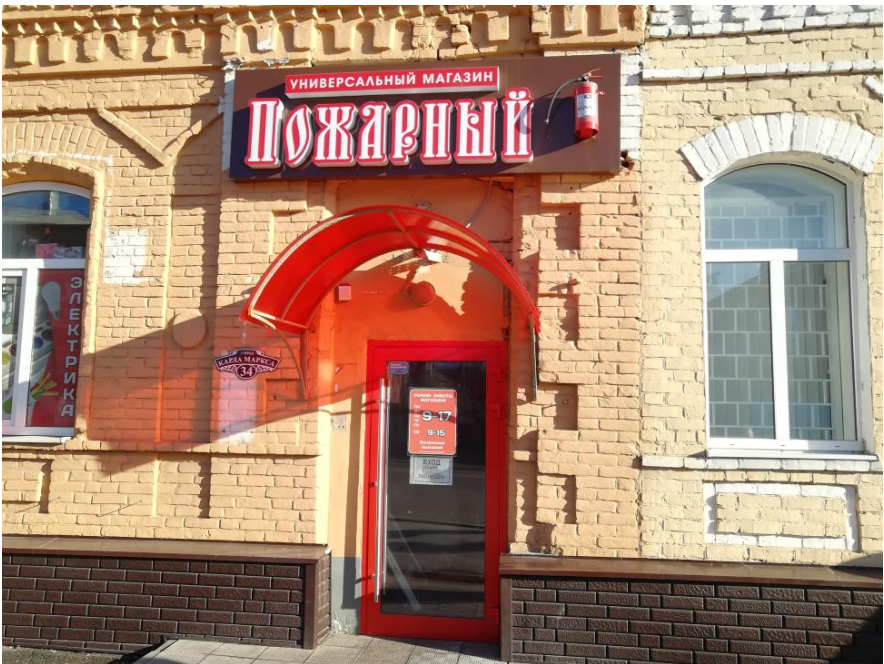
Художественно ценная вывеска на торце здания
Помимо вывески на торце размещено еще несколько хаотичных баннеров и пустые рамы



Вывеска с подсветкой из объемных букв нормативного размера, отцентрована относительно окон
Выцветшие громоздкие баннеры портят фасад здания, их размещение недопустимо



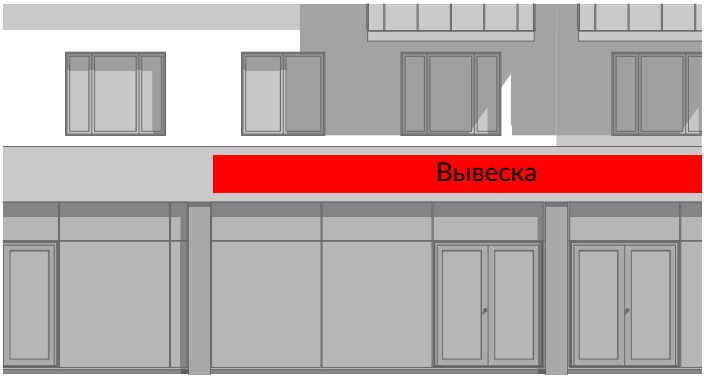
Фасад здания почти полностью закрыт разноцветными баннерами, информация на которых не читаема. Подобное размещение вывесок недопустимо




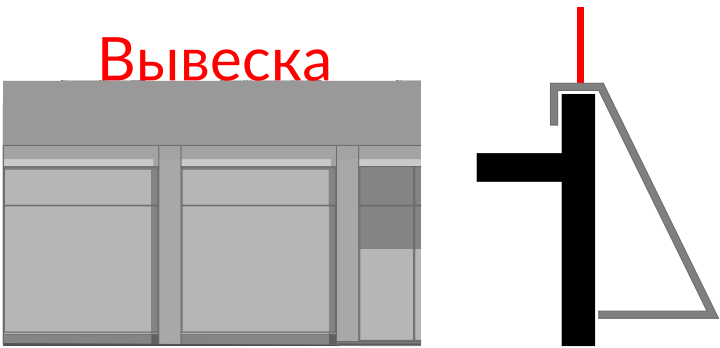
Шрифт вывески гармонирует по стилю с историческим фасадом здания, однако ее подложка перекрывает архитектурные элементы и создает диссонанс в восприятии. Экспозиция образцов товаров (огнетушителя) на фасаде здания недопустима


Вывески на фризе.

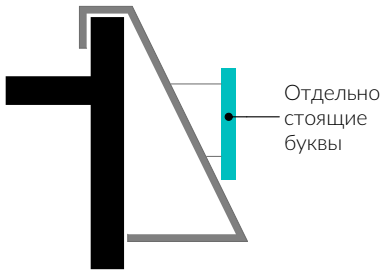
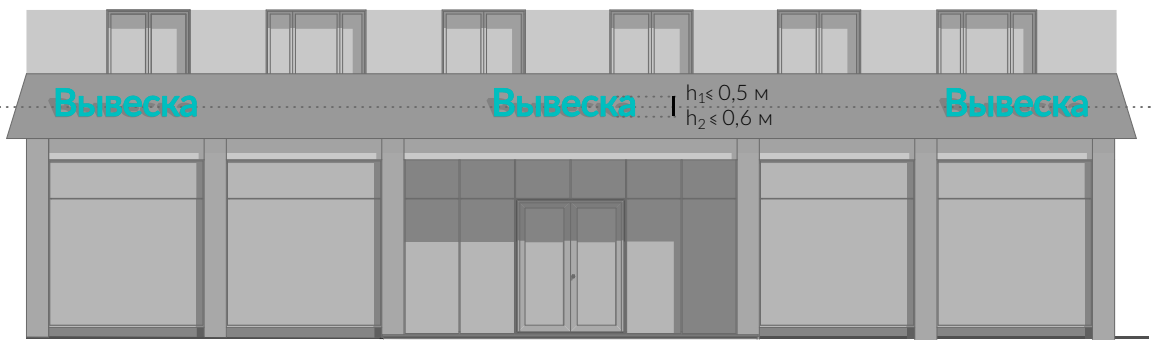
Правила размещения




 Запрещено использовать вывески с подложкой



 Запрещено размещение конструкций наверху фриза



 На фризах, имитирующих скатную кровлю, высота конструкции h_1 должна составлять не более 0,5 м для зданий на улицах типа 1 и h_2 не более 0,6 м для зданий на улицах типа 2. В границах одного фасада вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси, соответствующей центральной оси фронтальной проекции фриза. На фризах такой конструкции допустимо размещать только вывески из отдельно стоящих букв без подложки. Вывеска должна располагаться параллельно стенам

Примеры вывесок на фризе



👍 Единый цвет фриза, буквы с подсветкой без подложки



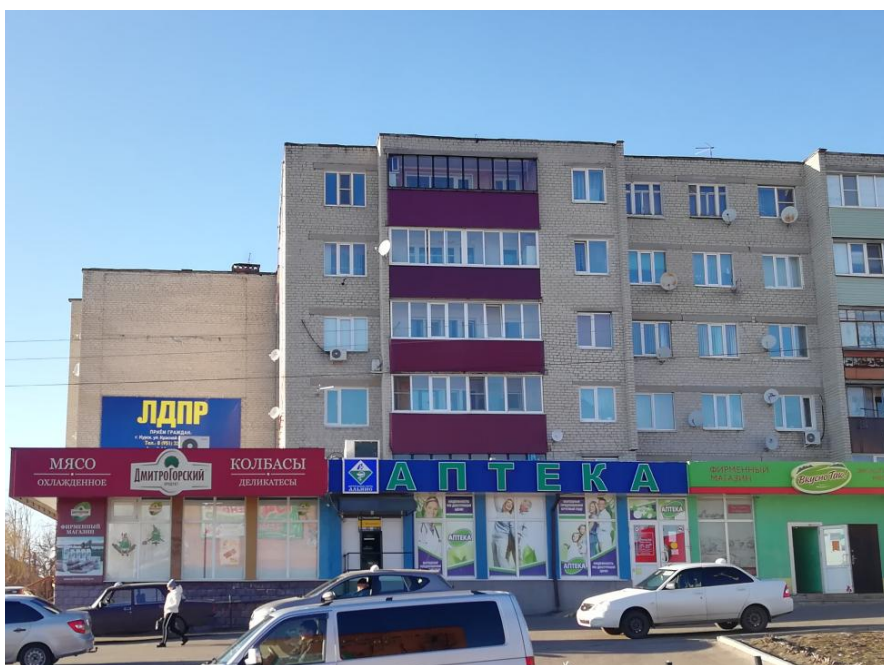
👍 Вывеска из объемных букв, высота вывески занимает не более 70% высоты фриза



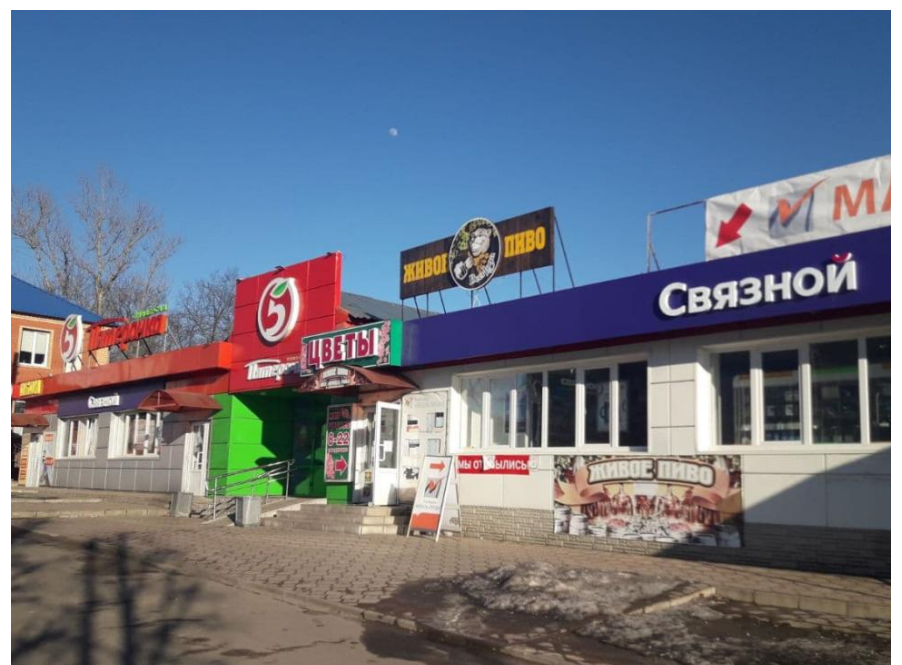
👍 Объединяющий фриз нейтрального цвета и единой высоты - поле для размещения вывесок соседних организаций. Фриз смонтирован таким образом, что швы кажутся незаметными



👍 Вывеска из объемных букв на нейтральном фризе
👎 Для фриза выбраны панели, имеющие довольно заметные швы

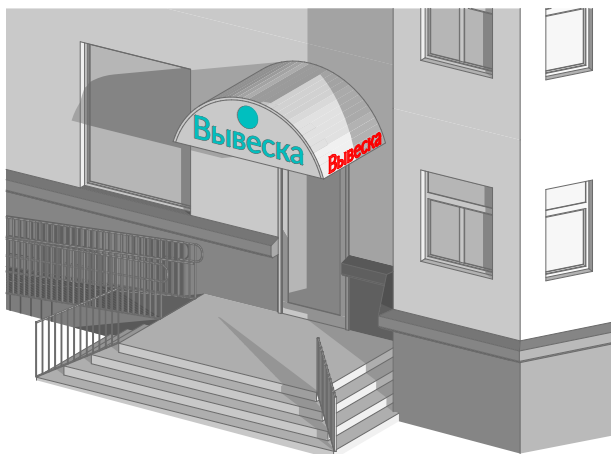



👎 Подложки на вывесках разных ярких цветов, различные по высоте. Высота букв и логотипов вывесок превышает 70% высоты фриза

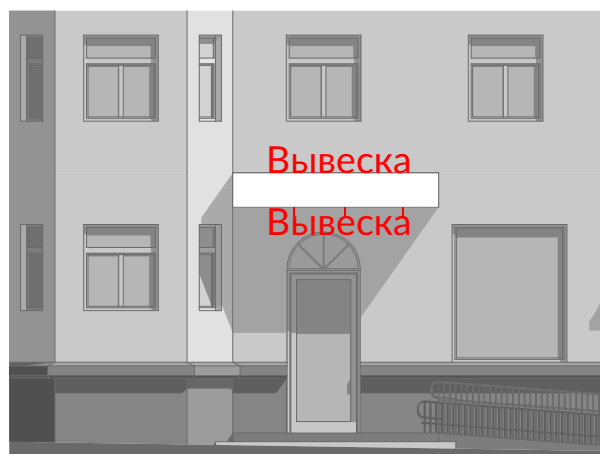



👎 Фриз состоит из ярких цветных подложек, выступающих за его пределы как в высоту, так и в глубину. Расположение информации в три ряда вносит хаос в восприятие городской среды

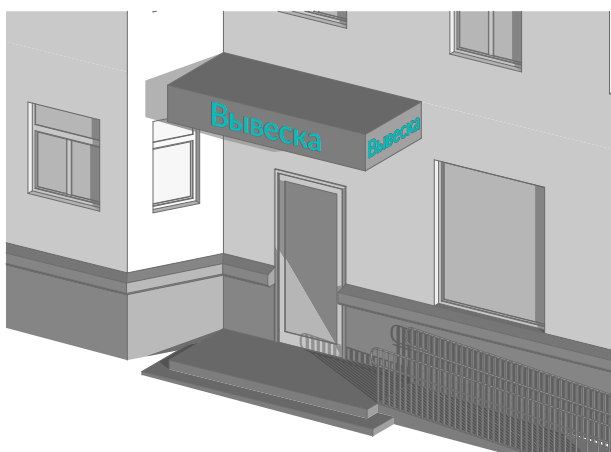
Вывески на козырьке. Правила размещения




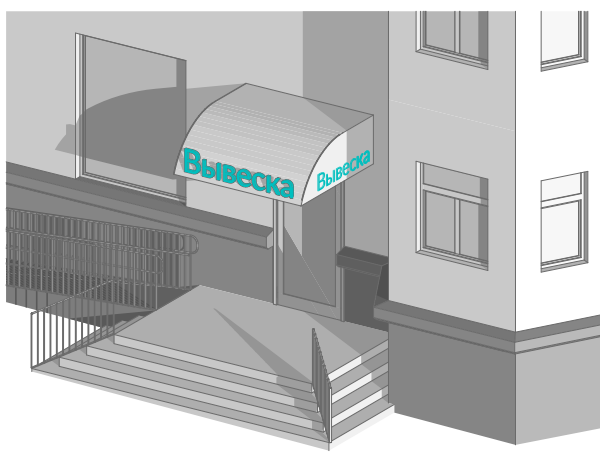
 Информационное поле вывески на фронте навеса, имеющего арочный, треугольный абрис, может повторять его форму. Общая высота вывески при этом не должна быть выше 500 мм и 600 мм в зависимости от типа улицы, на которой здание расположено




 Запрещается размещать вывески наверху конструкции козырька и под ней. Аналогично этому, запрещается размещать вывески на ограждении балкона и под ним




 Допускается размещение вывески на фризе бокового торца козырька при соблюдении габаритов высоты и отступов символов от границ фриза



 Допускается установка вывесок на торцах козырьков, только если торцевая плоскость вертикальна



 Запрещается вывеской выходить за пределы фронтальной проекции козырька и нарушать отступы от ее границ в 30 мм

Примеры вывесок на козырьке



👍 Вывеска из отдельных объемных букв не превышает 70% высоты фриза козырька



👍 Вывеска из отдельных объемных букв размещается в габаритах фриза козырька. Все навесы здания имеют одинаковое колористическое решение



👍 Общий для двух организаций входной козырек не разделен на две разные части, а выполнен в одном цвете и материале, и в один уровень



👍 Одинаковые козырьки над всеми входными группами фасада. Козырьки стилистически соответствуют архитектуре здания. Вывеска аккуратно включена в дизайн козырька



👎 В рамках одного фасада применяются различные формы козырьков. Информационное поле вывески на фронте навеса активного цвета с рисунком. Буквы вывески плоские.



👎 Подложка козырька ступенчатая и двухцветная. Буквы вывески плоские, общая высота вывески в две строки превышает допустимое значение. Баннер перекрывает светопрозрачную конструкцию. Размещение рекламной информации на глухой поверхности двери недопустимо

Вывески в светопрозрачных конструкциях.

Правила размещения

Вывески без подложки являются наиболее предпочтительным видом вывесок. Использование вывесок в светопрозрачной конструкции с подложкой разрешено только на улицах типа 2. Цвет подложки рекомендуется выбирать темный или черный цвет, позволяющий ей раствориться в глубине витрины, не акцентируя на себе внимание. Допускается использование подложек из натуральных неокрашенных материалов: металла, камня, стекла, а также прозрачных подложек. Запрещено использовать подложки светлых оттенков и белого цвета.

Закрывать светопрозрачные конструкции баннерами, лайтбоксами запрещено. Также запрещено окрашивать или оклеивать пленкой поверхности светопрозрачных конструкций. Исключение составляет декоративное временное (праздничное) оформление витрин (правила декоративного витринного оформления см. на стр. 35).

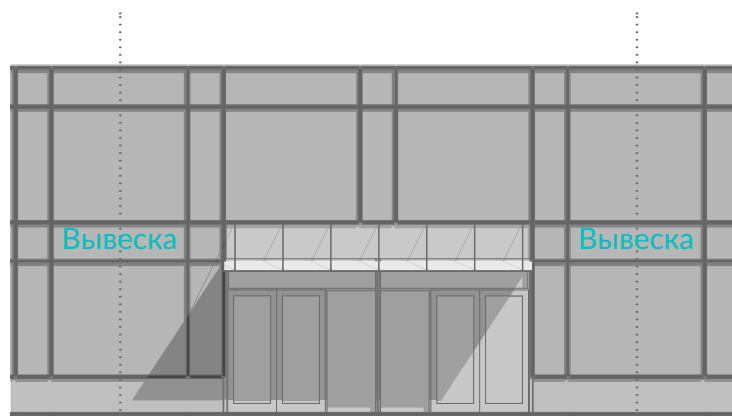
Длина конструкций вывесок в витрине ограничивается границами переплетов (импостов). Рекомендуется размещение вывесок в верхней части светопрозрачной конструкции с выравниванием по центру. Если вывеска имеет подложку, необходимо примыкание верха конструкции вывески к верхнему краю проема (витрины).



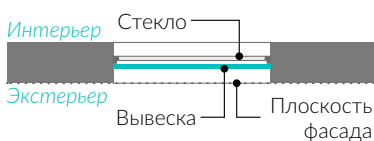
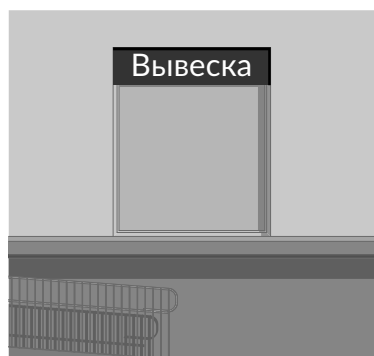
Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв не более чем на 20 % в каждую сторону (20 % вверх и 20 % вниз) при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты



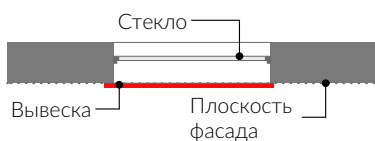
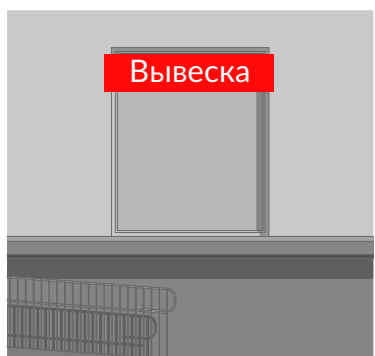
В светопрозрачных конструкциях допускается установка фирменного логотипа общими габаритами не более 600*600 мм дополнительно к основной вывеске или вывеске с названием организации в светопрозрачной конструкции. Рекомендуется размещение логотипов в геометрическом центре проема (витрины)



Вывески необходимо выравнивать по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов



Вывески, размещенные на внешней стороне витрины (снаружи), не должны выходить за плоскость фасада объекта



Запрещается шириной вывески выходить за пределы границ конструкции проема, витрины



Необходимо закрывать подложкой всю стеклянную плоскость верхней фрамуги, если ее высота не больше 600 мм

Рекомендации по временному оформлению витрин

Витрина может быть оформлена посредством экспозиции товаров (при этом экспозиция товаров в виде образцов на фасаде здания или перед ним запрещена).

В витринах допускается размещать временную рекламную информацию (например, о скидках, акциях, ассортименте товаров) в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных из светодиодных лент, неоновых трубок, а также нанесенных методом трафаретной печати наклеек (или иными аналогичными методами). При этом такое оформление и нанесение пленок возможно исключительно с внутренней стороны витрины и только в монохромном цветовом исполнении (белом, черном или в оттенках серого). Сплошная заклейка витрин пленками запрещается.

При временном оформлении витрин площадь информационных конструкций (кроме акрилайтов и вижуалов) не может превышать 30% того стеклопакета, за которым они непосредственно размещаются.

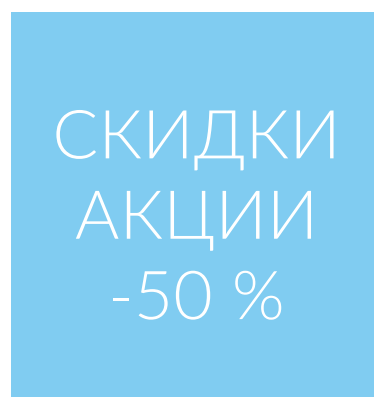
При оформлении витрин акрилайтами и вижуалами, их площадь может занимать не более 60% площади того стеклопакета, за которым они размещаются. Также рекомендуется подсвечивать витрину изнутри в темное время суток. Витрины запрещается оформлять лайтбоксами (за исключением вывесок-лайтбоксов с соблюдением требований к габаритным размерам).


В качестве временного оформления витрин также могут использоваться экраны и иные электронные носители (за исключением бегущих строк), воспроизводящие информацию в статичном режиме. Вся светодинамическая реклама в светопрозрачных конструкциях запрещена. Требования к их размещению такие же, как к акрилайтам и вижуалам - не более 60% стеклопакета, за которыми они размещаются.

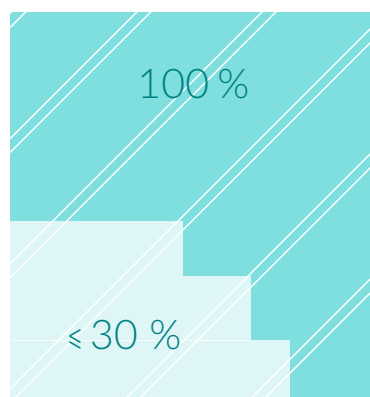
Использование жалюзи, рулонных штор, а также применение непрозрачных материалов (за исключением электронных носителей и экранов) в витрине возможно только при одновременном соблюдении следующих условий:


- глубина витринного пространства составляет не менее 0,5 м,
- витрина оформлена посредством экспозиции товаров или развешенных акрилайтов (вижуалов).

В остальных случаях закрывать внутреннее пространство от глаз пешеходов непрозрачными конструкциями запрещено, так как это ведет к созданию барьера между пешеходным уличным пространством и зоной ритейла, сконцентрированной в уровне 1-го этажа.




 Площадка временного оформления не должна превышать 30 % того стеклопакета, за которым оно размещается




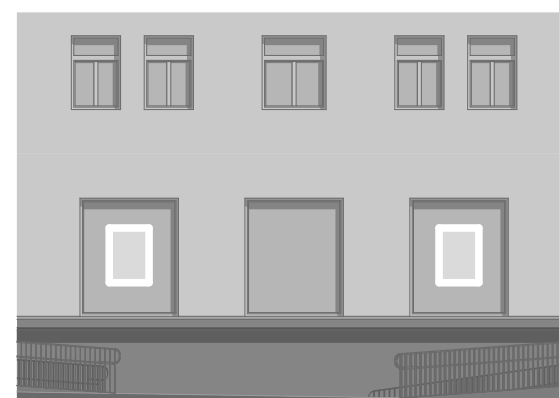
 Запрещена оклейка витрин цветными пленками



 Допустимо только монохромное цветовое исполнение пленок для витрин



 Рекомендуется оформление витрин акрилайтами и вижуалами



Примеры вывесок в светопрозрачных конструкциях



👍 Вывеска в две строки аккуратно вписана в размер фрамуги с отступом от границ оконного проема



👍 Фасад здания изобилует декоративными архитектурными элементами. Чтобы не закрывать их, вывески установлены в светопрозрачных конструкциях



👍 Вывески в светопрозрачных констукциях на черной подложке
👎 Высота вывесок избыточна, вывеска на фрамуге двери отличается по высоте от соседних



👍 Вывеска без подложки аккуратно вписана в фрамугу над дверным проемом
👎 Рольставни установлены не в интерьере, а в экстерьере, выходя вперед за плоскость фасада



👎 Сплошная заклейка витрины, вертикальное написание вывесок

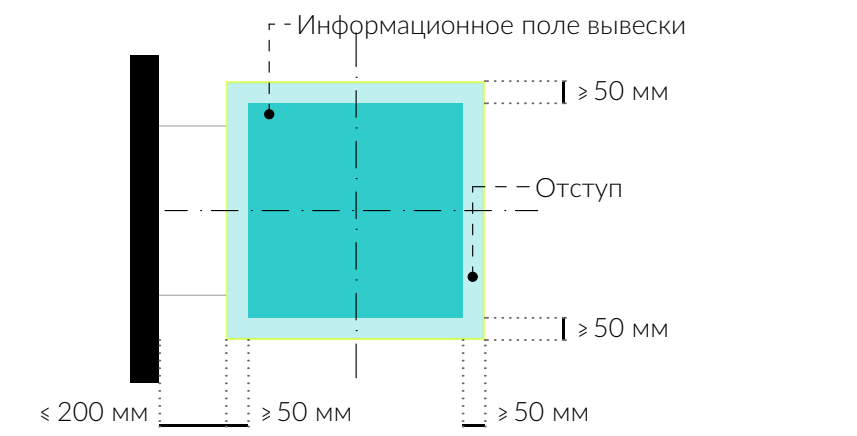


👎 Сплошная оклейка. Наклейки нанесены с наружной стороны остекления

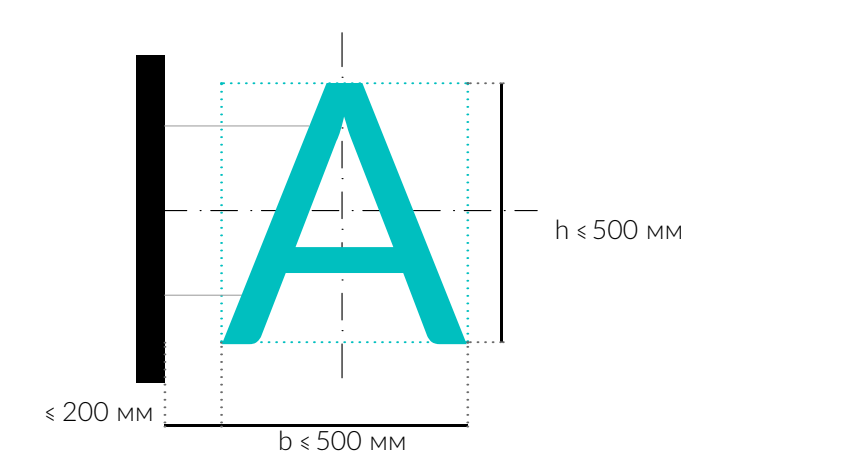
Эталонные примеры временного витринного оформления



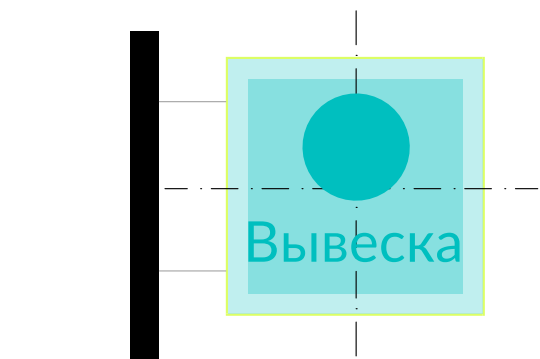
Размещение информации на панелях-кронштейнах



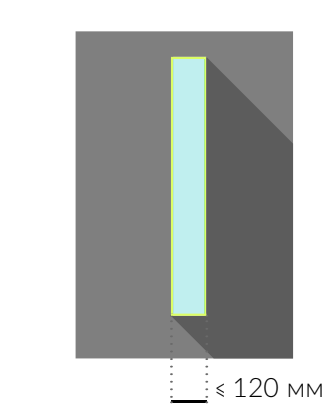
На панелях-кронштейнах с подложкой минимальный отступ от краев конструкции до границ информационного поля должен составлять 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложек отступы не нужны



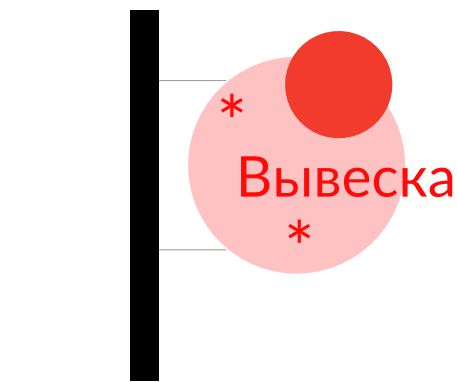
При размещении на панелях-кронштейнах информации без подложки необходимо соблюдать максимально допустимые габариты



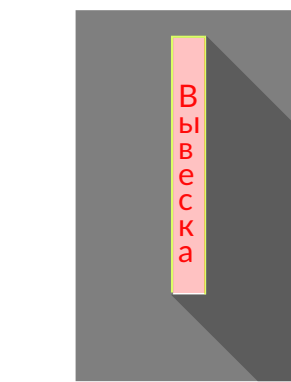
Информация на панелях-кронштейнах должна быть размещена в один или два уровня с выравниванием относительно центральных осей



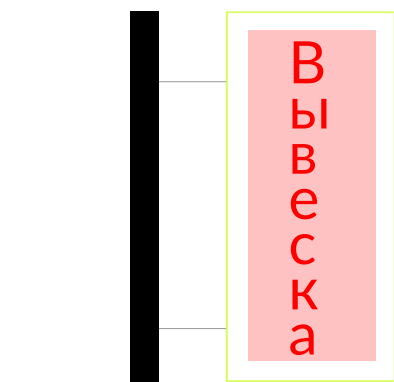
Глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм



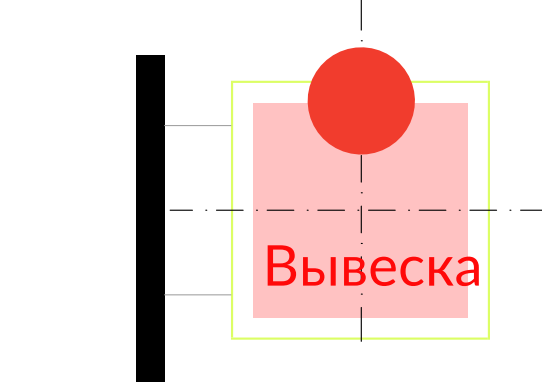
Информация на панелях не должна размещаться асимметрично, в 3 и более уровней



Не допускается размещение информации на боковом торце панели-кронштейна



Запрещается вертикальное расположение букв на панели-кронштейне



Информация на панели не должна быть распложена хаотично, выходить за границы самой панели и границы информационного поля

Панели-кронштейны. Правила размещения

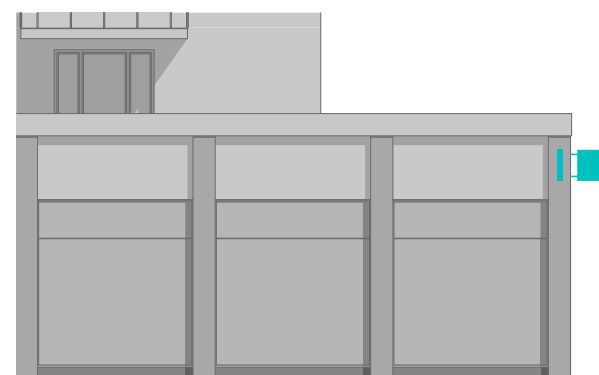
Панели-кронштейны представляют собой консольные конструкции, располагающиеся перпендикулярно фасадам здания, поэтому хорошо видны пешеходам, идущим вдоль здания.

В качестве консольных вывесок могут выступать банковские табло курсов валют при условии, что такая панель-кронштейн выполнена с соблюдением допустимых габаритов (ширина $b \leq 0,5$ м, высота $h \leq 0,5$ м).

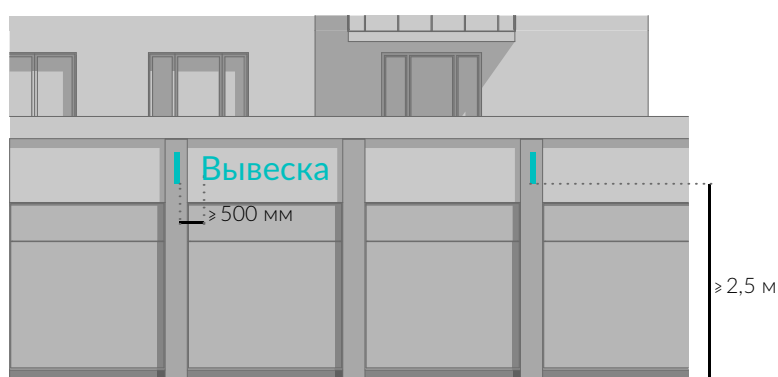
Отступ панели-кронштейна от фасада не должен составлять более 0,2 м. Крепления кронштейна могут быть окрашены только в черный цвет, цвет вывески или цвет здания. Возможны следующие варианты крепления: невидимое вплотную к стене, посредством боковых кронштейнов с отступом от стены, подвесное с отступом от стены.



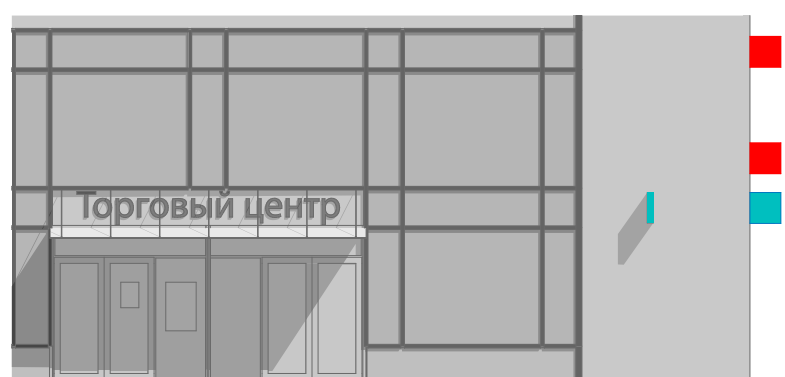
Минимальное расстояние между несколькими панелями-кронштейнами должно составлять 5 м. Допустимое расстояние от плоскости фасада до границы панели не более 0,2 м. Панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с настенными вывесками



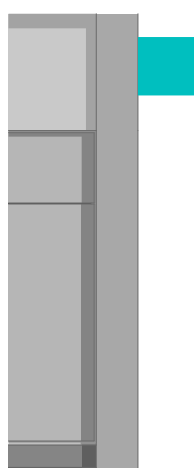
Организация вправе установить по одной панели-кронштейну на каждом фасаде здания, куда выходят ее помещения, в пределах арендуемой площади



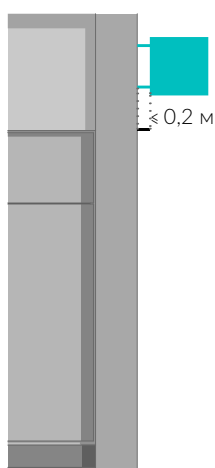
Минимальное расстояние от края вывески до панели-кронштейна должно составлять не менее 500 мм. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно составлять не менее 2,5 м



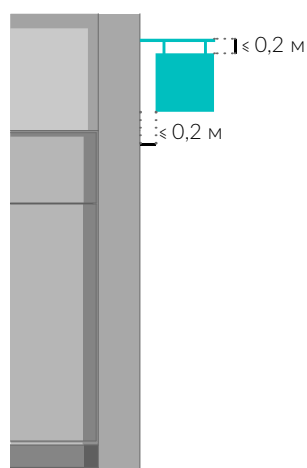
Запрещается размещать панели-кронштейны более чем в один уровень



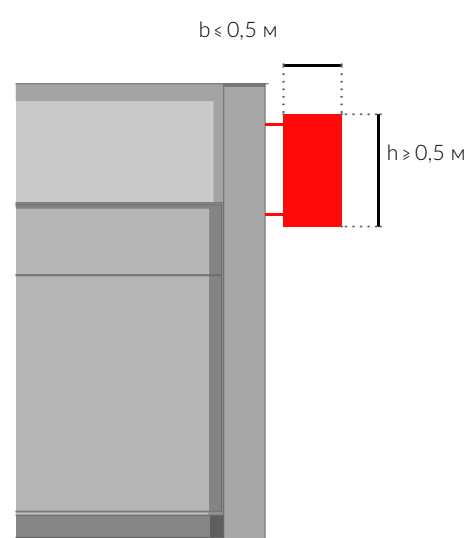
Невидимое крепление вплотную к стене



Крепление посредством боковых кронштейнов с отступом от стены




Подвесное крепление с отступом от стены




Запрещается вертикальное расположение букв на панели-кронштейне

Примеры панелей-кронштейнов




 Панель-кронштейн лаконичного дизайна с использованием фирменного логотипа. Цвет креплений подобран под цвет фриза





 Современный лаконичный дизайн панели с внутренней подсветкой




 Лаконичный дизайн вывески, цвет креплений не акцентирует внимание на конструкции. Панель расположена на одной оси с основной вывеской




 Использование фигурных панелей-кронштейнов индивидуального дизайна
 Размещение более чем в один уровень. Расстояние от земли до нижнего края консольной конструкции менее 2,5м



 Панели-кронштейны избыточных размеров, расположены не на одной оси и на расстоянии менее 10 м. Расстояние от земли до нижнего края консольной конструкции менее 2,5 м



 Вертикальная панель-кронштейн. Панель расположена не на одной оси с вывеской, ее размеры превышают допустимые

Фасадные информационные таблички.

Правила размещения

Фасадные информационные таблички могут быть следующих типов:

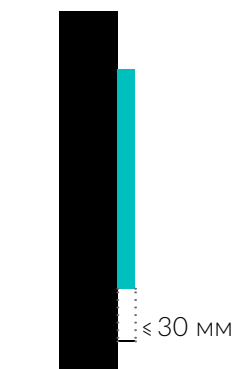
- фасадные таблички с режимом работы и названием организации;
- фасадные таблички с меню (для кафе);
- фасадные афишные таблички;
- фасадные навигационные таблички со списком организаций;
- фасадные таблички на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов;
- учрежденческие доски.

Фасадные таблички должны размещаться непосредственно у входа. Высота размещения таблички на фасаде (расстояние от уровня входной группы до верхнего края фасадной информационной конструкции) не должна превышать 2 м. Размер информационного поля фасадной таблички (кроме навигационной) не может превышать формат А2.

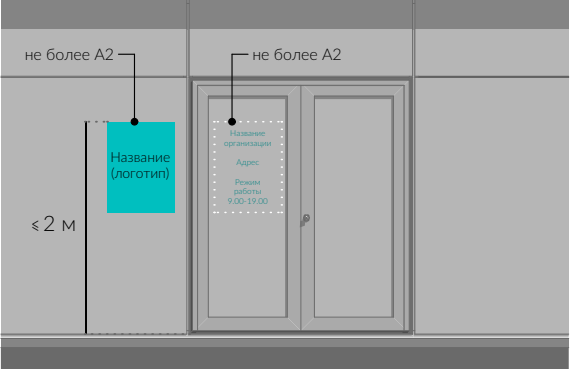
Табличка может размещаться на стене здания непосредственно у входа в него, а также на двери. Таблички должны монтироваться непосредственно к фасаду или быть закреплены посредством дистанционных держателей. Размещать фасадные таблички на глухих дверях разрешается только в том случае, если нет возможности размещения табличек на фасаде. Фасадная табличка с режимом работы может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати (самоклеющейся пленкой). На остеклении дверей рекомендуется размещать таблички, нанесенные с помощью самоклеющейся пленки. В общей сложности у каждого входа в здание может размещаться не более двух информационных табличек.

Рекомендованными типами фасадных табличек с режимом работы и названием организации являются отдельные знаки, нанесенные на остекление двери, и табличка с прозрачной подложкой. Не рекомендуется использовать яркие цвета фонов табличек. Виды разрешенной к размещению информации на фасадных табличках содержатся в таблице на стр. 26.

Фасадная табличка со списком организаций представляет собой один общий носитель, включающий несколько табличек с названиями и логотипами организаций, а также номер этажа (офиса) и знаками навигации. Такой информационный носитель позволяет избежать хаоса в случаях, когда несколько организаций имеют один вход. Что касается оформления таких табличек, для элементов таблички необходимо соблюдать единый размер и цвет букв, использовать один материал, технологию нанесения и цвет вкладышей (подложек). Надписи должны быть выровнены по левому краю (или центральной оси таблички). Рекомендованным типом оформления являются носители с прозрачной подложкой.



Толщина фасадных табличек не может превышать 30 мм



Фасадная табличка с режимом работы может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати и наклейки на остеклении двери изнутри



Фасадная табличка со списком организаций должна размещаться непосредственно у входа в здание

Вывеска 1	1 этаж офис 103
Вывеска 2	1 этаж офис 105
Вывеска 3	2 этаж офис 200
Вывеска 4	1 этаж офис 100
Вывеска 5	1 этаж офис 101

При указании номера этажа (офиса) или при наличии знаков навигации такая навигационная информация должна быть выделена в отдельный блок с одной из сторон таблички и оформлена в едином стиле с использованием одного шрифтового и цветового решения, одного размера знаков



Запрещается хаотичное размещение информации, использование разных шрифтов, цветов и размеров символов (за исключением зарегистрированных товарных знаков), разных размеров вкладышей, а также цветовых решений подложек

Запрещается в качестве фасадных табличек использовать экраны, дисплеи и иные электронные носители.

На дверном остеклении на высоте 1,2 м — 1,5 м от уровня входной площадки рекомендуется нанесение специализированных желтых знаков для слабовидящих. Маркировку следует осуществлять как с наружной, так и с внутренней стороны двери, на активных створках. Размещение табличек «открыто-закрыто» в виде светодиодных табло запрещено.

Кафе и другим организациям общественного питания допускается дополнительно к табличке с режимом работы и названием организации разместить меловую табличку или настенный короб с меню форматом не более А2.

Культурно-зрелищные учреждения (кинотеатры, театры, цирки, концертные залы, клубы) могут разместить также не более трех настенных коробов для размещения афиш форматом не более А1.

Для торговых и торгово-офисных центров возможна установка фасадных табличек с режимом работы и названием организации форматом не более А2 (вертикальным или горизонтальным), а также установка навигационных табличек со списком организаций на каждый вход в объект) высотой не более 800 мм и шириной не более 600 мм.

Фасадные таблички на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов могут представлять собой информационные стенды, размещаемые на внешних поверхностях домов, выходящих исключительно на внутриквартальные проезды. Эти информационные конструкции предназначены для информирования жителей в первую очередь о социально-экономической ситуации в городе, содержании и ремонте, о решениях общего собрания собственников и т. п. Размещение таких конструкций возможно с согласия собственников здания или с согласия собственников помещений в порядке, установленном Жилищным кодексом РФ.



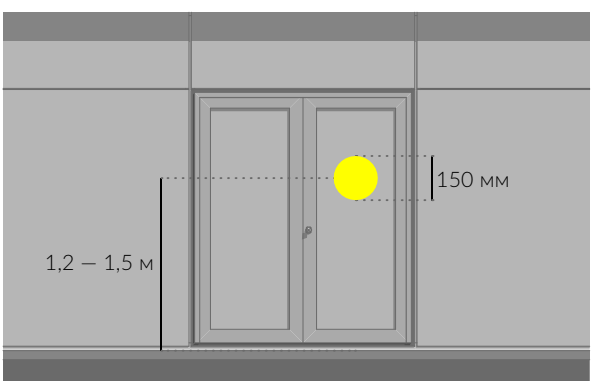
👍 Организациям общественного питания допускается дополнительно к табличке с режимом работы и названием организации разместить табличку с меню



👍 Культурно-зрелищные учреждения дополнительно к табличке с режимом работы и названием организации могут разместить не более трех настенных афишных коробов на фасаде



👍 На дворовых фасадах жилых многоквартирных домов могут быть размещены информационные доски



👍 На дверном остеклении на активных створках на высоте 1,2 м — 1,5 м от уровня входной площадки рекомендуется нанесение специализированных желтых знаков для слабовидящих диаметром 150 мм



👎 Запрещается размещение табличек «открыто-закрыто» в виде светодиодных табло

Примеры фасадных информационных табличек



Эталонные примеры фасадных информационных табличек

Афишные таблички



Таблички с меню



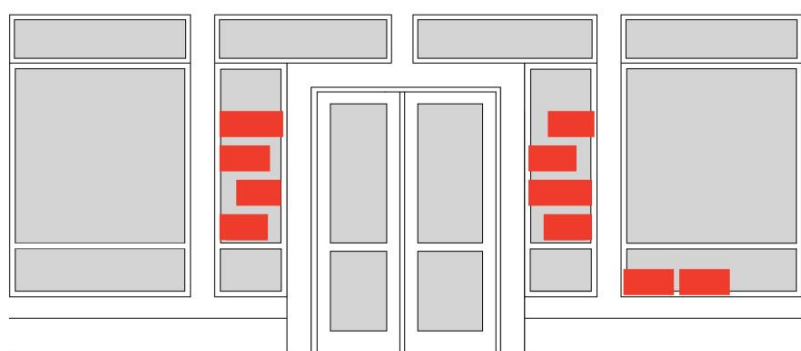
Учрежденческие доски


Учрежденческая доска является разновидностью фасадной информационной таблички. Применяется для структурных подразделений администрации города и муниципальных учреждений.

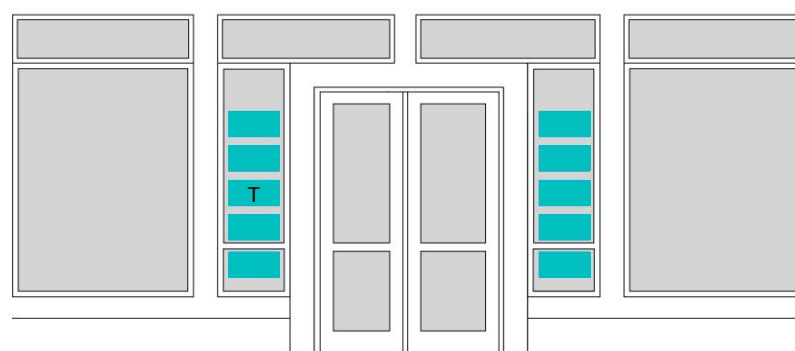
Требования к учрежденческим доскам:


- доски могут быть вертикального, горизонтального, квадратного форматов, но в максимальных габаритах не больше размера А2. При этом все доски в рамках одной входной группы должны быть единого размера;
- доски должны быть расположены в рамках единой вертикальной или горизонтальной оси;
- доски должны быть равномерно распределены слева и справа относительно входной группы;
- доски должны размещаться непосредственно у входа. Высота размещения учрежденческой доски на фасаде (расстояние от уровня входной группы до верхнего края фасадной информационной конструкции) не должна превышать 2,2 м;
- должно соблюдаться стилевое единообразие табличек в пределах одной входной группы;
- доски, размещенные в светопрозрачных конструкциях, не должны выходить за границы остекления;
- не рекомендуется использовать яркие цвета фонов досок;
- графики работы всех учреждений, расположенных в здании, должны быть представлены на одной общей табличке графика работ.

Пример размещения учрежденческих досок на входной группе, общей для нескольких учреждений



 Доски расположены хаотично, выступают за края остекления, вследствие чего создается визуальный шум, а информация перестает восприниматься пользователем



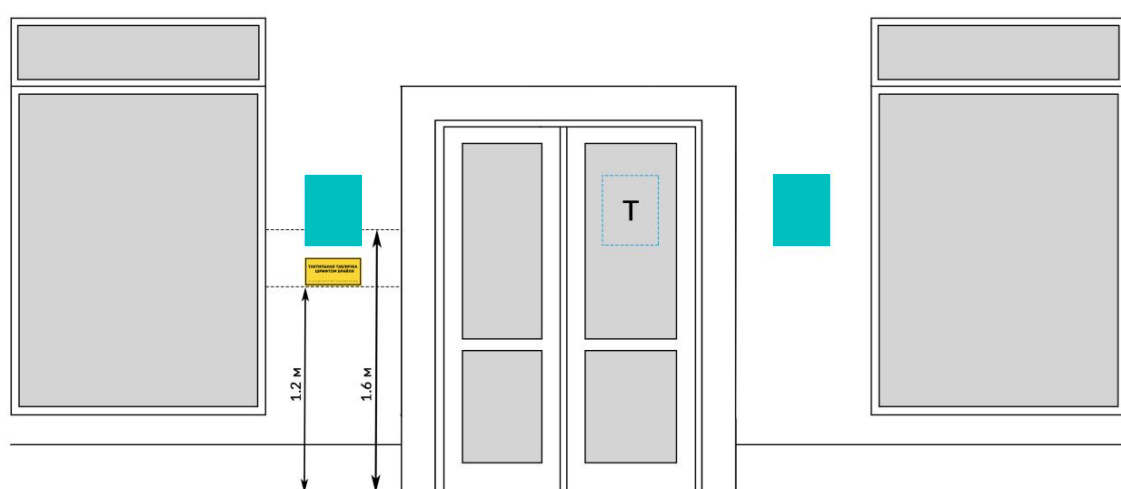
 Доски одинакового формата, имеют единое стилевое решение, расположены упорядочено относительно входной группы, выровнены по вертикальной и горизонтальной осям

Размещение информационных табличек шрифтом Брайля

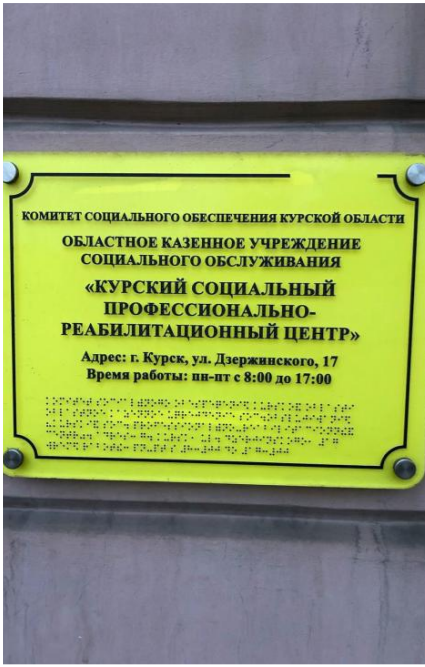
Данные информационные таблички дублируют информацию, размещенную на учрежденческих табличках, а также на графике работ. Информация на таких табличках может передаваться с помощью тактильно-визуальных средств отображения, воспринимаемых человеком путем осязания пальцами рук. Табличка может содержать рельефные изображения, знаки, символы, рельефные буквы и цифры, а также надписи, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля.

Таблички должны располагаться рядом со входом в здание, на уровне 1.2 - 1.6 м от отметки входной площадки, иметь удобный доступ для людей с ограниченными возможностями.

Тактильно-визуальные знаки, обеспечивающие тактильное восприятие инвалидами по зрению, следует изготавливать и применять в одном допустимом цветотональном варианте, обеспечивающим необходимый контраст и возможность распознавания этих знаков слабовидящими — черное изображение и черная рамка на желтом фоне.



Примеры учрежденческих досок



Крышные вывески. Правила размещения

Крышная вывеска может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной / на фризе / на козырьке) на тех типах зданий и тех улицах, где это предусмотрено дизайн-кодом (см. табл. на стр. 17). Установка крышной вывески возможна только в том случае, когда организация, название которой размещается на этой вывеске, является единоличным собственником (арендатором) здания, где планируется установка такой информационной конструкции. В рамках одного здания допускается установка только одной крышной вывески (за исключением торговых и торгово-офисных центров, где возможна установка не более двух крышных вывесок с названием ТЦ, а также одной крышной вывески на выступающем стилобате. Конструкции крышных вывесок должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки.

Крышные вывески запрещено размещать на зданиях ниже 8 м.

Высота крышных вывесок должна составлять:

- не более 1,2 м для зданий высотой 8 — 15 м,
- не более 2,5 м для зданий высотой 15 — 30 м,
- не более 1/11 высоты здания (до верхней отметки карниза) для зданий высотой выше 15 м, но не выше 5 м.

Длина крышной вывески не должна превышать:

- 70 % длины фасада при его длине менее 30 м,
- 50 % длины фасада при его длине более 30 м.

Размещение любых крышных вывесок должно осуществляться в соответствии с дизайн-проектом размещения крышной конструкции, разработанным в соответствии с требованиями дизайн-кода. Этот дизайн-проект подлежит обязательному согласованию с отделом архитектуры и градостроительства Администрации города Львова.

Для крышных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях нет необходимости разрабатывать отдельный дизайн-проект, если дизайн-проект всего здания включает в себя в том числе размещение крышных конструкций.

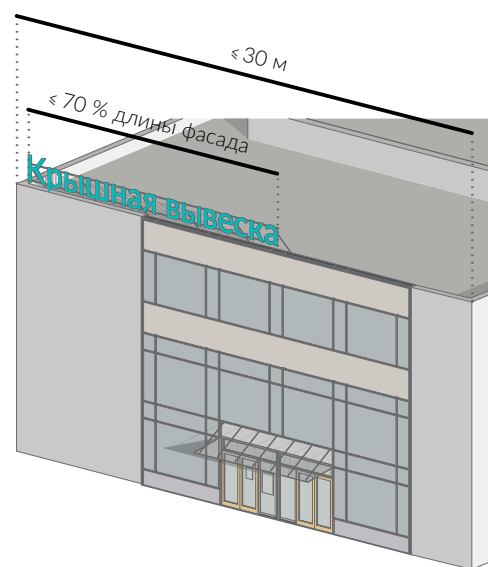
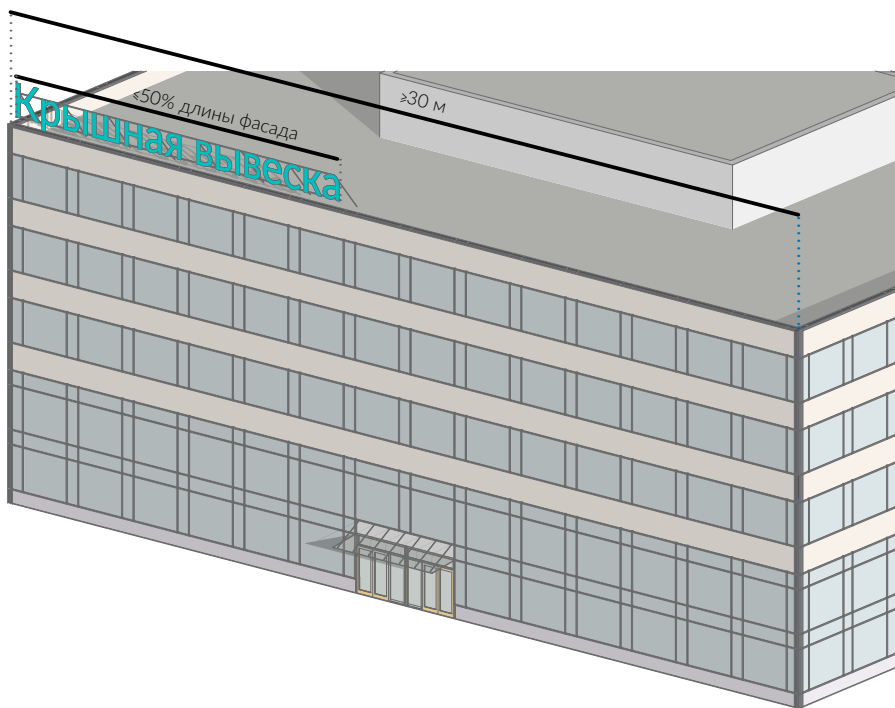
Дизайн-проект размещения крышной вывески обязательно должен содержать:

- ситуационную схему размещения здания в городе,
- чертежи фасада здания, на котором планируется установка крышной конструкции, с указанием места, размеров, типа конструкции, материалов отделки и цветовых решений (по RAL), а также подсветки вывески,
- фотомонтаж (визуализацию) размещения крышной вывески с демонстрацией цветовых решений,
- краткую пояснительную записку, включающую в себя информацию об адресе нахождения здания, месте размещения на нем крышной конструкции, ее габаритных размерах, способе освещения.

Помимо проекта размещения крышной конструкции также необходимо предоставить конструкторский расчет, подтверждающий безопасность данной конструкции для конструктивной целостности здания (в том числе кровли), а также расчет ветровых нагрузок. Без наличия такого конструкторского расчета получить согласование дизайн-проекта невозможно.

Крышные конструкции времен СССР необходимо сохранять, реставрировать или воспроизводить в точности (в случае сильного обветшания конструкции). Такие вывески обладают особой типографикой, несут художественную ценность и сохраняют память места.

Все крышные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие данному документу, даже если ранее они были согласованы. Предыдущие согласованные дизайн-проекты размещения крышных конструкций прекращают свое действие с момента вступления дизайн-кода в силу.



Примеры крышных вывесок



Высота здания составляет менее 8 м и является недостаточной для размещения крышной вывески



Недопустимо устанавливать крышные вывески, размещенные на подложках, а также вывески в виде баннеров и лайтбоксов



На здании, не являющимся ТЦ, размещено более одной крышной вывески



Крышные вывески не должны размещаться на объектах культурного наследия



Сохранившаяся советская крышная вывеска
Вывеска требует реставрации



Типографика новой крышной вывески в точности повторяет предыдущую вывеску советского времени

Дизайн-проект размещения информационных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

Размещение вывесок на внешних поверхностях торговых, офисных центров*, а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных залов, спортивно-концертных комплексов, клубов, театров, цирков, музеев, выставок, спортивных сооружений, дельфинариев, океанариумов) необходимо осуществлять в соответствии с дизайн-проектом размещения информационных конструкций. Этот дизайн-проект должен быть разработан согласно требованиям дизайн-кода и обязательно согласован с отделом архитектуры и градостроительства Администрации города Львова. Для зданий такого типа предоставляется более широкий спектр возможностей размещения информационных конструкций.

Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций, в том числе временного оформления (например, афиш). При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной в соответствии с требованиями дизайн-кода, информацию о размещении указанной конструкции также необходимо отражать в соответствующем дизайн-проекте. Дизайн-проект в том числе должен содержать информацию о рекламных конструкциях, планируемых к размещению на внешних поверхностях объекта.

Критериями оценки дизайн-проекта размещения информационных конструкций на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику города Львова являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города Львова;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационных конструкций (форма, размеры, пропорции, материалы, шрифт, цвет, масштаб и др.) архитектурному стилю объекта, на котором они размещаются;
- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов зданий, в первую очередь оконным, дверным проемам, витринам;
- соблюдение единых горизонтальных осей в пределах фасада;
- учет колористического решения здания.

В состав дизайн-проекта размещения информационных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях обязательно должны входить:

- ситуационная схема;
- чертежи всех фасадов здания, с указанием места, размеров, типа конструкции, материалов отделки и цветовых решений (по RAL), а также подсветки всех рекламно-информационных конструкций,
- фотомонтажи (визуализации) размещения рекламно-информационных конструкций с демонстрацией цветовых решений;
- краткая пояснительная записка, включающая в себя информацию об адресе нахождения здания, месте размещения на нем рекламы, типах, габаритных размерах рекламно-информационных конструкций, способе освещения вывесок.

Все информационные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие данному документу, даже если ранее они были согласованы. Предыдущие согласованные дизайн-проекты размещения информационных конструкций на зданиях ТЦ, ТРЦ, торгово-офисных центров прекращают свое действие с момента вступления дизайн-кода в силу.

*Здания, которые имеют статус ТЦ, ТРЦ, торгово-офисного, офисного центра и располагаются на земельных участках следующего предназначения: для обслуживания населения, для административно-хозяйственной деятельности, предпринимательство, для размещения коммерческих объектов, для торговой деятельности, для производственно-хозяйственной деятельности и т. п.

Вывески на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

Основные вывески

В качестве основных вывесок рекомендуется использовать вывески из отдельных символов без подложки. Там, где это необходимо, по согласованию дизайн-проекта с отделом архитектуры и градостроительства Администрации города Львова, возможна установка на ТЦ вывесок с подложкой или лайтбоксов одного размера в специально отведенных местах на фасаде в ряд или по одной модульной сетке; подложки в рамках единого фасада должны быть одинакового цвета.

Вывески должны быть сгруппированы в определенных для этого местах на фасаде, во избежание заполнения вывесками всей фасадной площади, с выравниванием по ширине. При этом на таких специально определенных зонах площадь вывесок не должна составлять более 50 % участка стены, на котором они располагаются.

Оформление светопрозрачных конструкций предполагает размещение вывесок организаций рекомендованных размеров, а также установку временного оформления.

Панели-кронштейны

Панели-кронштейны должны размещаться на высоте не выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами, в один ряд, на одной высоте в пределах фасада.

Крышные вывески

Возможна установка одной крышной вывески с названием ТЦ на одном здании, а также установка не более одной крышной вывески с названием ТЦ или крупного арендатора наверху выступающего объема стилобата (если такой имеется).

На культурно-зрелищном здании возможна установка лишь одной крышной вывески. Конструкции крышных вывесок должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки.

Информационные таблички

У каждого входа в ТЦ возможна установка одной информационной таблички с режимом работы (на двери или на стене) и одной таблички со списком организаций, расположенных в данном ТЦ.

У каждого входа в культурно-зрелищное здание возможна установка одной информационной таблички с режимом работы (на двери или на стене), а также не более трех настенных коробов для размещения афиш.




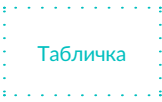
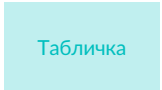
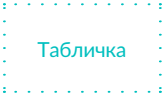
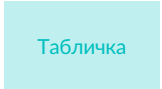



Фасадная табличка с режимом работы может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати (самоклеящейся пленкой). Размер информационного поля такого элемента также не может превышать формат А2. Запрещается на остеклении двери размещать любые типы табличек кроме нанесенных наклейкой отдельных букв.




Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

Тип основной вывески	Вид вывески	Правила размещения	
		Улица Тип 1	Улица Тип 2
Настенная вывеска	<div>Без подложки</div>	✓ ≤700 мм	✓ ≤700 мм
	<div>С подложкой</div>	✗	✗
	<div>Лайтбокс</div>	✗	✗
Вывеска на фризе	<div>Без подложки</div>	✓ ≤700 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ ≤700 мм, но не более 70 % высоты фриза
	<div>С подложкой</div>	✗	✗
	<div>Лайтбокс</div>	✗	✗
Вывеска на козырьке	<div>Без подложки</div>	✓ ≤700 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ ≤700 мм, но не более 70 % высоты фриза
	<div>С подложкой</div>	✗	✗
	<div>Лайтбокс</div>	✗	✗
Вывеска в светопрозрачных конструкциях	<div>Без подложки</div>	✓ ≤600 мм	✓ ≤600 мм
	<div>С подложкой</div>	✗	✗
	<div>Лайтбокс</div>	✗	✗

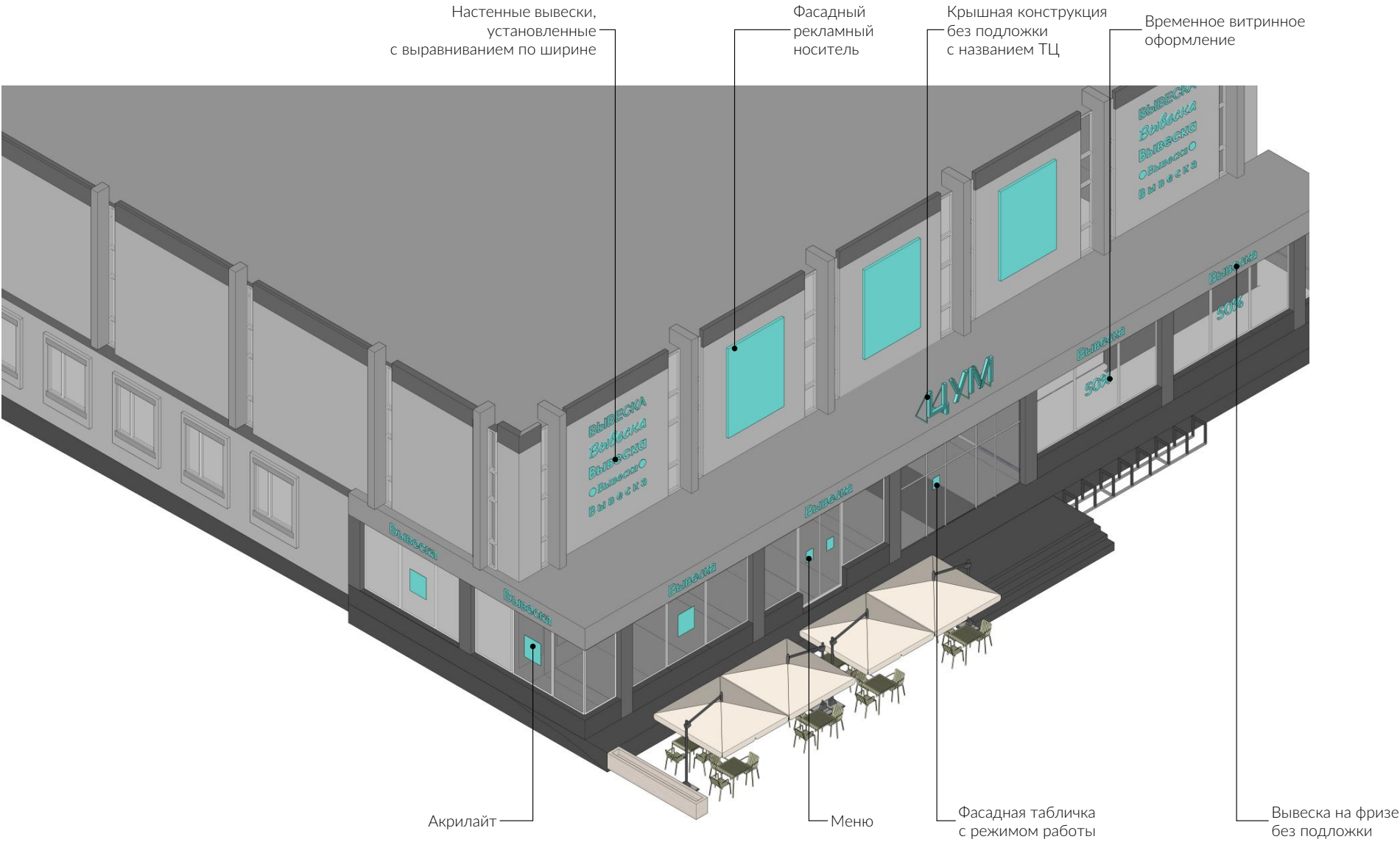
Примечание. За пределы максимально допустимой высоты основной вывески без подложки, приведенной в таблице, могут выходить выносные элементы, заглавные буквы (в случае написания остальных букв строчными), а также элементы логотипа не более чем на 20 % вверх и 20 % вниз при условии, что высота основного текста не превышает указанной максимально допустимой высоты

Типы разрешенных и запрещенных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

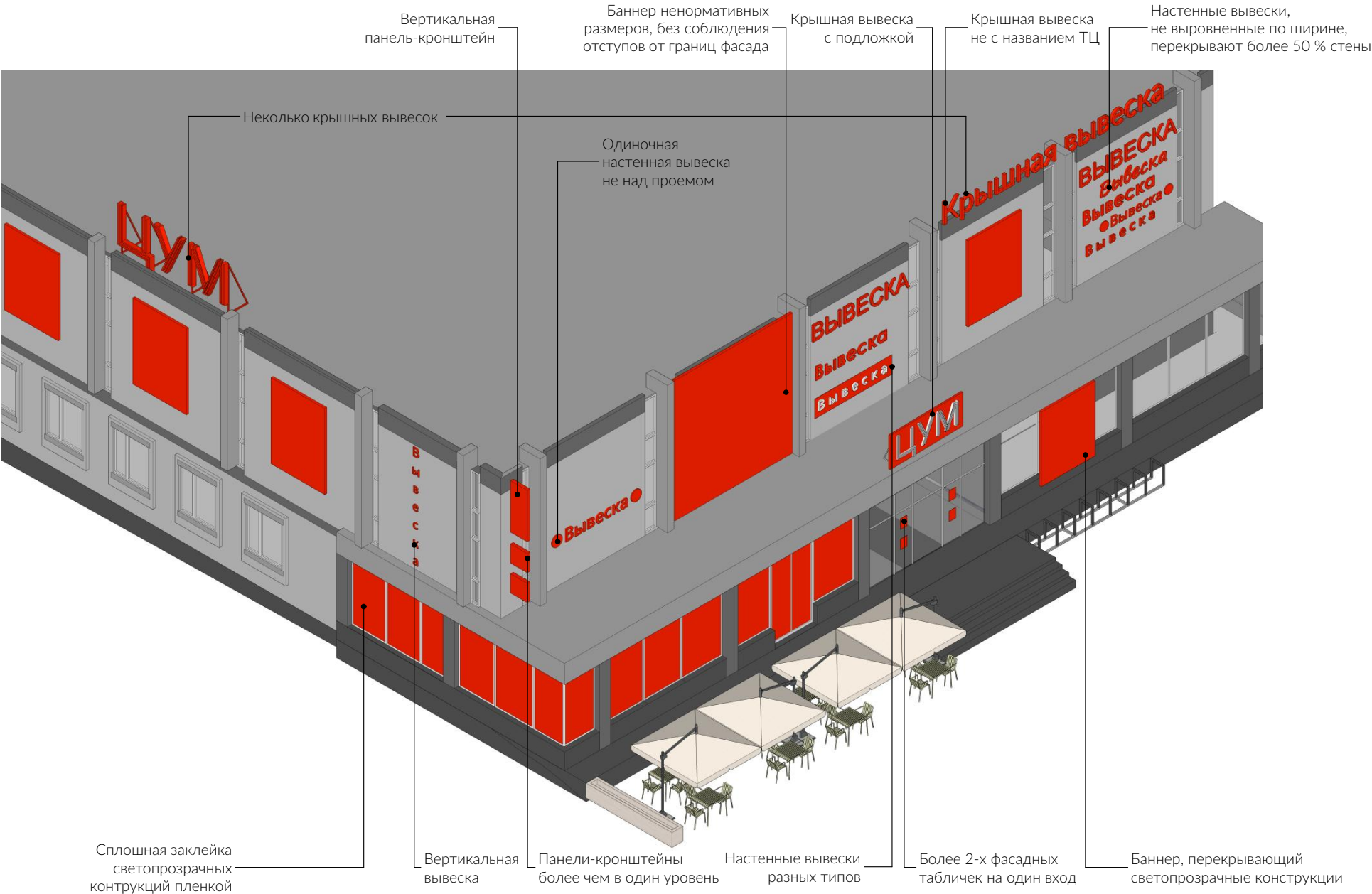
Тип вывески	Вид вывески	Правила размещения	
		Улица Тип 1	Улица Тип 2
Панель-кронштейн	 С подложкой	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Без подложки	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Лайтбокс	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
Фасадная табличка с режимом работы и названием (одна на каждый вход в объект)	 С прозрачной подложкой	✓ не более А2	✓ не более А2
	 Иное	✖ не более А2	✖ не более А2
Фасадная навигационная табличка со списком организаций (только для торговых и офисных центров)	 С прозрачной подложкой	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
	 Иное	✖ В × Ш не более 800 × 600 мм	✖ В × Ш не более 800 × 600 мм
Крышная вывеска	 Без подложки	✓	✓
	 С подложкой	✖	✖
	 Лайтбокс	✖	✖

-  Размещение разрешено
-  Размещение запрещено
-  Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе

Разрешенные информационные носители



Запрещенные информационные носители



Вывески на торговых и офисных центрах.

Правила размещения

При размещении вывесок на фасадах торговых центров необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. Между несколькими вывесками должны быть одинаковые зазоры, не менее $y/2$.

При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади вывесок более крупных арендаторов кратно модулю, соблюдая при этом максимально допустимую высоту вывесок в соответствии с таблицей на стр. 51.

Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы одной степени значимости



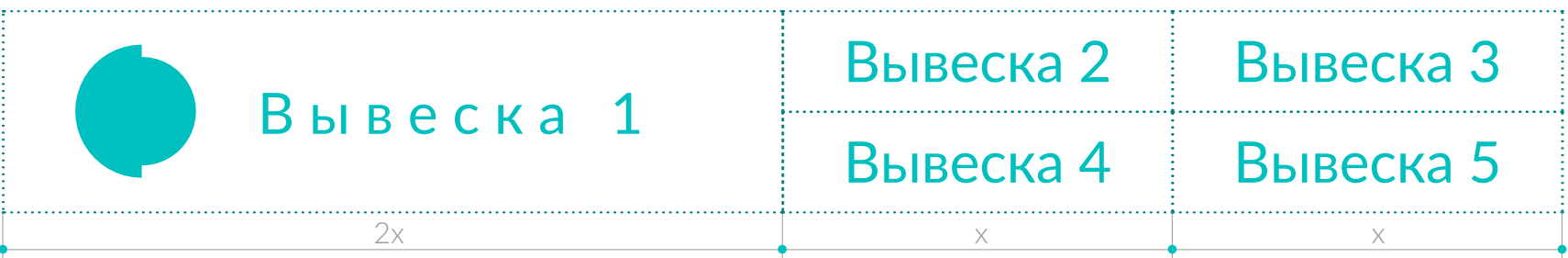
Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



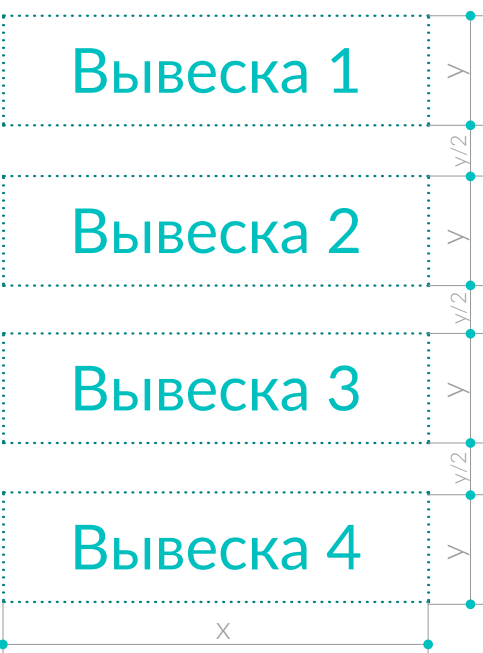
Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



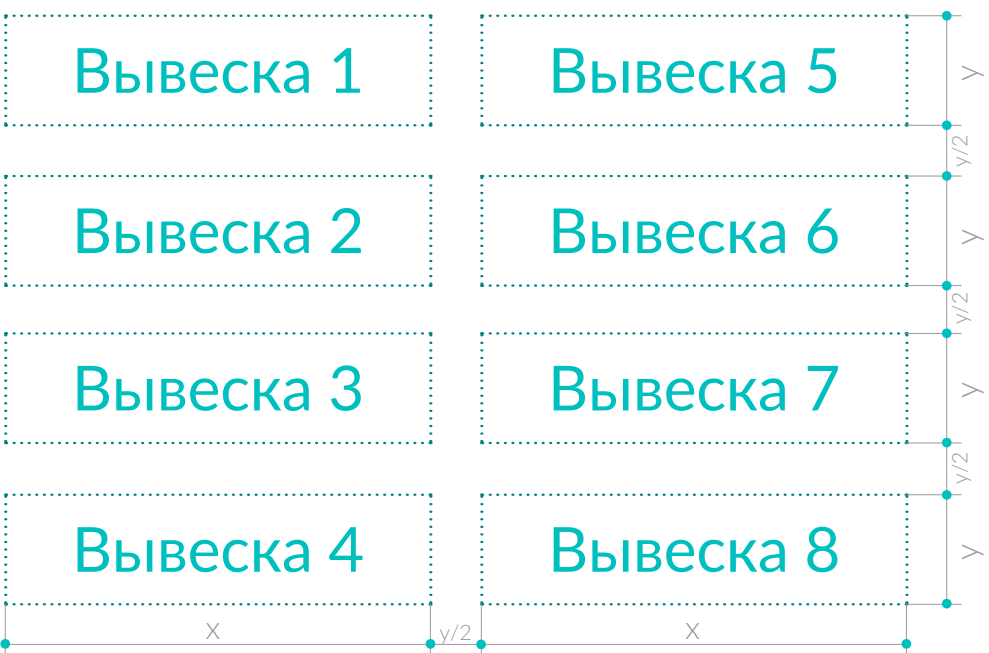
Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



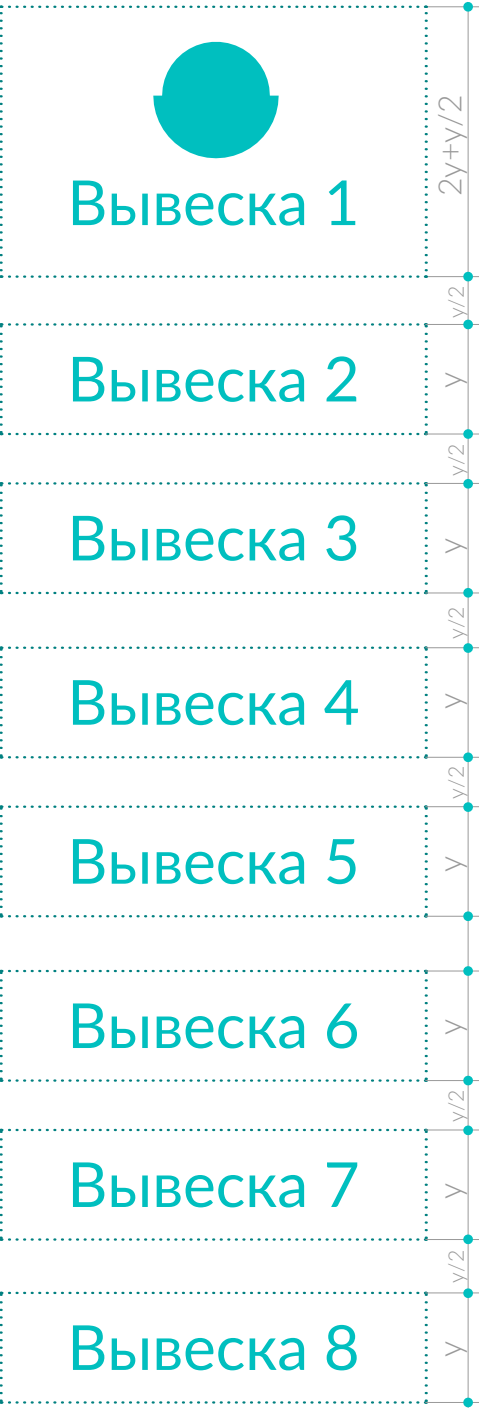
Вертикальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы одной степени значимости



Матричный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы одной степени значимости



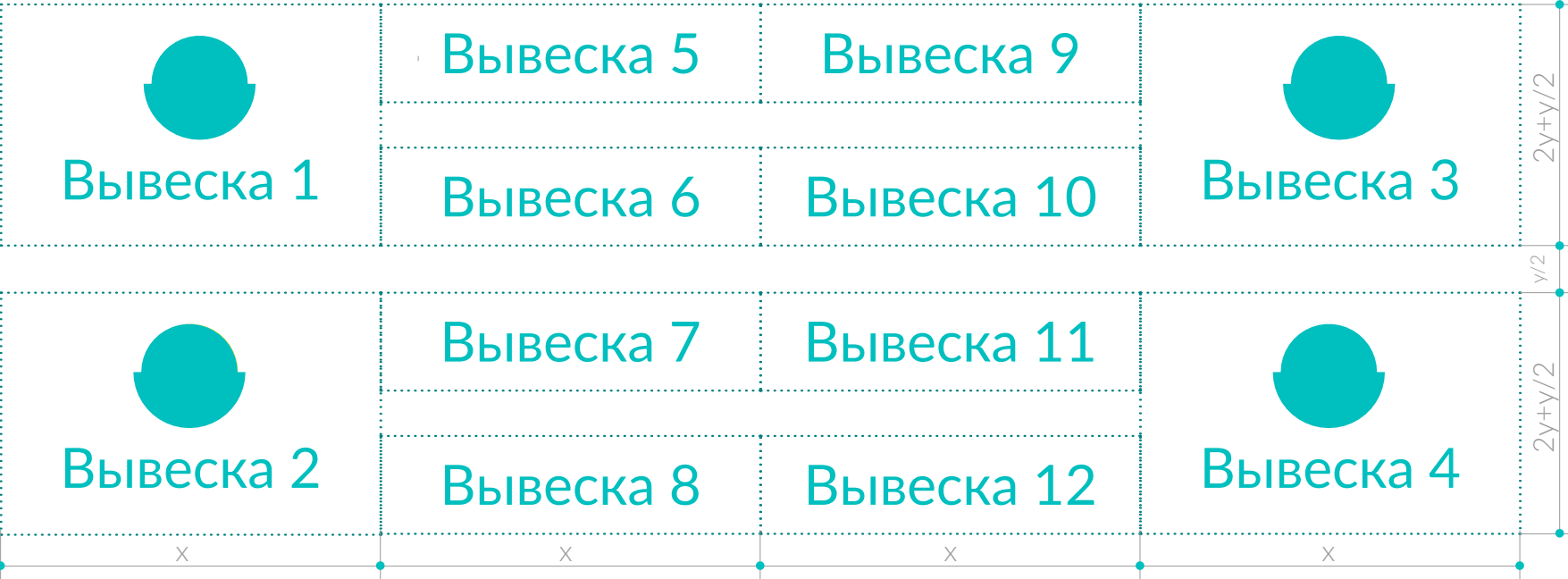
Вертикальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



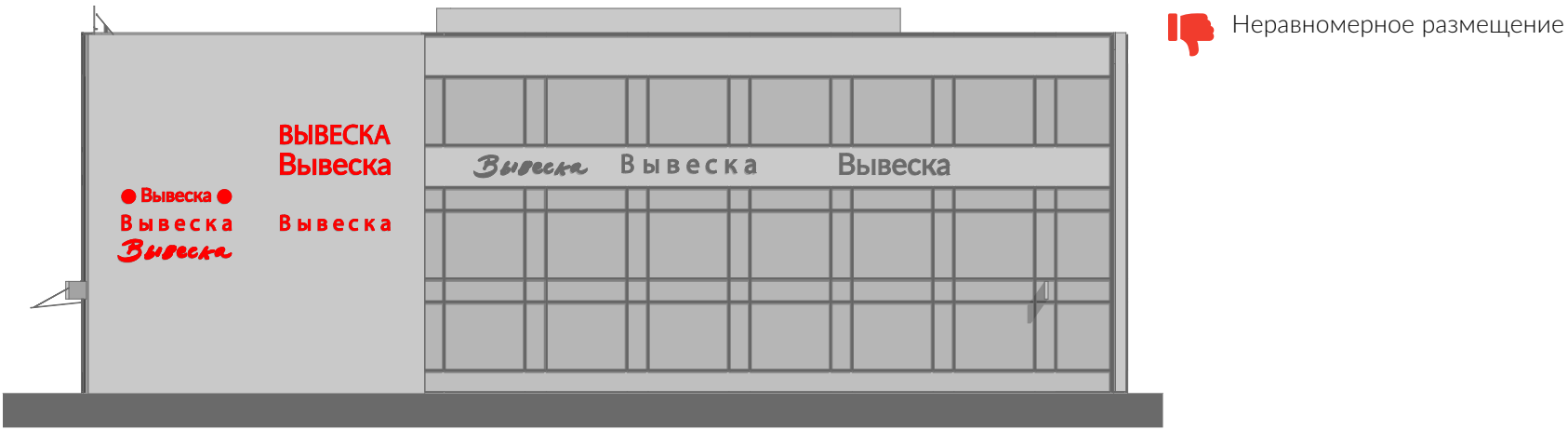
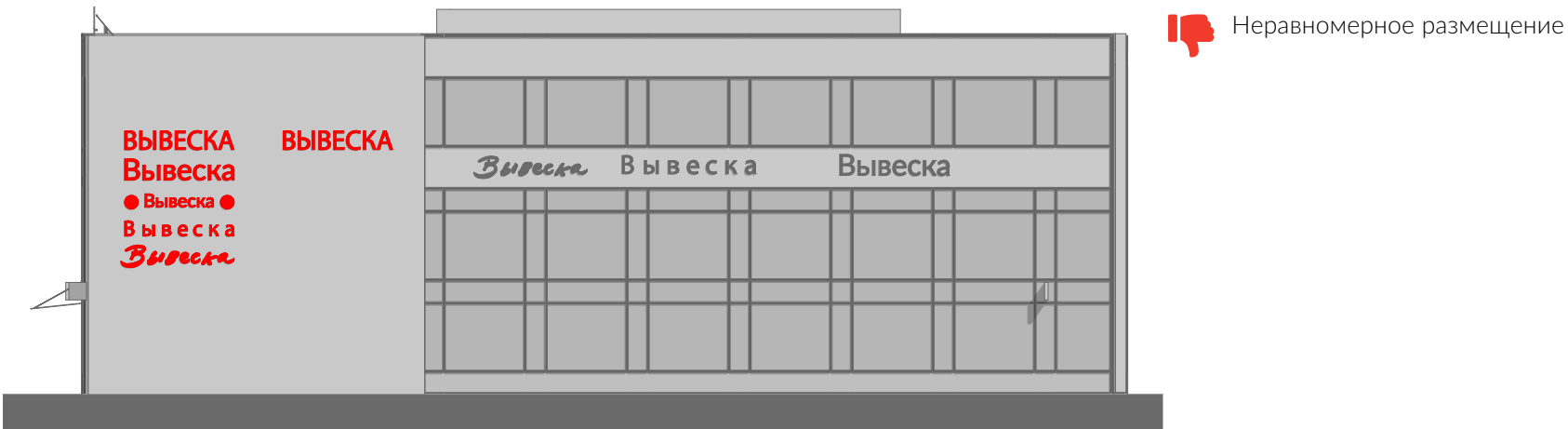
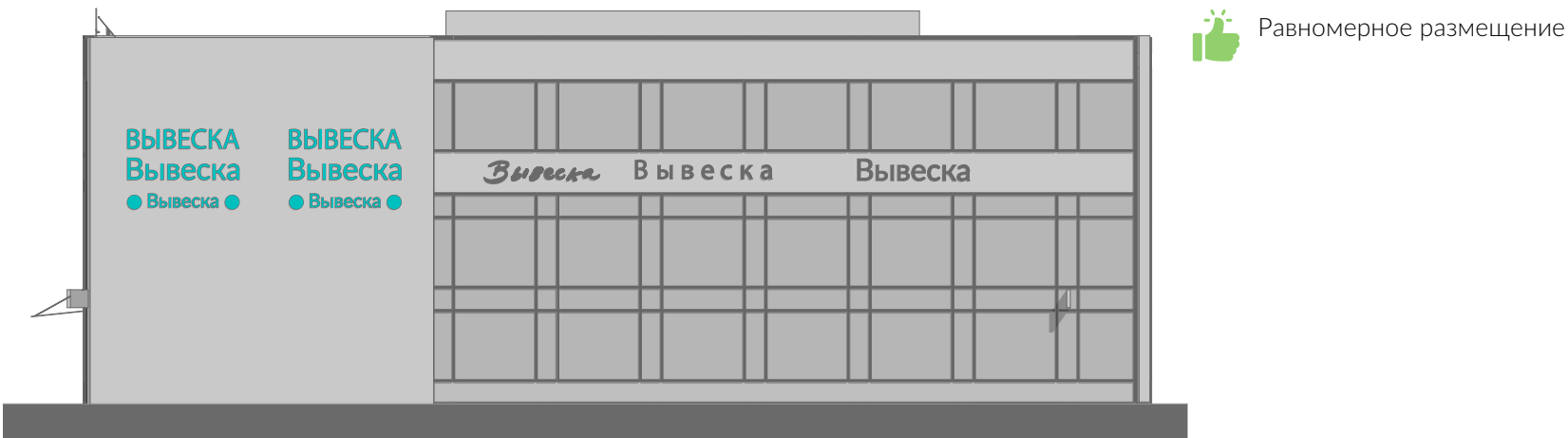
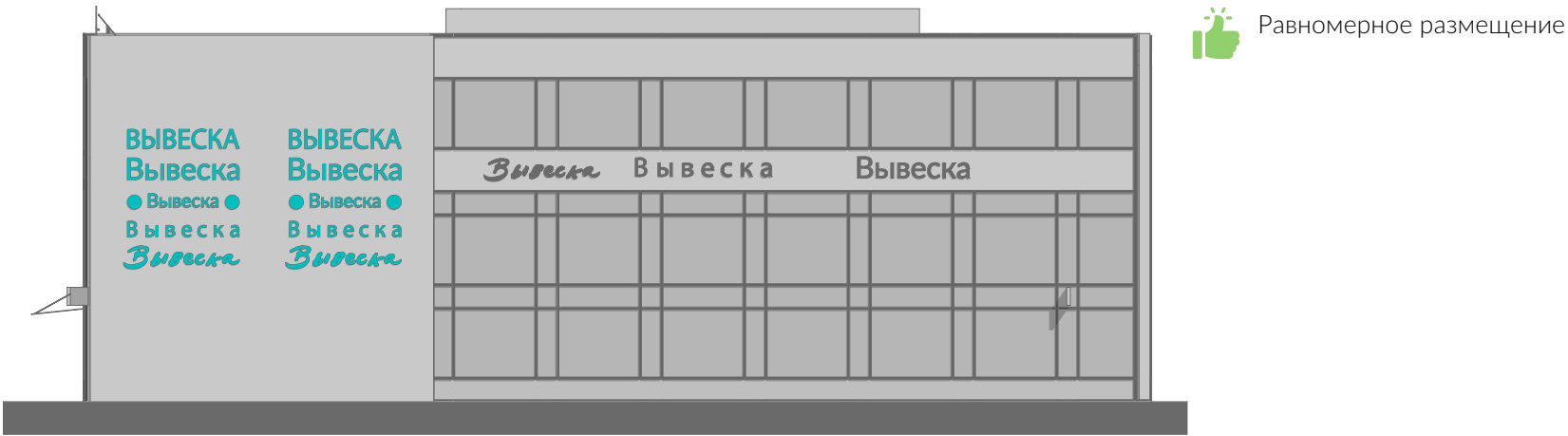
Матричный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



Горизонтальный матричный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



В рамках специально отведенных зон для размещения информационных конструкций на плоскости фасада рекомендуется равномерное их заполнение вывесками с выравниванием по ширине.



Рекламно-информационные конструкции на торговых и офисных центрах. Правила размещения


В специально выделенных местах на фасадах ТЦ возможно размещение баннеров, а также видеоэкранов, медиафасадов площадью не более 30 % плоскости участка фасада, на котором размещается данный рекламно-информационный носитель.

Запрещается размещение баннеров, видеоэкранов, медиафасадов ближе 1-го метра от края здания или остекления. Запрещается размещать баннеры поверх светопрозрачных конструкций, перекрывать ими окна.


Баннеры могут носить информационно-рекламный характер или функцию праздничного оформления. Модульное размещение нескольких баннеров предпочтительнее размещения одного большого. Запрещено размещение более трех баннеров (один баннер должен содержать информацию не более чем об одном событии или рекламу не более чем об одной организации, запрещается делить баннер на несколько рекламно-информационных пространств). Промежуток между соседними баннерами должен составлять не менее 400 мм. Размеры баннеров должны быть одинаковыми.

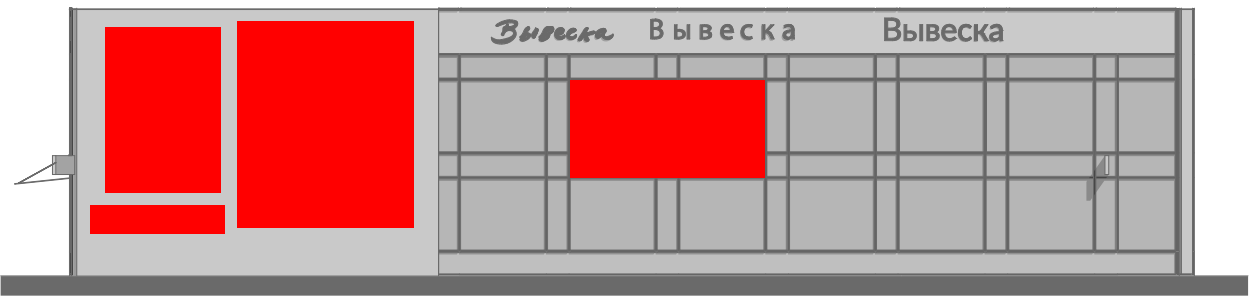
Габаритные размеры баннера не должны быть более 5 метров по большей стороне. Допускается размещение не более трех баннеров на одном фасаде и не более шести баннеров на всем здании.




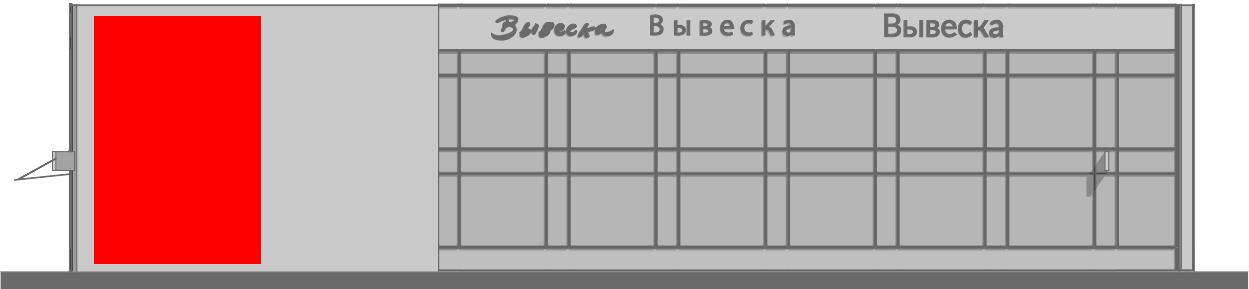
 Равномерное модульное размещение




 Равномерное модульное размещение

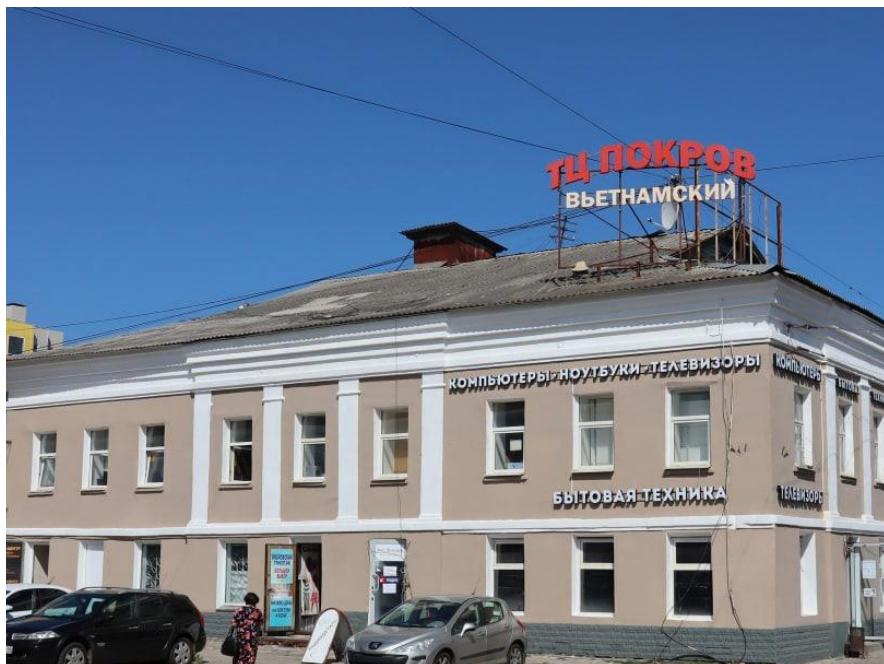


 Неравномерное размещение, более трех баннеров, которые занимают больше 30 % участка стены, а также перекрывают светопрозрачные конструкции



 Несоблюдение размеров и отступов

Примеры вывесок на торговых центрах



Под слоем баннеров многие годы было скрыто здание в классическом стиле. Новые вывески из объемных букв размещены упорядоченно и учитывают особенности фасадов



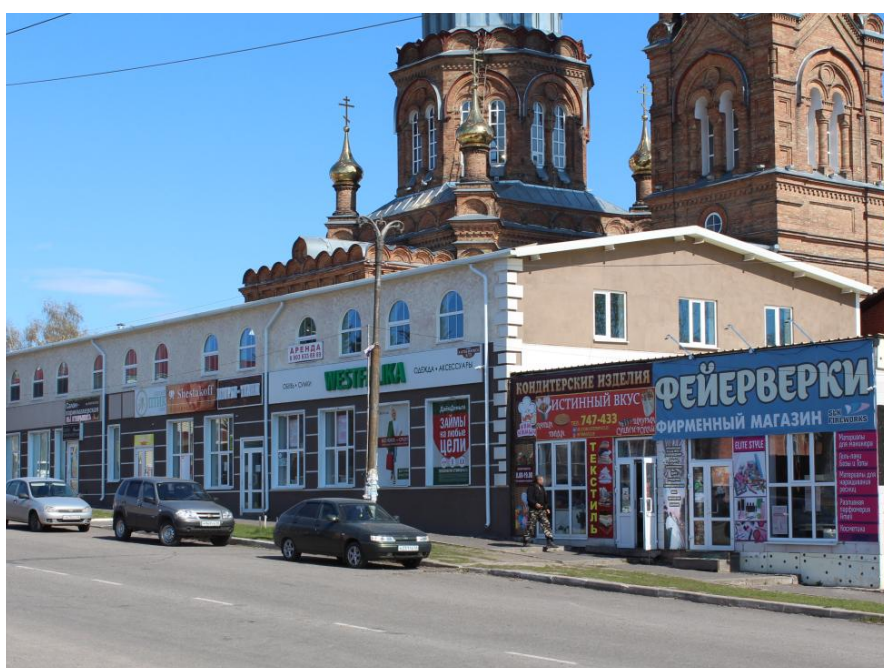
Вывески без подложки размещены на фасаде в специально отведенных местах, согласно разработанному паспорту размещения информационных конструкций



Архитектурный образ здания был скрыт под обилием баннеров. После демонтажа рекламных конструкций, а также их креплений, установлены новые вывески, учитывающие композицию и структуру здания



Баннеры ярких цветов занимают большую часть стены здания, перекрывая остекление. Высота настенных вывесок и крышной конструкции избыточна. Некоторые вывески имеют подложки. Вывески заполнили всю фасадную площадь



Вывески расположены бессистемно. Обилие баннеров и сплошная заклейка окон перетягивают внимание с городской достопримечательности (ОКН регионального значения) на себя (впрочем, как и само торговое здание, закрывшее архитектурный памятник)

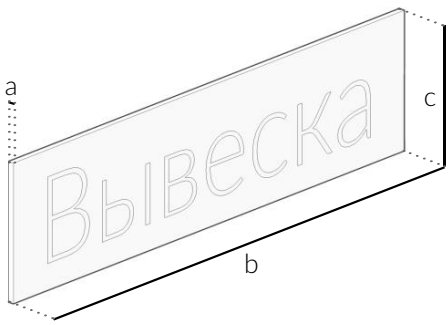


Навесной фасад убил первоначальный образ советского здания. Колористическое решение фриза противоречит его основной цветовой гамме. Сплошная оклейка окон создает эффект «баннерной слепоты»

Оформление вывесок

Варианты исполнения вывесок с подложкой*

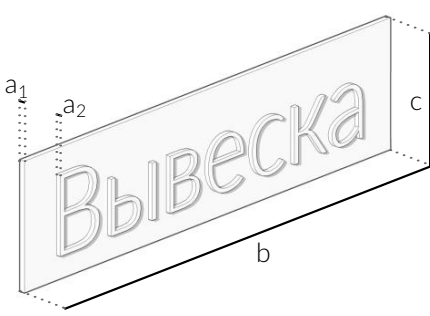
плоский



Разрешенные размеры
 $a \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17

Рекомендации
Подложка и знаки должны быть выполнены в единой гамме. Разрешен фон только одного цвета, без градиентов и изображений в виде фонов.
Подсветка: возможна наружная

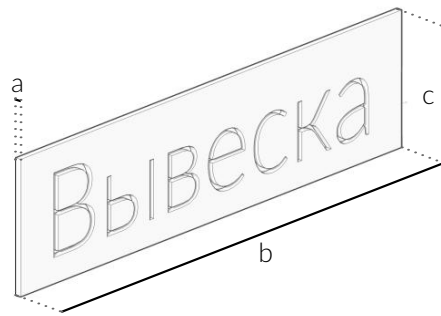
объемный



Разрешенные размеры
 $a_1 \leq 50$ мм
 $a_2 \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17

Рекомендации
Объемные знаки должны прилегать к подложке. Подложка и знаки должны быть выполнены в единой гамме.
Подсветка: внутренняя подсветка знаков светодиодами

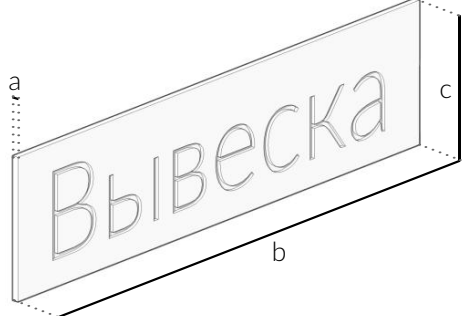
сквозной



Разрешенные размеры
 $a \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17

Рекомендации
Крепления вывески не должны попадать на сквозные элементы.
Подсветка: предпочтительна контражурная, возможна наружная

с гравировкой



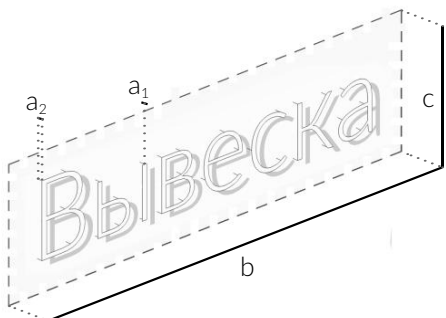
Разрешенные размеры
 $a \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17

Рекомендации
Подсветка: возможна наружная

*Для всех вариантов исполнения вывесок с подложкой подложка должна примыкать непосредственно к фасаду здания

Варианты исполнения вывесок без подложки

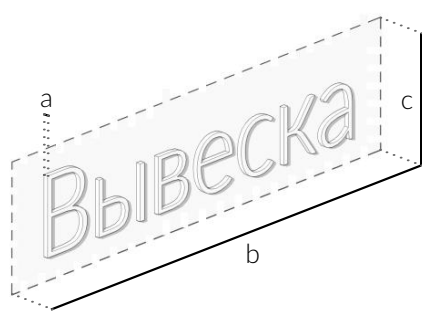
плоский



Разрешенные размеры
 $a_1 \leq 10$ мм
 $a_2 \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17

Рекомендации
Подсветка: предпочтительна контражурная, возможна наружная

объемный



Разрешенные размеры
 $a \leq 80$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17

Рекомендации
Возможен отступ букв от фасада на расстояние до 50 мм
Подсветка: внутренняя или контражурная

Варианты исполнения лайтбоксов

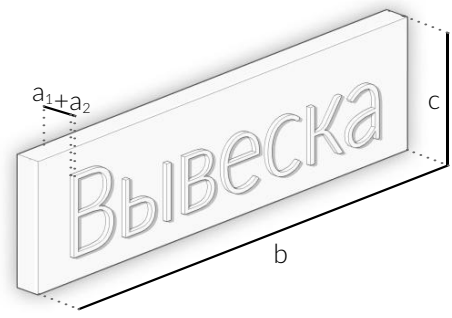
плоский



Разрешенные размеры
 $a \leq 120$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17

Рекомендации
Необходимо монтировать вплотную к фасаду здания.
Подсветка: внутренняя

объемный

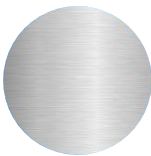


Разрешенные размеры
 $a_1+a_2 \leq 120$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17

Рекомендации
Необходимо монтировать вплотную к фасаду здания.
Подсветка: внутренняя

Материалы

Металл



Пластик



Композит



Стекло



Камень



Дерево



Эталонные примеры оформления вывесок



Вывеска из металла



Вывеска из пластика



Вывеска из композита



Вывеска из стекла



Вывеска из камня



Вывеска из дерева

Колористические решения вывесок

При выборе цвета вывески необходимо руководствоваться принципом цветового сочетания вывески с фасадом здания, на котором она размещается.

Идеальным вариантом является использование нейтральных цветов: цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральных цветов материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза), универсально сочетающихся с другими цветами. Также рекомендуется использование оттенков цвета здания, на котором размещается вывеска, — на несколько тонов светлее или темнее. Эти цвета вывесок могут применяться на зданиях любого цвета и типа. Для остальных цветов на страницах рекомендаций по колористике приведены примеры рекомендованных сочетаний в соответствии с цветом здания. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая открытых, «баночных» оттенков. Исключение составляют логотипы и вывески зарегистрированных товарных знаков, которые имеют право использовать цвет вывески в соответствии с имеющимся у них брендбуком. Но это правило не распространяется на цвет подложки, заложенный в брендбуках некоторых компаний. Вне зависимости от заложенных брендбуком решений, цвет подложки должен соответствовать требованиям данного дизайн-кода, который предусматривает исключительно нейтральные цветовые решения или сдержанные цвета подложек вывесок, которые должны сочетаться с цветом здания. Запрещено использование подложек с градиентами, имитацией текстур натуральных материалов и изображениями в виде фонов. На зданиях ОКН рекомендуется размещать монохромные логотипы и вывески.

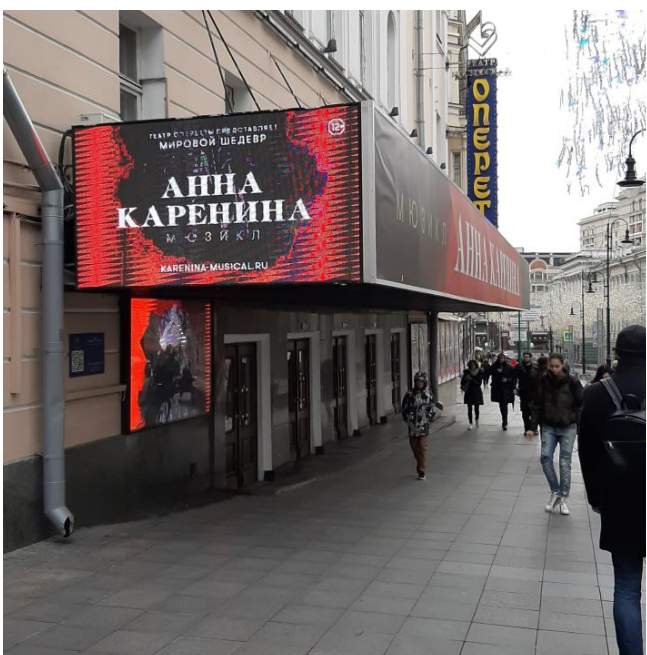
Для зданий-объектов культурного наследия в дизайн-коде разработаны строгие правила по выбору цвета для вывесок, для остальных зданий правила носят рекомендательный характер.



👍 Вывеска оттенка матовой латуни изящного шрифтового решения читабельна и удачно вписывается в архитектуру



👍 Историческая вывеска нейтрального цвета, прекрасно сочетающаяся с общей стилистикой здания, выглядит как архитектурный элемент



👎 Медиаэкран, вывеска на баннере слишком активных цветов нарушают цельность восприятия фасада



👎 Назойливые и активные по цвету вывески мешают восприятию информации

Выбор цвета вывески для зданий ОКН

Для основных вывесок, панелей-кронштейнов и табличек, размещаемых на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия, рекомендуется использовать ахроматическую цветовую гамму (черный, серый, белый), а также натуральные цвета материалов (камень, стекло, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). При выборе цвета вывески также рекомендуется использовать оттенок цвета здания на несколько тонов светлее или темнее. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая открытых, «баночных» оттенков.

Вывески на зданиях ОКН могут представлять из себя только отдельно стоящие знаки без подложки. Для витринных вывесок на подложке рекомендуется использовать фон темного цвета. Для фасадных табличек рекомендуется вариант с прозрачным фоном.

Запрещается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки.



Знаки ахроматических цветов



Знаки из натуральных неокрашенных материалов



Знаки в цветовой гамме фасада здания



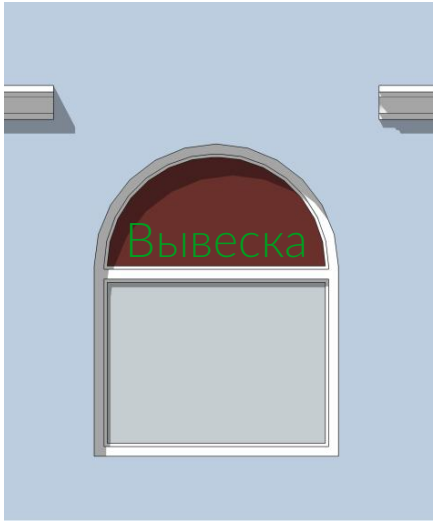
Знаки ярких дисгармоничных цветов



Витринная вывеска на темной подложке и прозрачном фоне



Витринная вывеска на цветной подложке, дисгармонирующей с ярким цветом букв



Выбор цвета вывески для зданий рядовой застройки

Для фасадов рядовых зданий допускается использовать любые цвета, градиентные заливки, а также больше одного цвета в вывеске, если логотип является зарегистрированным товарным знаком. Во всех остальных случаях следует придерживаться рекомендаций.

Цвет подложек соседних вывесок в рамках одного здания желательно делать одного цвета или близким по тону. Яркие цвета для подложек не рекомендуются. Желательно придерживаться ахроматической цветовой гаммы (черный, серый, белый, прозрачный), а также натуральных цветов материалов (камень, стекло, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). При выборе цвета подложки вывески рекомендуется использовать цвета здания или использовать оттенок на несколько тонов светлее или темнее. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая открытых, «баночных» оттенков. Для подложек разрешен фон только одного цвета, без градиентов, имитаций текстур натуральных материалов и изображений в виде фонов.



Знаки ахроматических цветов



Знаки в цветовой гамме фасада здания



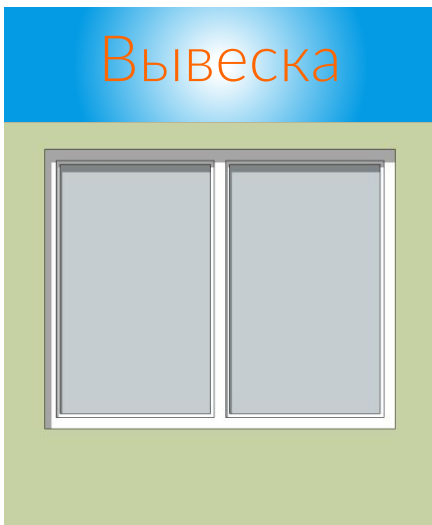
Знаки ярких дисгармоничных цветов



Яркие, разноцветные и градиентные буквы допустимы, только если логотип является зарегистрированным товарным знаком



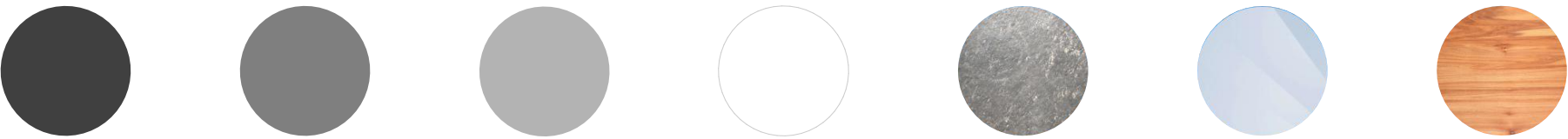
Цвет подложки в гамме фасада



Буквы ярких цветов на цветных подложках с градиентом и имитацией текстур дисгармонируют с фасадом

Рекомендованные цвета для вывесок без подложки в соответствии с цветом здания

Вывески цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральных цветов материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза) могут применяться на зданиях любого цвета. При этом важно, чтобы вывеска была читаема и не сливалась со зданием по тону



Здания теплой гаммы

 RAL 1024



 RAL 2001



 RAL 3005

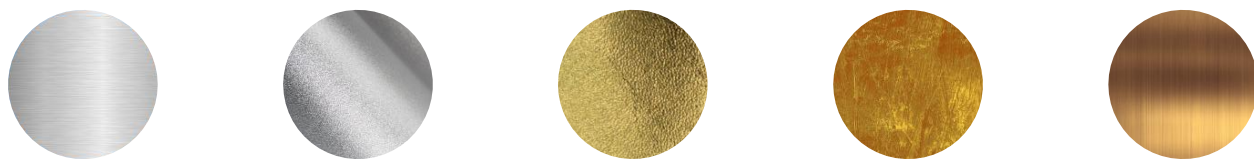


 RAL 5026



 RAL 6007



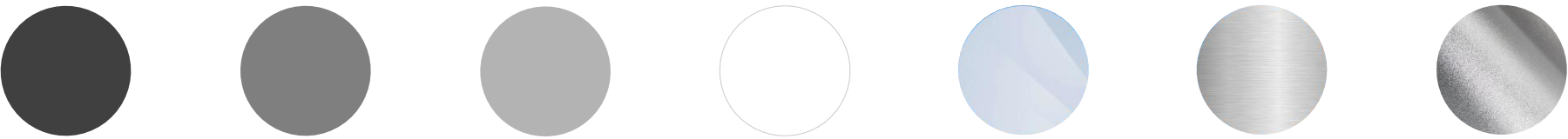


Здания холодной гаммы



Рекомендованные цвета для вывесок с подложкой в соответствии с цветом здания

Подложки вывесок цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый, прозрачный) могут применяться на зданиях любого цвета. Также рекомендуется использование подложек натуральных цветов стекла и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза — при условии, что цвет такого материала сочетается по тону с цветом здания.



Здания теплой гаммы

 RAL 1024



 RAL 2001



 RAL 3005

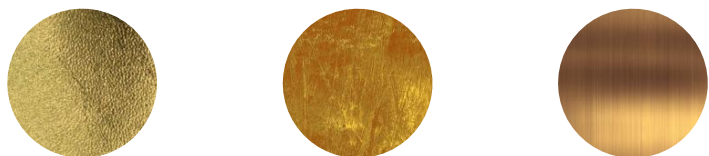


 RAL 5026



 RAL 6007





Здания холодной гаммы

 RAL 2001



 RAL 4012



 RAL 3005



 RAL 5011



 RAL 5020



Технологии подсветки вывесок

Подсветка вывесок может осуществляться при помощи лампочек различных типов, светодиодов (открытого или закрытого типа) и неона.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

- внутренняя подсветка;
- контражурная подсветка;
- внешняя подсветка.

Запрещается попадание прямых направленных лучей подсветки вывески в окна жилых домов, а также мерцание и мигание вывесок.



Внутренняя светодиодная подсветка



Светодиодная подсветка открытого типа



Контражурная светодиодная подсветка



Внутренняя подсветка открытого типа с использованием лампочек



Внешняя подсветка



Неоновая подсветка (внутренняя подсветка открытого типа)

Внутренняя подсветка

Внутренняя подсветка может быть как открытого (неоновые, светодиодные led-вывески), так и закрытого типов. Интересным дизайнерским решением является внутренняя подсветка открытого типа лампочками накаливания. Вывески, подсвеченные открытым способом, запрещены к размещению на жилых домах. Объемная вывеска с закрытой внутренней подсветкой, при которой светится только фронтальная часть вывески, является самым предпочтительным видом вывески, поскольку в этом случае вывеска наиболее читабельна, а сама подсветка приятна для глаз.



Светится только торцевая сторона вывески



Светится только фронтальная сторона вывески



Светятся фронтальная и торцевая стороны вывески

Контражурная подсветка

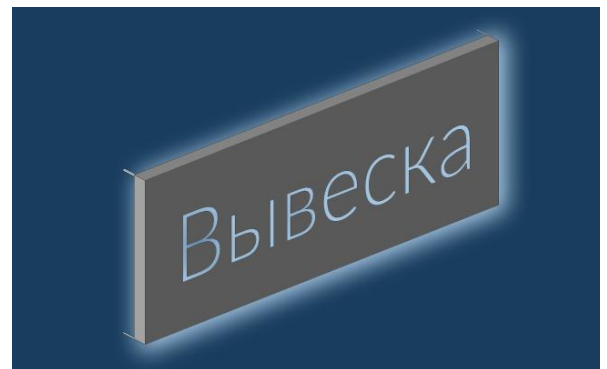
Этот тип подсветки предполагает размещение светодиодной подсветки по периметру вывески и ее освещение сзади. При этом внешняя часть вывески выполняется из непрозрачного материала, а буквы закрепляются на дистанционных держателях. Торцевые плоскости объемных букв могут быть прозрачными или непрозрачными. Запрещено размещать вывески с контражурной подсветкой с прозрачными боковыми элементами конструкции, а также плоские вывески с контражурной подсветкой на жилых зданиях, так как рассеянный свет не должен попадать в окна.



Светится только задняя сторона плоской вывески



Светится только задняя сторона объемной вывески



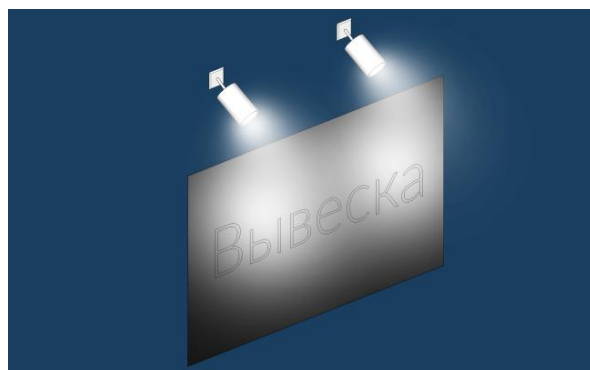
Табличка с контражурной подсветкой

Внешняя подсветка

Внешняя подсветка предполагает освещение вывесок специальными прожекторами — софитами. Важно, чтобы эти источники света имели лаконичный внешний вид, были небольшого размера, а их вынос не превышал расстояние в 1 м (при условии размещения на высоте выше 3,5 м от уровня земли и не ниже уровня перекрытий между 1-м и 2-м этажами). Главный минус внешней подсветки состоит в том, что осветительные элементы, находящиеся не в самой вывеске, а лишь направленные на нее снаружи, не дают равномерное освещение, и вывеска засвечивается не полностью. Поэтому количество прожекторов, их характеристики должны подбираться в соответствии с условиями существующей освещенности. Свет от внешних источников не должен попадать в окна жилых домов. Также запрещено направление подсветки снизу вверх.



Внешняя подсветка объемных букв



Табличка с внешней верхней подсветкой

Внутренняя подсветка



Контражурная подсветка



Внешняя подсветка



Типографика

Данные рекомендации являются обязательными для вывесок организаций, которые не имеют зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта.

Для информационных конструкций допустятся использование следующих типов шрифтов:

- антиквы (с засечками),
- гротеска (без засечек).

Необходимо подбирать шрифты также в соответствии со стилистической принадлежностью здания и временем его постройки. На исторических зданиях (построенных до 1957 года) текст вывесок должен быть написан шрифтами с засечками.

Шрифты для исторических зданий

Вывеска

Cuprum

Вывеска

Palatino Linotype

Вывеска

Times New Roman

Вывеска

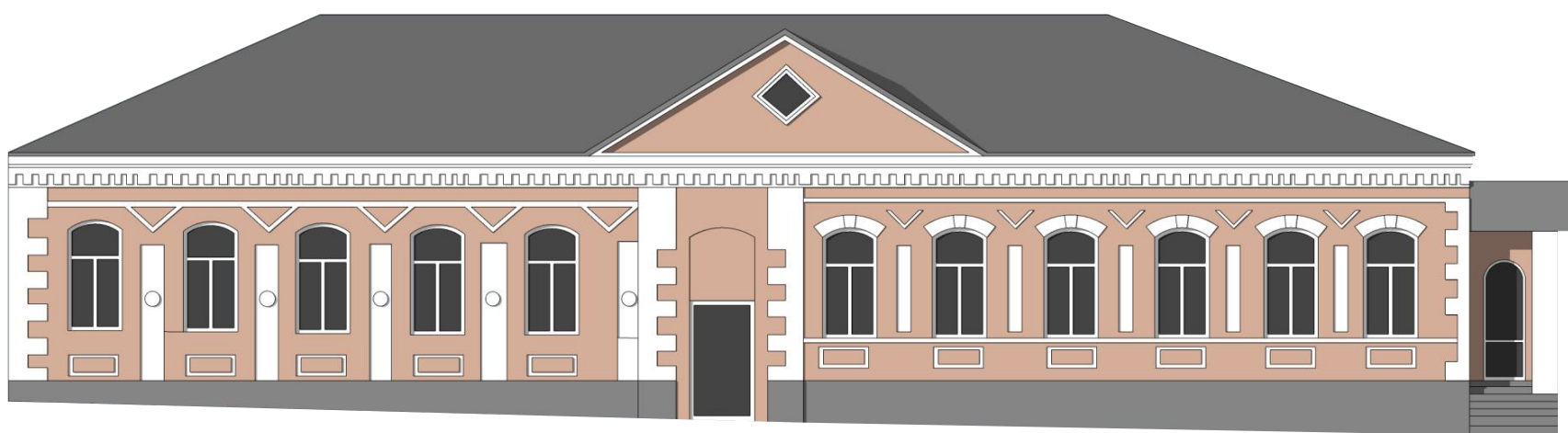
Ruslan Display

Вывеска

Bookman Old Style

Вывеска

FE Belmondo



Шрифты для современных зданий

Вывеска

Istok Web

Вывеска

Enthalpy 298

Вывеска

Ubuntu Condensed

Вывеска

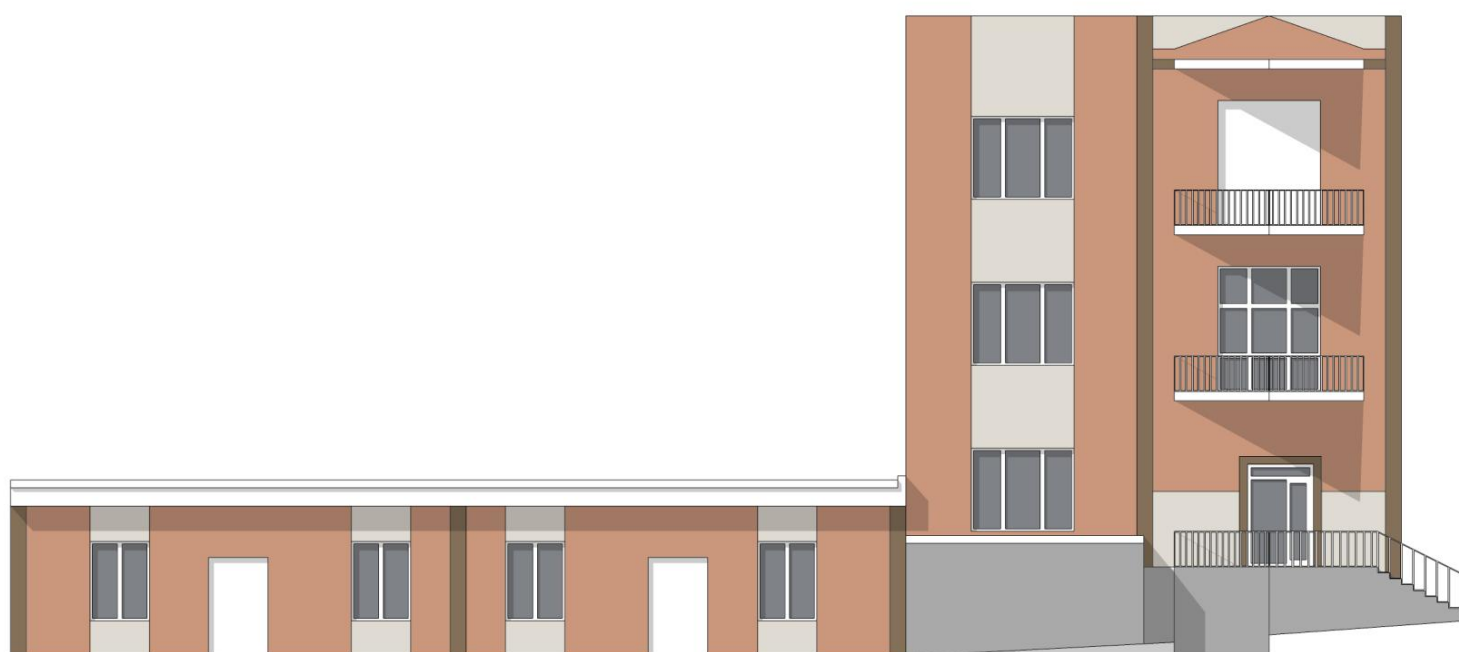
PT Sans

Вывеска

Century Gothic

Вывеска

Lato



Допускается написание текста информационных конструкций как заглавными, так и строчными буквами.

Вывеска

 Допустимы оба варианта

В случае написания текста заглавными буквами необходимо набирать их в разрядку

ВЫВЕСКА

 Хорошо

ВЫВЕСКА

 Плохо

Необходимо сохранять исходные пропорции букв

Вывеска

 Хорошо

Вывеска

 Плохо

Менять межсимвольный интервал при написании текста строчными буквами запрещается

В ы в е с к а

 Плохо

Вьвеска

 Плохо

Рекомендуется использовать прямое написание шрифта (не курсив, не полужирное и не жирное)

Вывеска

 Не рекомендуется

Вывеска

 Не рекомендуется

Советская типографика

Вывески советского времени обладают художественной ценностью и имеют особенную типографику, которая создавалась вручную. Шрифты, начертания, композиционное решение вывесок того времени могут послужить отличным примером и источником вдохновения при создании современных вывесок.

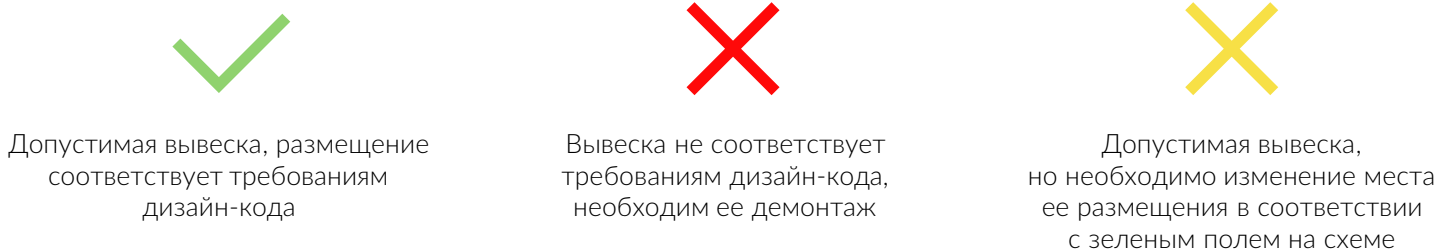


 Сохранившиеся советские вывески малых городов Курской области

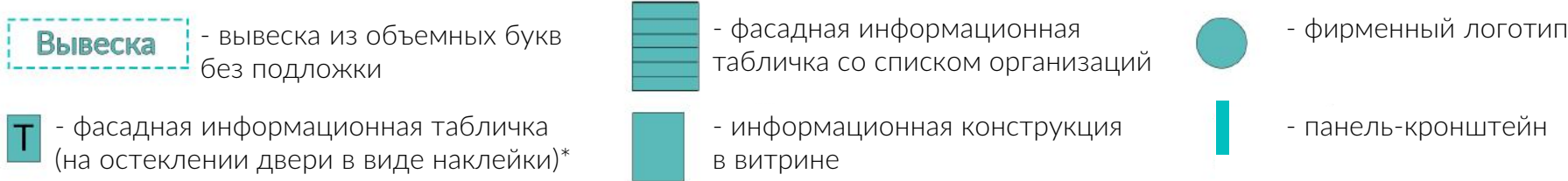
Схемы размещения информационных конструкций в рамках здания

Для схем были выбраны здания, входящие в пилотный участок для реализации дизайн-кода. Схемы размещения информационных носителей указывают места допустимого размещения информационных конструкций на внешних поверхностях зданий с целью упорядочивания и гармонизации оформления фасадов с учетом требований дизайн-кода.

Расположение вывесок по отношению к горизонтальной оси и их количество обозначены на схемах условно и могут корректироваться в пределах зеленых зон в соответствии со всеми требованиями дизайн-кода. Габариты размещаемых информационных конструкций должны уточняться согласно правилам, прописанным в книге.

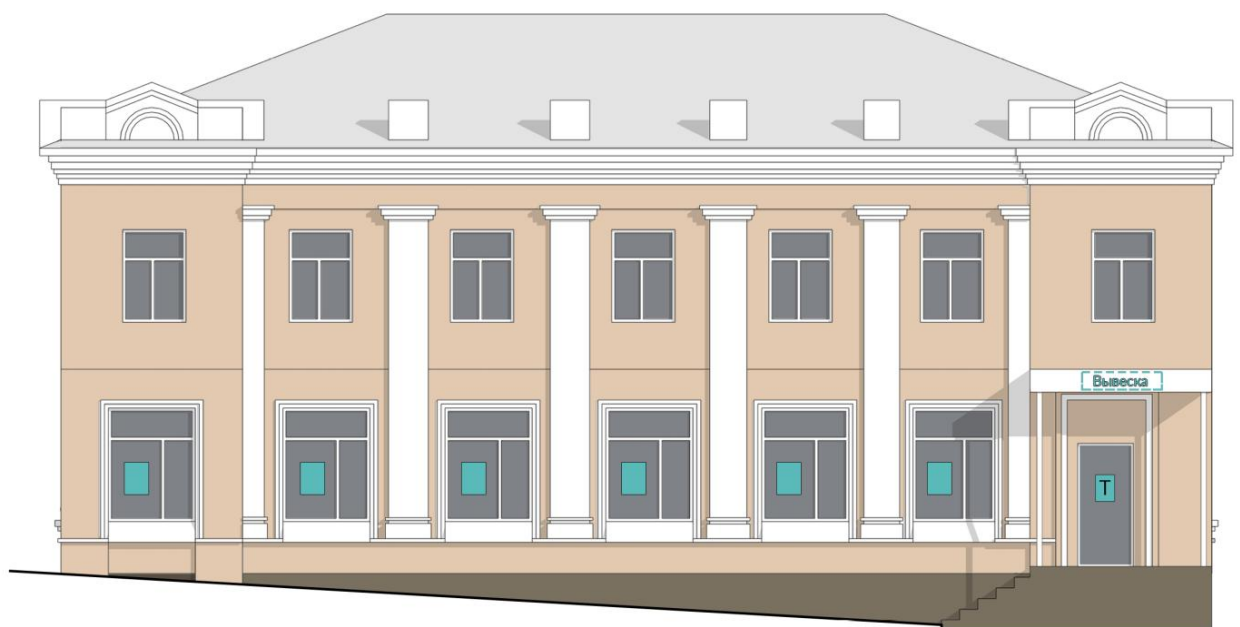
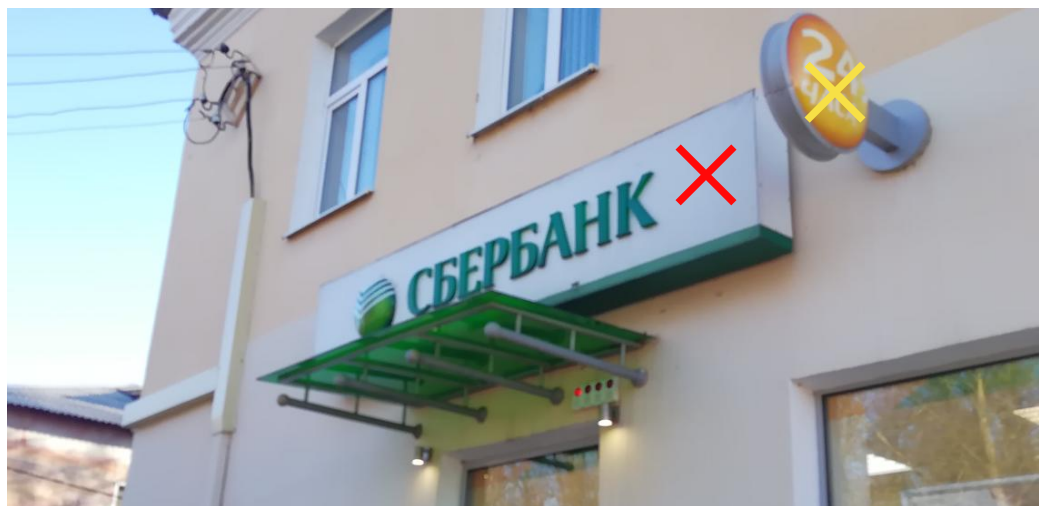


Условные обозначения:

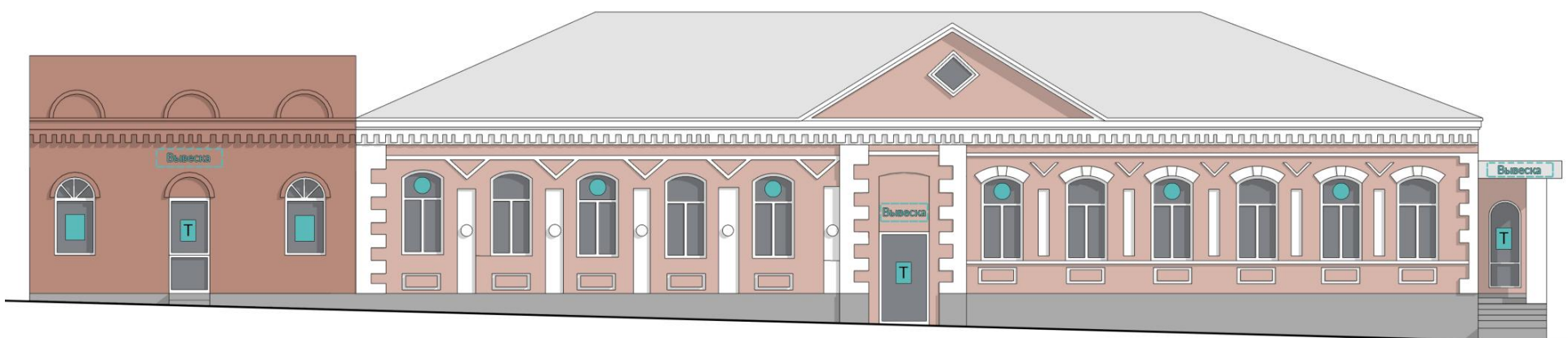


Примечание. В рамках одной входной группы возможно размещение не более двух фасадных табличек. Одна из которых - глухая фасадная табличка непосредственно у входа, другая - в виде наклейки на остеклении двери.

ул. Карла Маркса, 42/2



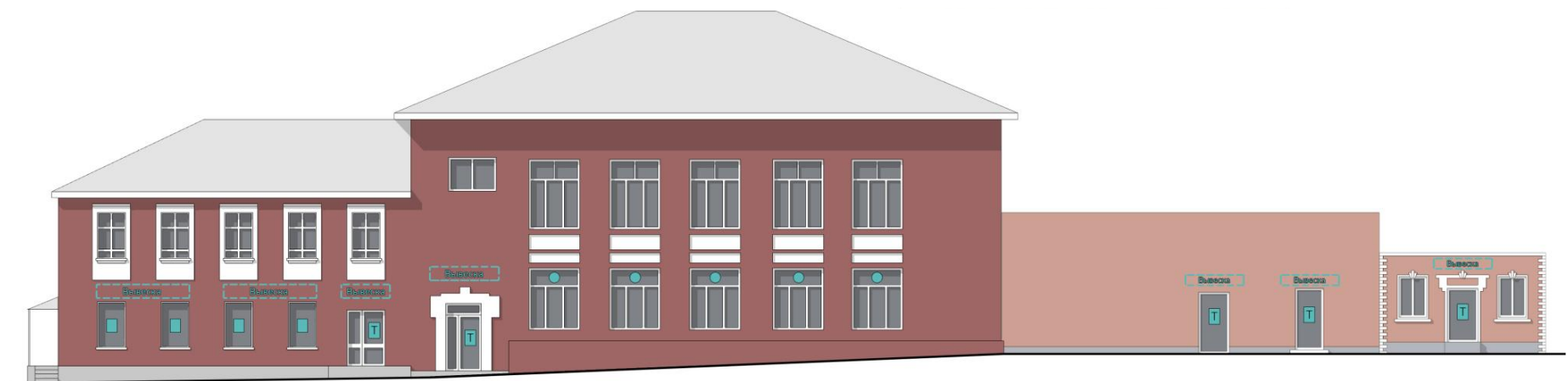
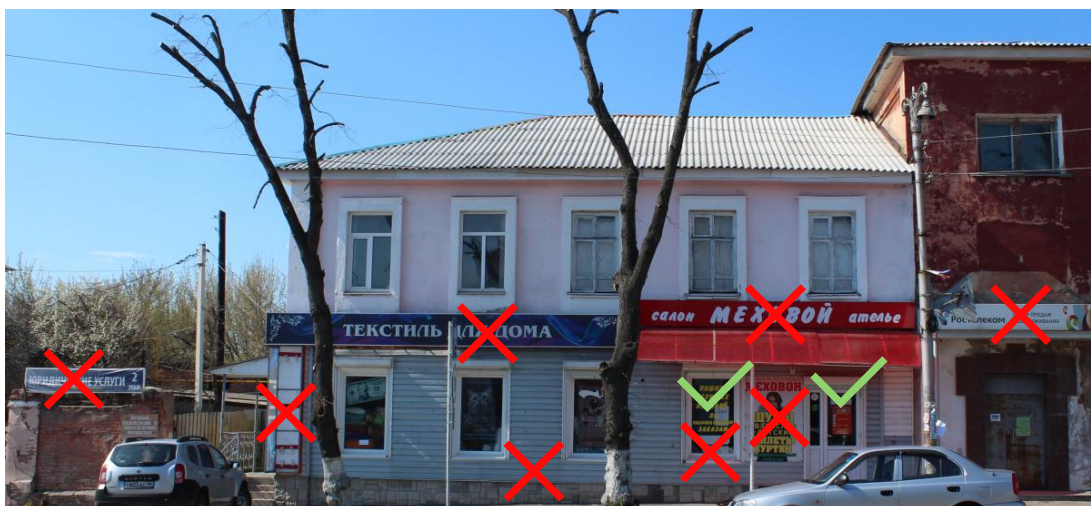
ул. Карла Маркса, 34



ул. Карла Маркса, 43



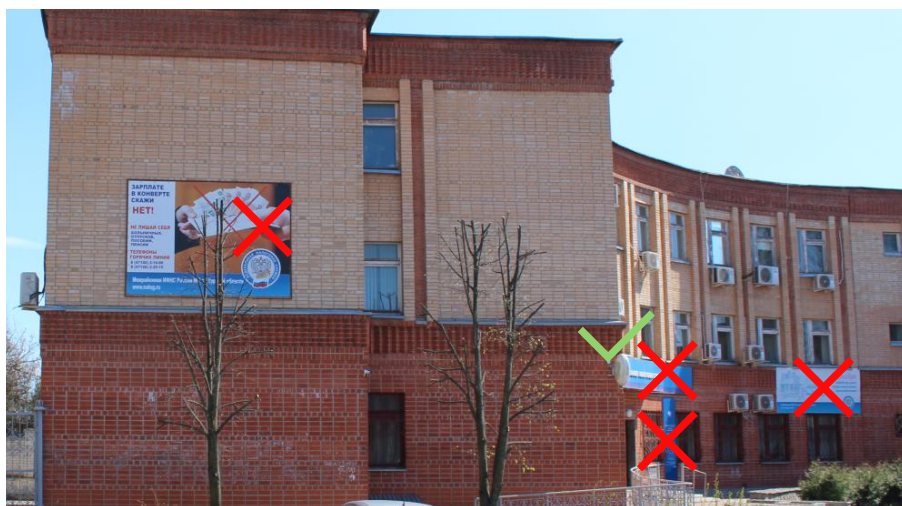
ул. Карла Маркса, 37



ул. Карла Маркса, 24



ул. Карла Маркса, 40

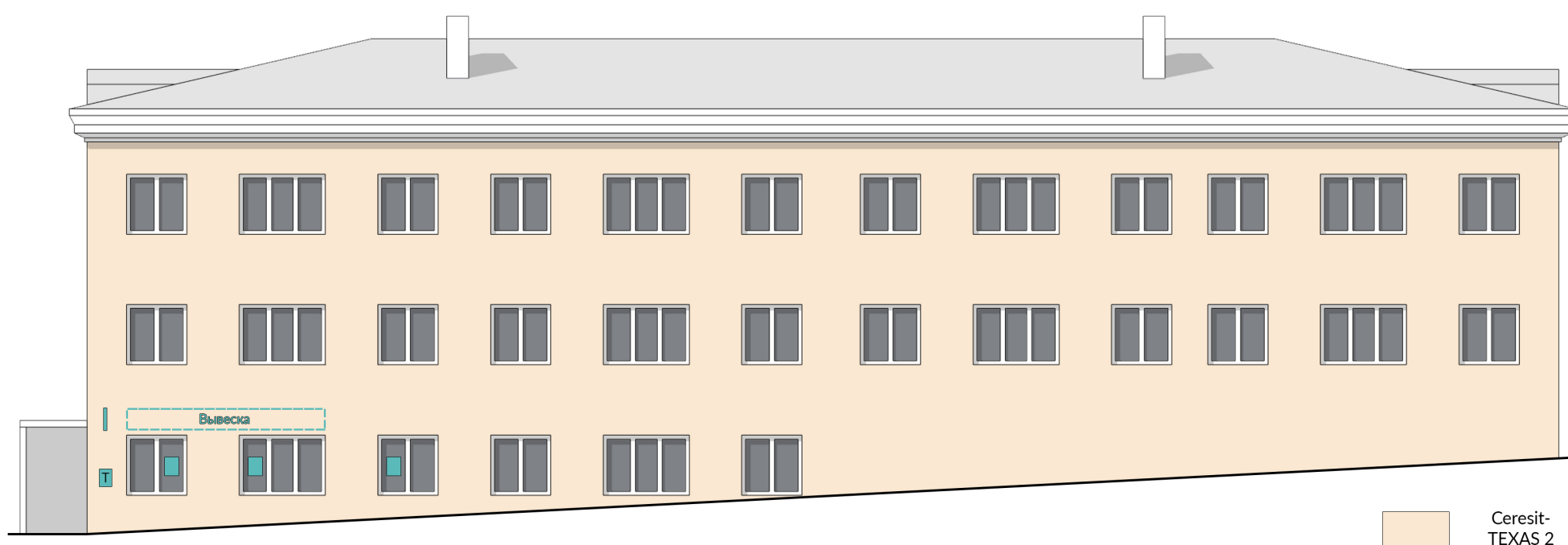


ул. Карла Маркса, 6

Ceresit-
FUJI 5
RAL 6034



ул. Карла Маркса, 45



Ceresit-
TEXAS 2

ул. Карла Маркса, 39

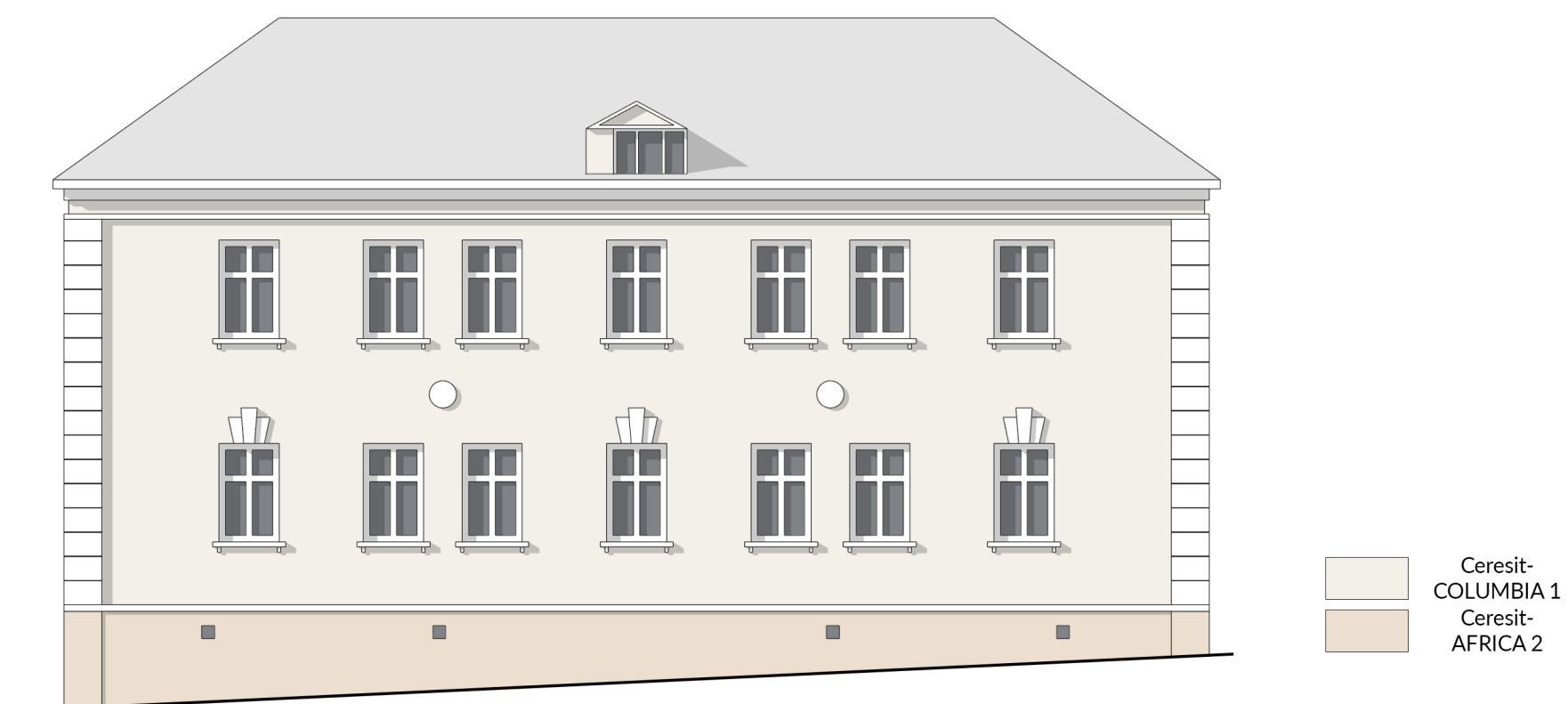


Ceresit-
AFRICA 6

ул. Карла Маркса, 36



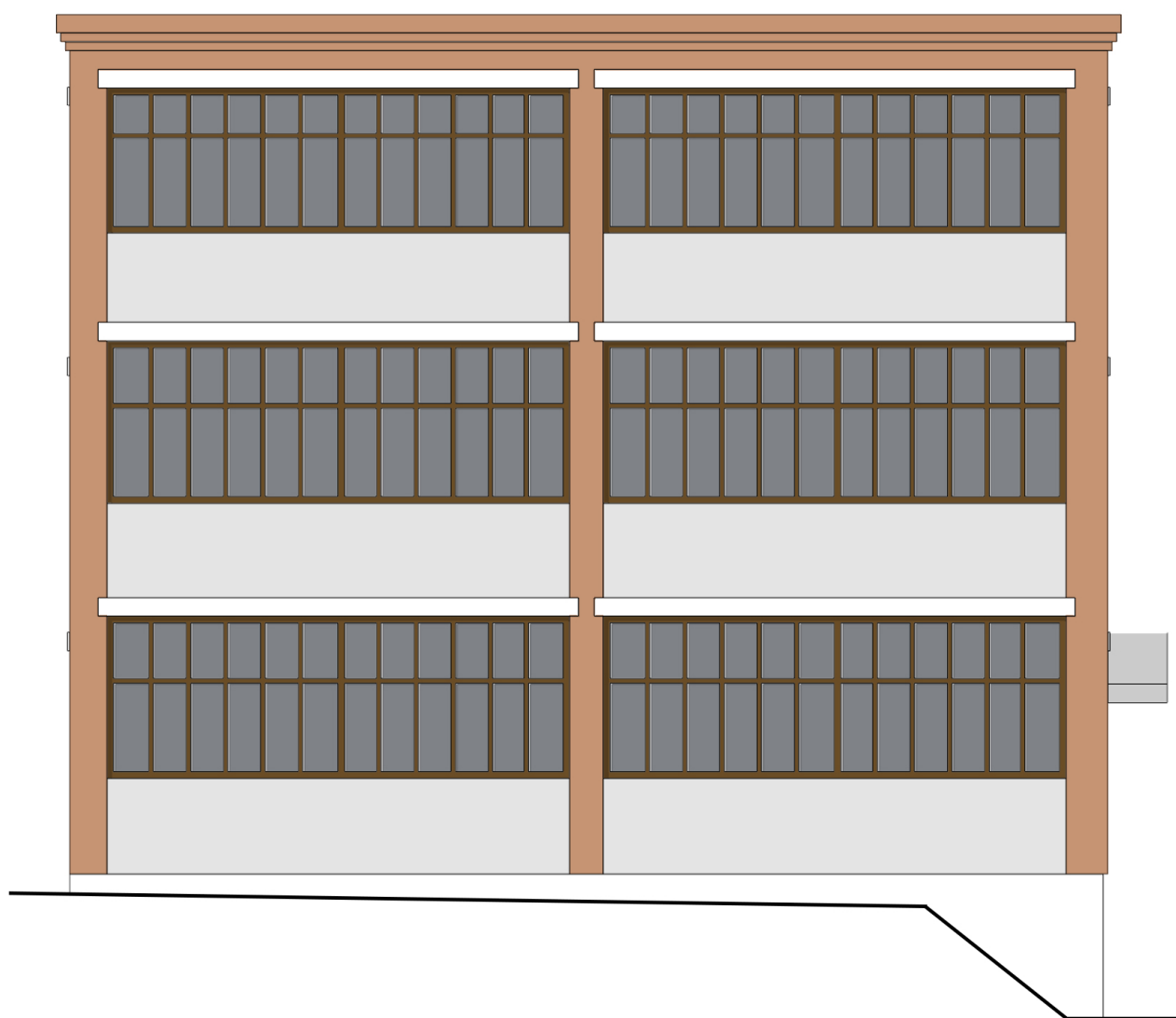
ул. Карла Маркса, 35



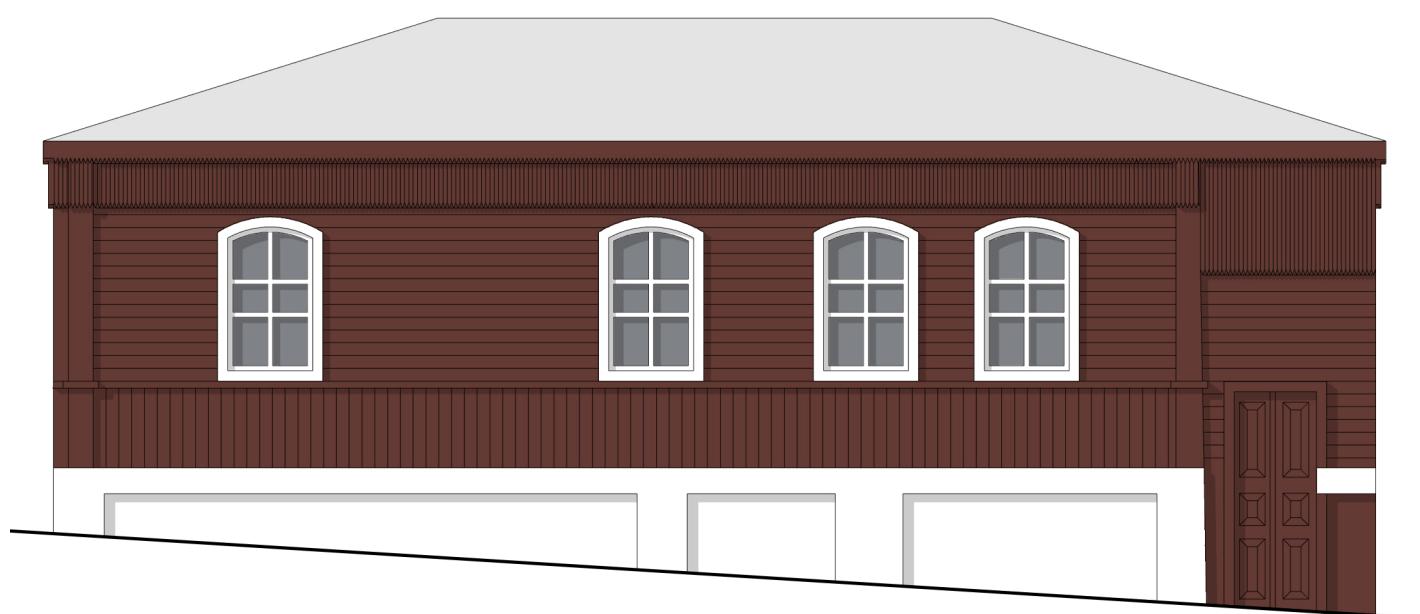
ул. Карла Маркса, 22



ул. Карла Маркса, 18

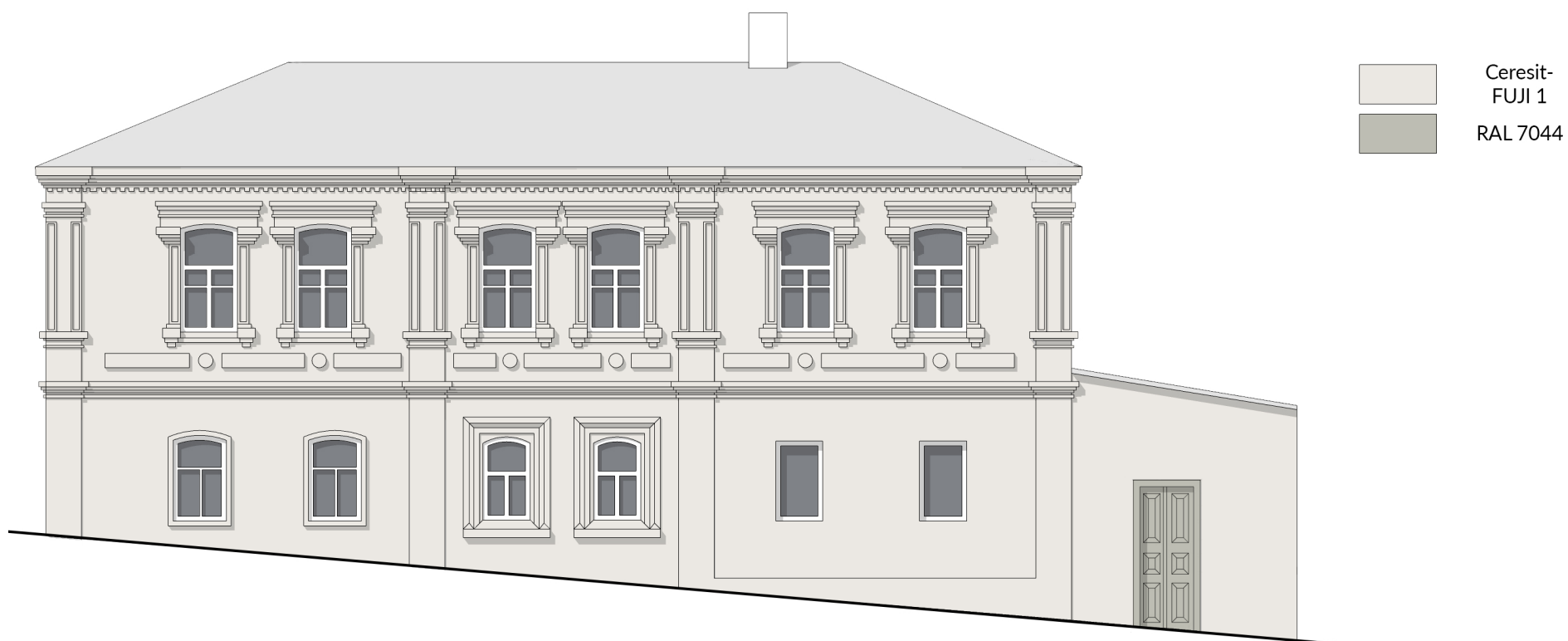


ул. Карла Маркса, 12

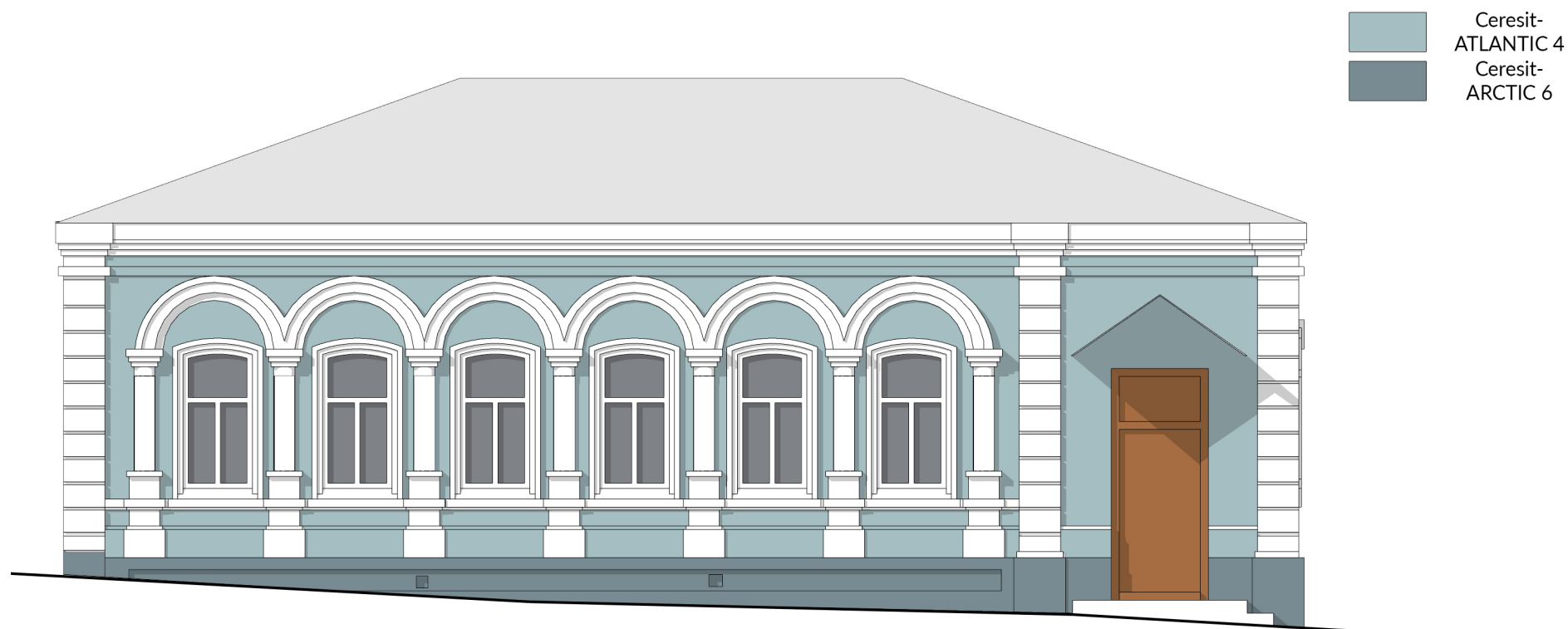


RAL 8015

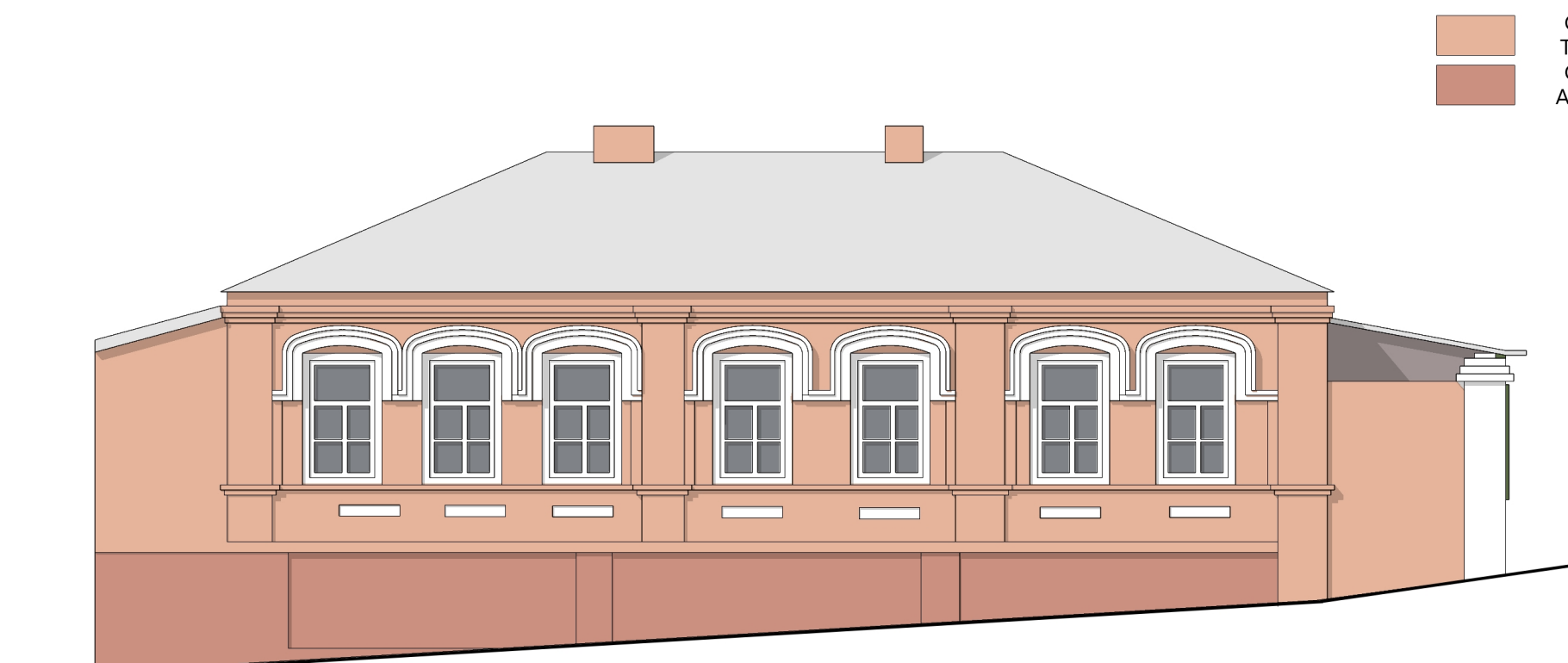
ул. Карла Маркса, 14



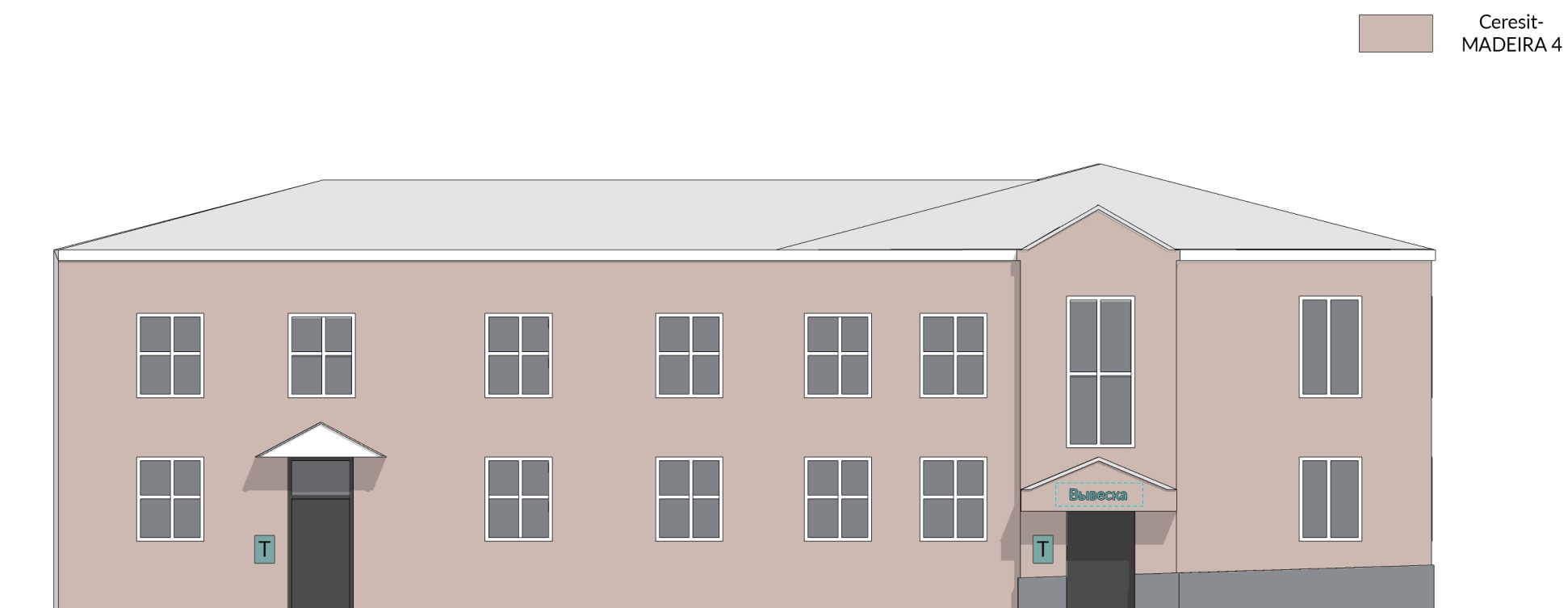
ул. Карла Маркса, 10



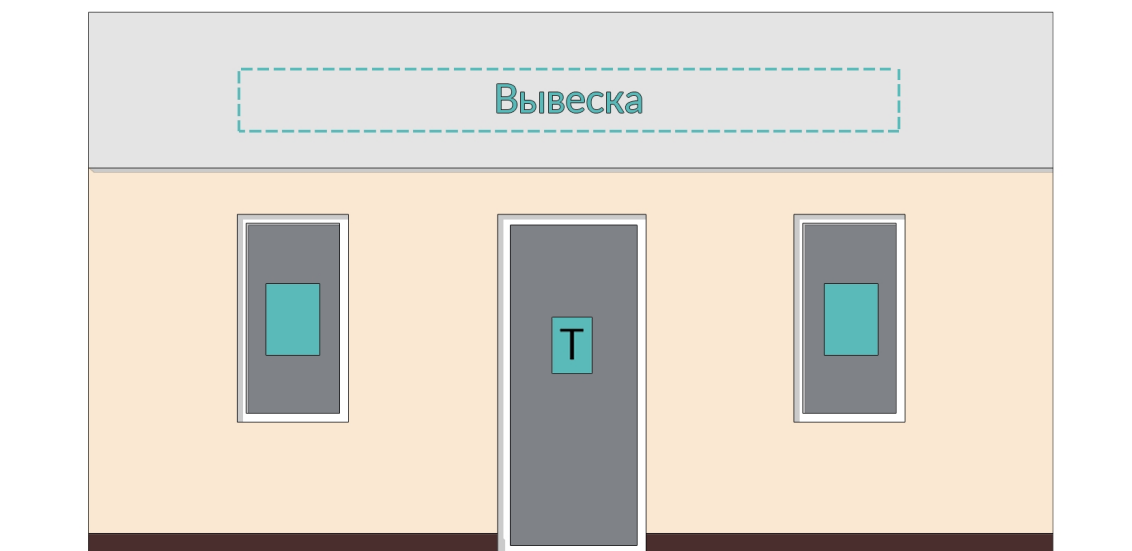
ул. Карла Маркса, 31



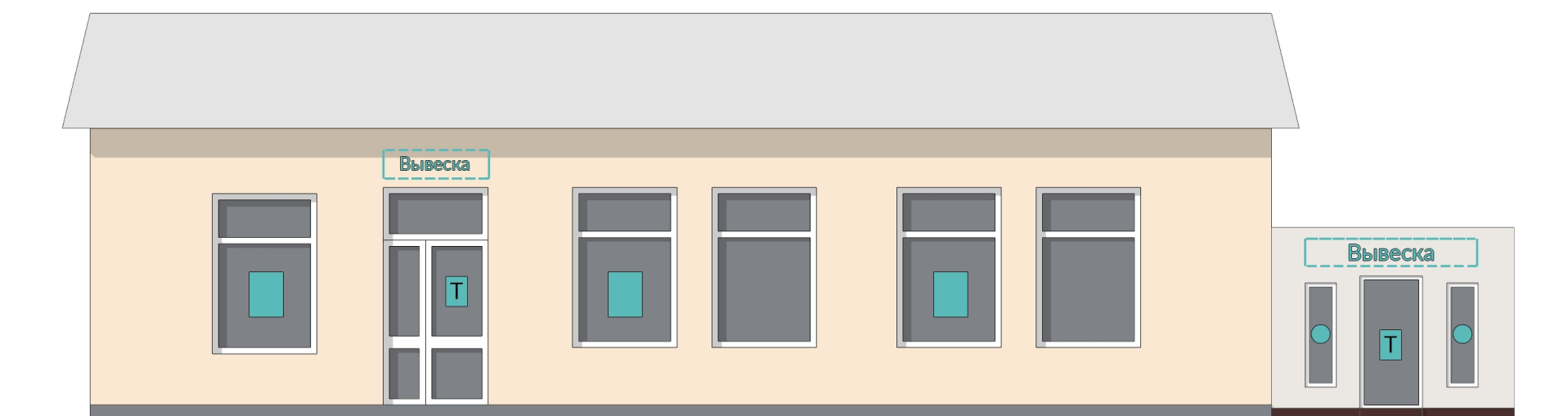
ул. Карла Маркса, 29



📍 Магазин "Каприз"



📍 ул. Карла Маркса, 8

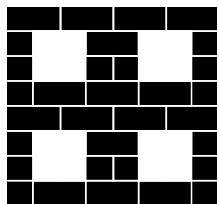


ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

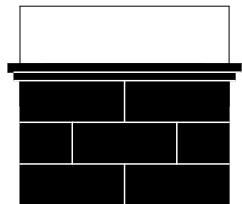
Типовые элементы фасадов, формирующие облик городской среды

Городская среда — это то, что окружает нас в повседневной жизни, формирует наше психоэмоциональное состояние, определяет безопасность и комфорт. Она складывается из множества элементов: зданий и сооружений, благоустройства вокруг них, пешеходных улиц и пространственных связей. Их качество определяет качество самой городской среды.

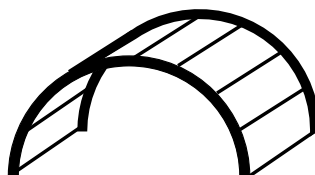
Все нижеперечисленные элементы фасадов должны соответствовать, как функциональным, так и эстетическим требованиям.



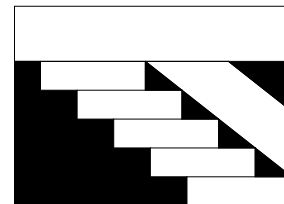
Стена



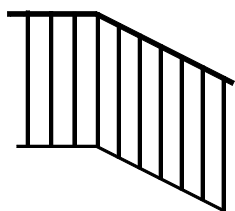
Цоколь



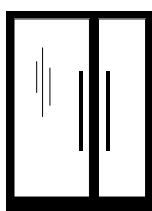
Козырьки и навесы



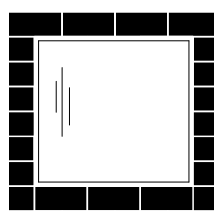
Ступени и пандусы



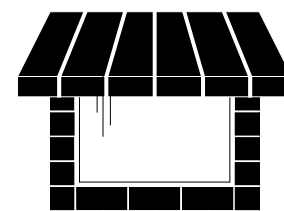
Ограждения



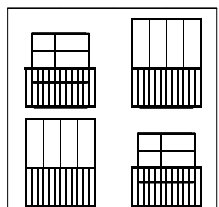
Входные
двери



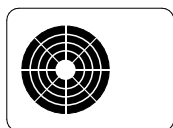
Окна
и витражи



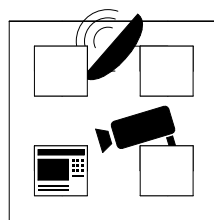
Маркизы
и навесы
на окнах



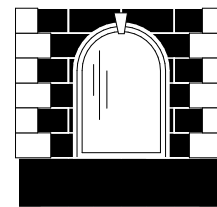
Балкон /
лоджия



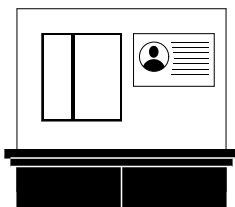
Кондиционеры



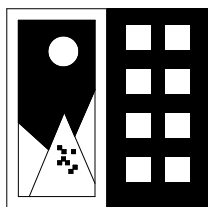
Дополнительное
оборудование
фасадов



Архитектурные
детали фасадов



Мемориальные
таблички



Суперграфика



Праздничное
оформление фасадов

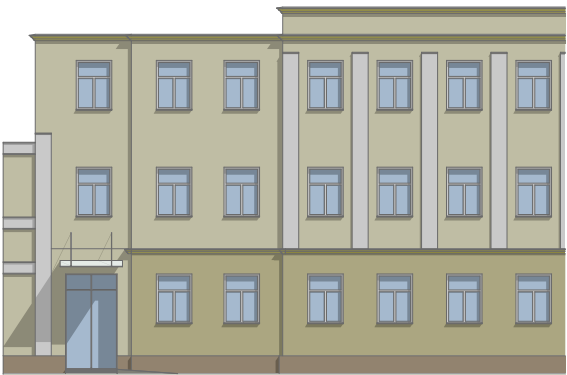
Рекомендации по оформлению фасадов

Все фасады в рамках одного здания должны быть решены в единой стилевой и архитектурно-художественной концепции. Не допускается выкраска одного или нескольких фасадов цветами, отличными от остальных, применение отличных от общей фасадной концепции отделочных материалов (если это не заложено изначальным архитектурным проектом и не является частью концепции).

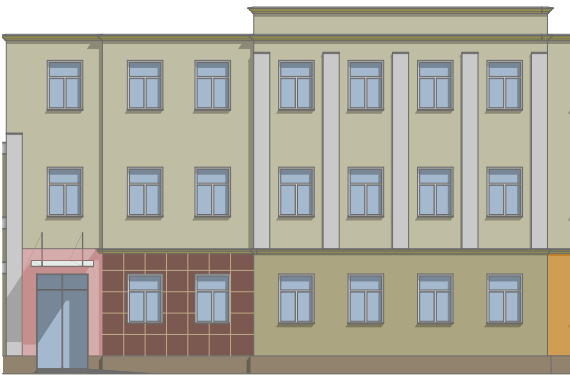
При размещении в одном здании нескольких торговых точек запрещено использовать кусочную отделку. Цветовая гамма и материалы отделки должны быть одинаковы на протяжении всего фасада. Разрешается использование нескольких цветов (двух или трех) в единой гамме при разбивке плоскости стены по горизонтали, в частности для исторических зданий.

Не рекомендуется окрашивание фасадов зданий, выполненных из кирпича, или зданий с сохранившейся нетронутой исторической кирпичной кладкой.

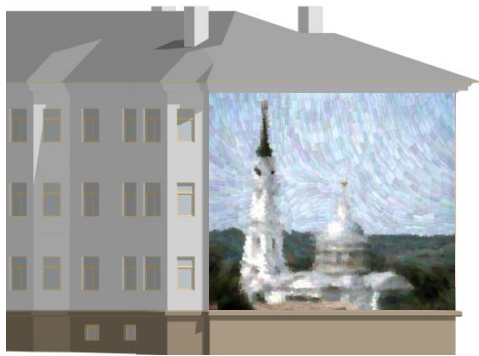
Глухие торцы зданий рекомендуется оформлять суперграфикой, муралами, граффити, барельефами и использовать вертикальное озеленение.



Единое колористическое и отделочное решение фасада выглядит гармоничным и цельным



Фрагментарная отделка фасада превращает его в лоскутное одеяло, лишает цельности



Размещение тематического граффити на торце



Отделка первого этажа здания не сочетается с фасадом по цвету и материалам отделки



Восстановлен лишь фрагмент исторического фасада вместо комплексной реставрации



Вертикальное озеленение

Рекомендуемые материалы отделки фасадов



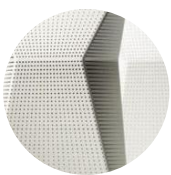
Фиброцементные панели



Стеклофибробетонные панели



Крупноформатный керамогранит (на скрытых системах крепления)



Крупноформатные композитные панели (в т. ч. перфорированные)



Штукатурка



Клинкер



Облицовочный камень

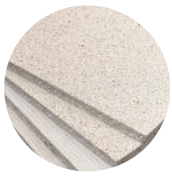
Нерекомендуемые материалы отделки фасадов



Сайдинг



Профлист



Стекломагнезитовые листы



Фасадный пластик



Керамогранит

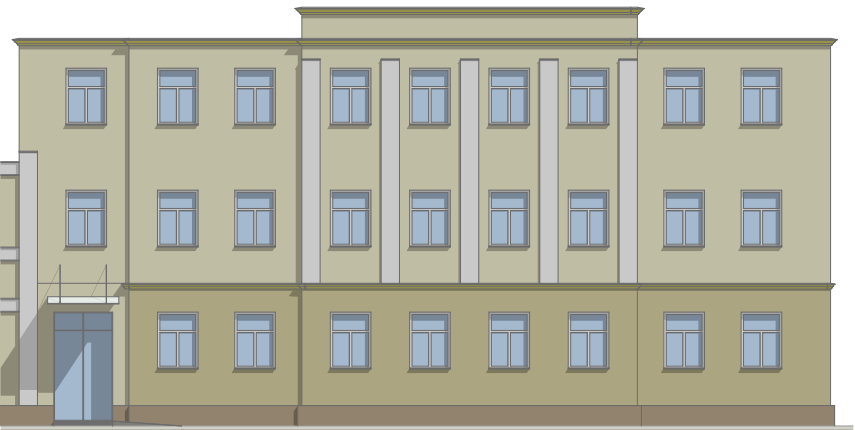


Металлокассеты

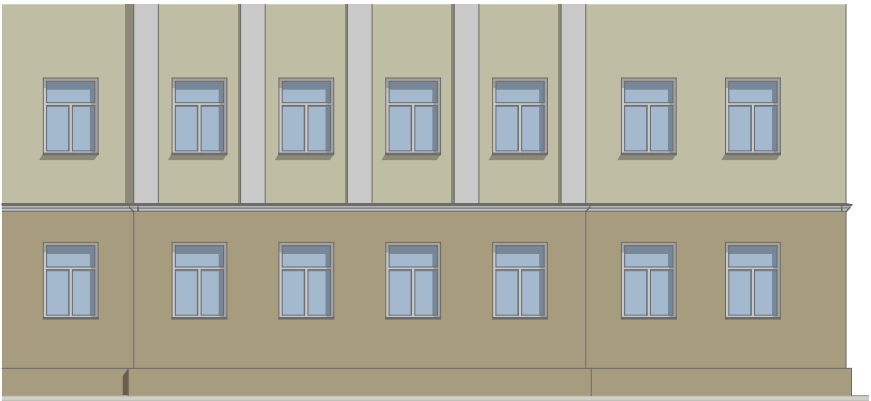
На наружной плоскости фасада цоколь чаще всего выделяется визуально: другим цветом, материалом отделки, выступом относительно верхней части стены.

Рекомендуется использование того же материала для цоколя, что и для верхней части фасада с применением нейтрального цвета (серый, темно-серый, черный) или оттенка на несколько тонов темнее основного фасада. Недопустима отделка цоколя инородными материалами, такими как пластик (в т. ч. сайдинг), тротуарная плитка, керамогранит, навесные панели (если здание не облицовано керамогранитом или навесными панелями полностью в соответствии с изначальной архитектурной концепцией).

На протяжении всего фасада цоколь должен быть выполнен из одного материала с использованием единой цветовой гаммы. В отделке цоколя и входных ступеней с пандусом необходимо использовать единый материал или несколько в близкой цветовой гамме.



Единое колористическое и отделочное решение цоколя в рамках всего здания



Разрешается выкрашивать цоколь и первый этаж в единый цвет, на несколько тонов темнее, чем основной фасад

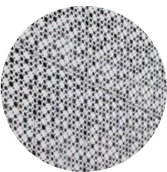


Отделка цоколя выполнена из тротуарной плитки



Слишком активное цветовое решение цоколя, не сочетающееся с колористикой фасада

Рекомендуемые материалы отделки цоколя



Перфорированные панели



Стеклофибробетонные панели



Крупноформатный керамогранит (на скрытых системах крепления)



Штукатурка



Клинкер



Облицовочный камень

Нерекомендуемые материалы отделки цоколя



Сайдинг



Профлист



Тротуарная плитка



Фасадный пластик



Керамогранит



Металлокассеты

Примеры оформления фасадов



Примеры оформления фасадов во Львове



❌ Запрещается частичное окрашивание и вертикальное цветовое членение фасадов исторических зданий



❌ Архитектурный образ здания советской эпохи скрыт за навесным вентилируемым фасадом



❌ Боковой фасад здания хаотично увешан дополнительным оборудованием в виде спутниковых тарелок



❌ Исторический фасад здания (ОКН) закрыт сайдингом



✅ Сохранена первоначальная кирпичная отделка здания, фасады не оштукатурены



✅ Монохромное колористическое решение исторического фасада хорошо вписывается в городскую среду

Козырьки и навесы. Правила оформления

Нововозводимые навесы и козырьки должны выполняться в соответствии с индивидуальным и типовым проектом, согласованным с отделом архитектуры и градостроительства Администрации города Львова, а для объектов культурного наследия – также с Управлением Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия. Ремонт, демонтаж, снос навесов и козырьков на объектах культурного наследия не допускается без согласования с данными органами.

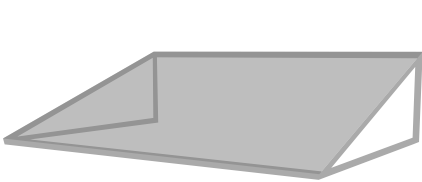
На фасадах зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, допускается восстановление, реставрация исторических навесов и козырьков, если сохранилась проектная документация или иные исторические данные. В случаях отсутствия таких материалов рекомендуется возводить навесы простой геометрической формы скрытого типа крепления или козырьки на вантах. Не рекомендуется возведение навесов с применением декора из кованых элементов, элементов чугунного литья и декоративной лепнины, если эти элементы не являются точным воспроизведением в соответствии с историческими данными.

Для сохранения целостности архитектурного образа здания навесы необходимо выполнять единообразно в соответствии с проектным решением фасада. В нем должны быть указаны место размещения, тип навесной конструкции, материал и цвет в пределах одного здания. Не допускается вынос входного тамбура под уличный навес. При необходимости входной тамбур должен размещаться в интерьере.

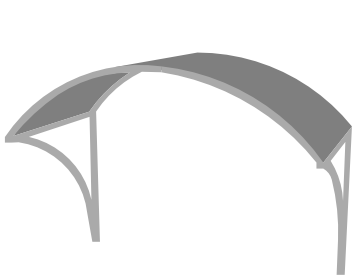
Конструкция навеса может быть закреплена только консольно, на кронштейнах или вантах. Навес на колоннах может быть установлен только в случае, если он изначально предусмотрен архитектурным проектом здания, либо в случае, когда навес расположен над прямым со входом в цокольное или полуподвальное помещение, и при этом его колонны не сужают ширину тротуара.

Рекомендуемые решение оформления навесов

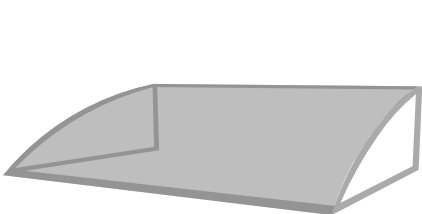
Односкатный плоский



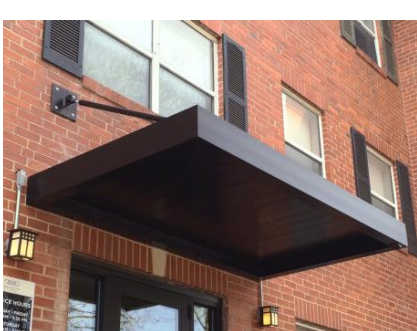
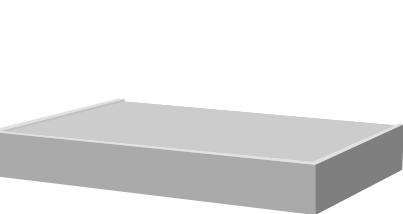
Арочный



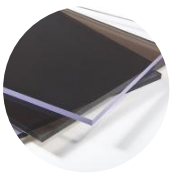
Односкатный по дуге



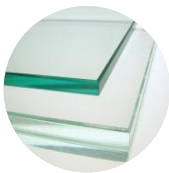
Прямоугольный



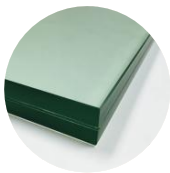
Рекомендуемые материалы отделки навесов



Литой поликарбонат



Закаленное стекло



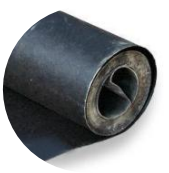
Триплекс



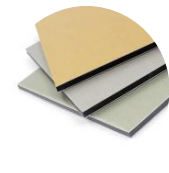
Оцинкованный металл



Кортен



Битумный рулонный материал



Композит

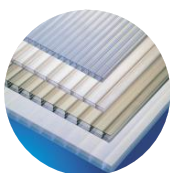
Нерекомендуемые материалы отделки навесов



Цветные светопрозрачные материалы



Профлист



Сотовый поликарбонат



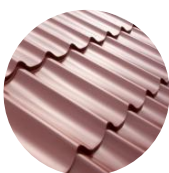
Шифер (асбестоцементный лист)



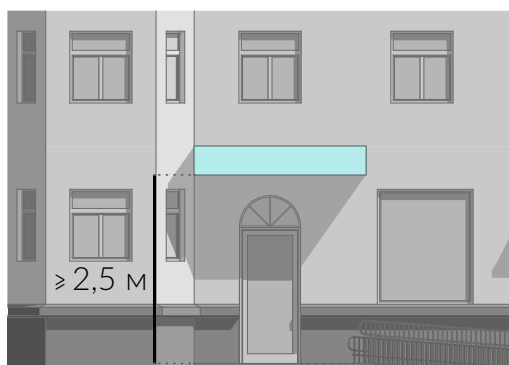
Черный (необработанный) металл



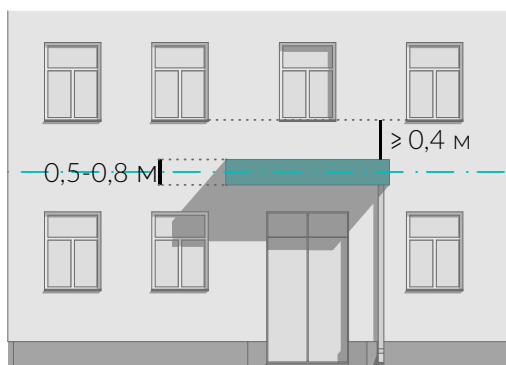
Сайдинг



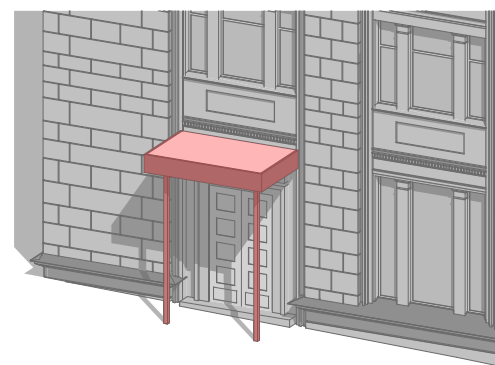
Металлочерепица



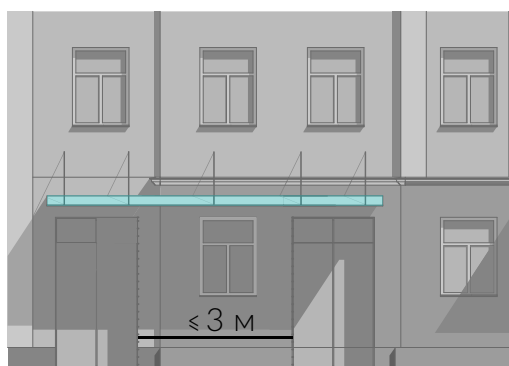
👍 Навесы должны быть размещены над входом в здание на высоте не ниже 2,5 м от отметки входа, не перекрывая декоративных фасадных элементов



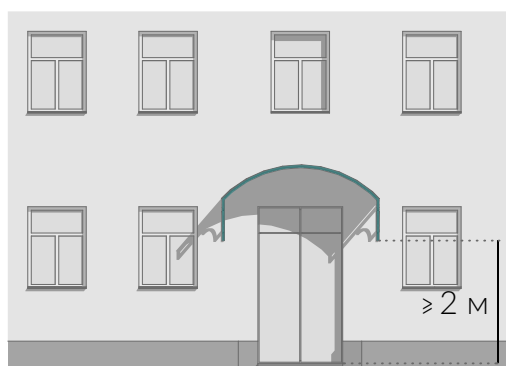
👍 При устройстве на навесе фриза его высота может быть от 0,5 до 0,8 м. Верхняя отметка фриза должна быть не ниже 0,4 м от уровня отлива вышележащего окна



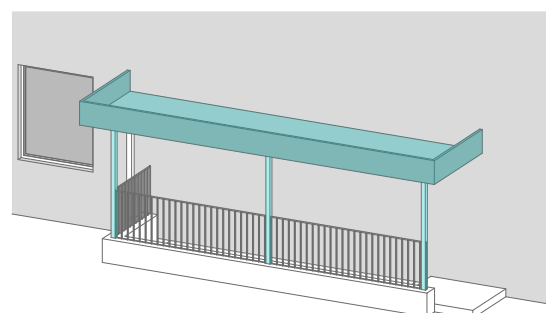
👎 Навес не должен иметь вертикальных опор (исключения: навес на опорах предусмотрен архитектурным проектом здания; навес над приямок). Конструкция навеса может быть закреплена только консольно, на кронштейнах или вантах



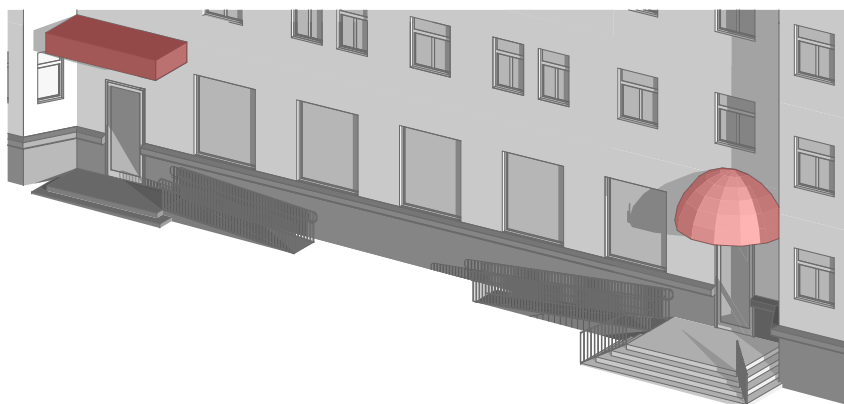
👍 Над входными группами, расположенными на расстоянии менее 3 м друг от друга, рекомендуется размещать единую конструкцию навеса



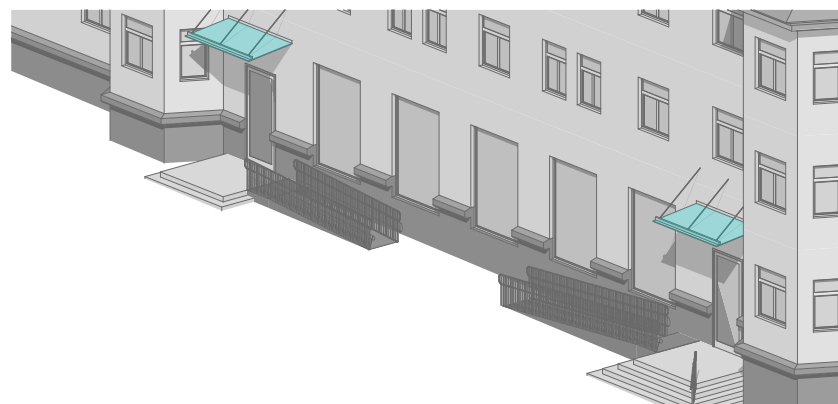
👍 В случае возведения навесов с креплением на кронштейнах низ консольных элементов должен располагаться выше 2 м от отметки входа



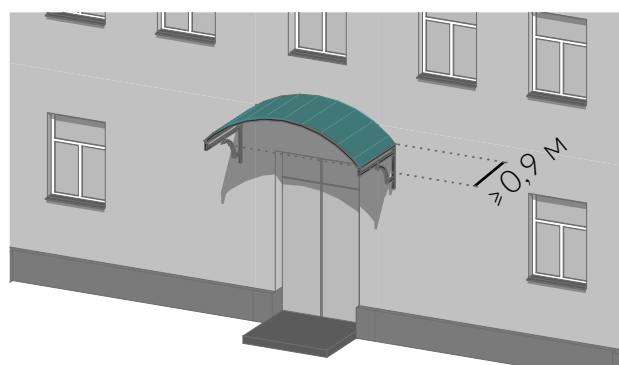
👍 В пределах приямков подвальных и цокольных помещений допускается размещение навесов на вертикальных опорах, если они не сужают ширину тротуара и не затрудняют движения пешеходов



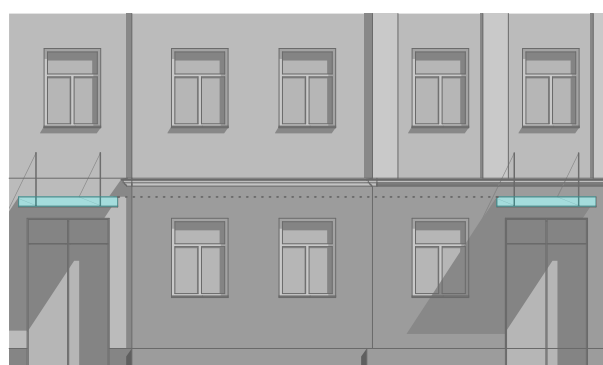
👎 Разные по форме, материалам и стилистике козырьки над входами в пределах одного здания запрещены



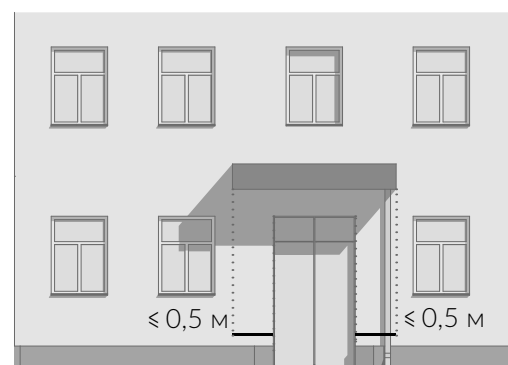
👍 Единообразные современные козырьки на вантах смотрятся лаконично, выполняя при этом свою прямую функцию



👍 Минимальный вынос навеса от плоскости стены — 0,9 м, но не более 1,5 м

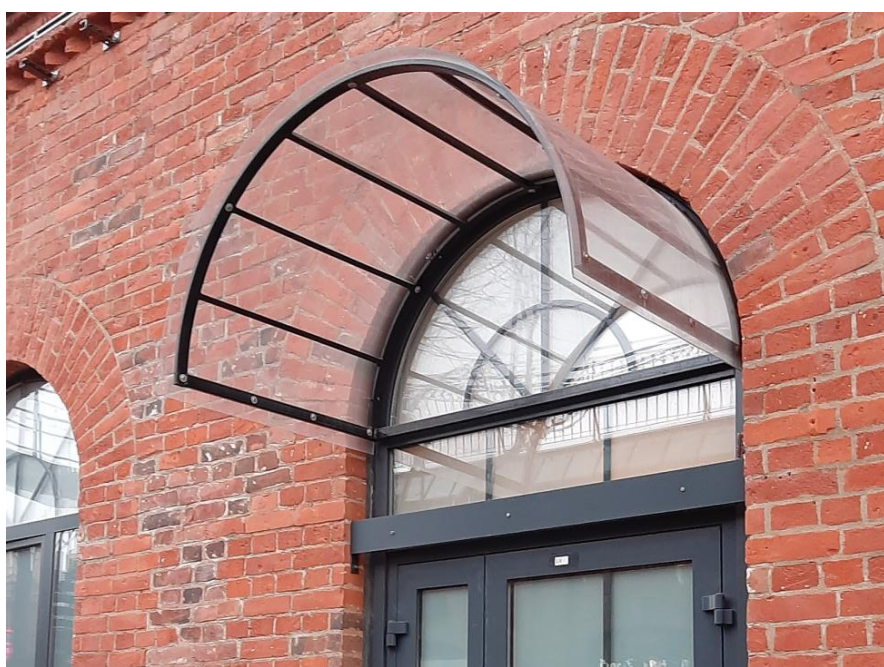


👍 Навесы в рамках одного фасада здания, должны располагаться на одинаковом уровне



👍 Ширина конструкции навеса не должна выступать за края входной группы более чем на 0,5 м с каждой стороны

Эталонные примеры оформления навесов



Примеры оформления козырьков и навесов



👍 Легкий козырек является лаконичным элементом фасада. Выполняя свою прямую функцию, он не спорит с архитектурой здания



👍 Современная конструкция на вантах имеет привлекательный внешний вид, не портит архитектуру здания



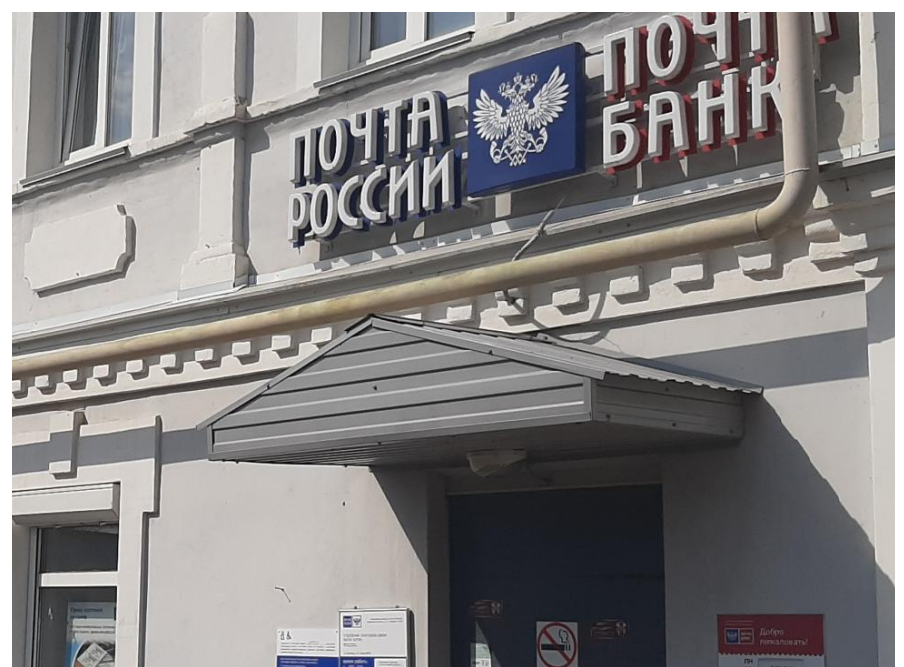
👍 Консольный прозрачный козырек аккуратно встроен с учетом архитектурных элементов здания



👍 Козырек хорошо сочетается с архитектурой здания
👎 Нависающая конструкция вывески разрушает этот эффект, смотрится дисгармонично



👍 Навес лаконичной формы
👎 Красный светопрозрачный материал навеса спорит с архитектурой здания



👎 Форма и материал навеса не сочетаются со стилистикой здания. Навесы из профлиста портят облик исторических зданий и спорят с их архитектурой

Приямки со входом в подвальные и цокольные помещения

Дизайн-кодом рекомендуется организация приямков открытого типа, состоящих из светопрозрачного ограждения и навеса над лестницей.

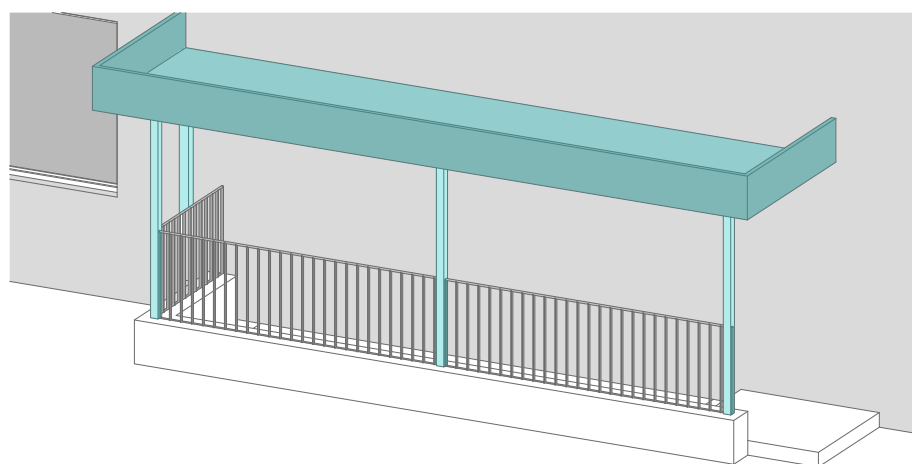
Приямок должен быть устроен таким образом, чтобы его навес и ограждение не перекрывали светопрозрачные конструкции здания. Если над приямком расположено окно, то навес может крепиться либо под ним, либо над ним с отступом 0,2 м от границы оконного проема. Навесы над приямками должны быть лаконичные по форме: односкатные или прямоугольные (в один уровень). Для навесов рекомендуется использовать светопрозрачные материалы, чтобы обеспечить естественное освещение лестницы. Ширина путей эвакуации должна быть не менее 1,2 м, соответственно ширина лестницы, ведущей в приямок, также должна быть не менее 1,2 м.

При этом приямок не должен сужать тротуар, поэтому он не может быть размещен в границах основного пешеходного тротуара, выполняющего транзитную функцию.

Ограждения приямков, ведущих в полуподвальные помещения должны быть высотой не менее 0,9 м, лаконичного решения, с простым ритмом вертикалей. Сложные кованые элементы вычурного дизайна недопустимы. В отделке приямков не рекомендуется использовать: профлист, цветные светопрозрачные материалы, навесные композитные панели, сотовый поликарбонат, сайдинг, клинкерный кирпич в случае, если это не предусмотрено первоначальным проектом здания. Цоколь приямка должен быть такого же материала и цвета, что и цоколь всего здания.

Все приямки в рамках одного здания должны быть одинаковые по стилю, форме, материалам и цвету.

Рекомендуемые решения оформления приямков подвальных и цокольных помещений



В пределах приямков подвальных и цокольных помещений допускается размещение навесов на вертикальных опорах, если они не сужают ширину тротуара и не затрудняют движения пешеходов



Кондиционеры. Правила оформления

Когда есть архитектурно-художественная концепция улицы

Размещение наружных блоков кондиционеров должно выполняться единообразно в соответствии с концепцией, в которой указывается место размещения, тип, материал и цвет экранов или корзин в пределах одного здания.

Когда архитектурно-художественная концепция улицы отсутствует

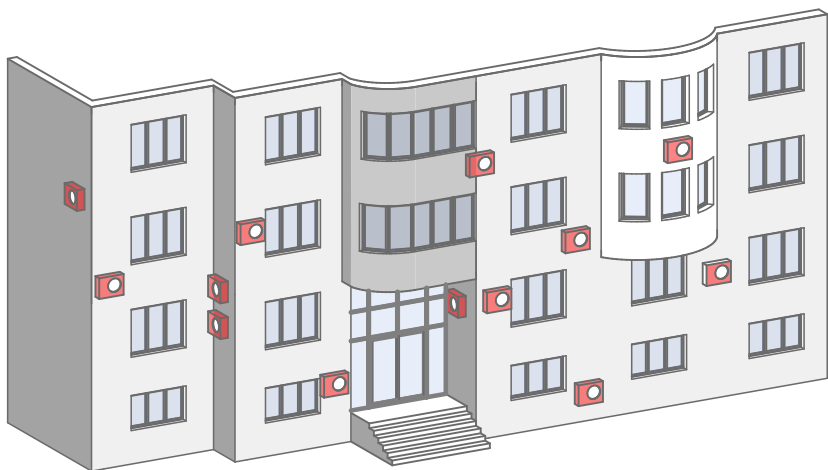
Наружный блок кондиционера должен быть установлен только в предусмотренных для этого местах.


Разрешается:

- в закрытой решеткой нише в стене;
- на балконе (на высоте ниже ограждения);
- в декоративных корзинах;
- в специально выделенных помещениях;
- в простенках межэтажного пояса под окном, закрытых экранами;
- в оконных проемах без выхода за плоскость фасада (с использованием декоративных экранов).


Наружные блоки кондиционеров на фасадах необходимо размещать упорядоченно, с привязкой к единой системе осей на фасаде.

В случае, если используются корзины и декоративные экраны, их конструкции, цвет и рисунок перфорации должны быть едиными в рамках всего здания. Экраны и корзины рекомендуется окрашивать в те же цвета, что и фасад.



 Варианты недопустимого размещения наружных блоков кондиционеров

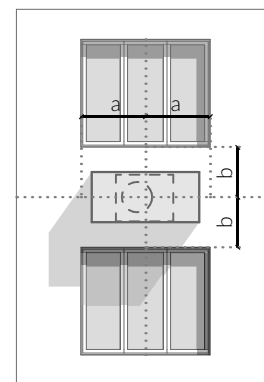



 Варианты правильного размещения наружных блоков кондиционеров

Запрещается:

- размещать наружный блок на поверхности стены на отметке ниже 2,5 м от поверхности земли;
- размещать наружные блоки кондиционеров на фасадах объектов культурного наследия (ОКН);
- размещать наружные блоки кондиционеров на главных и боковых фасадах зданий и сооружений, расположенных на улицах 1 типа. Исключения составляют участки, скрытые для визуального восприятия (на стенах зданий с внутренней стороны балконов и лоджий или участки, закрытые ограждениями, парапетами);
- размещать наружный блок на архитектурных деталях, декоративных элементах, мозаичных поверхностях и на других видах отделки, представляющих художественную и историческую ценность;
- размещать наружный блок без маскирующего экрана;
- размещать трубки для самоточного отвода конденсата на фасад выше отметки 1,0 м от уровня земли (ввиду причиняемого звукового дискомфорта). Рекомендуется отводить конденсат в централизованную канализацию или использовать уличный распылитель конденсата кондиционеров;
- осуществлять разводку фреоновых трасс, питающего кабеля, шланга отвода конденсата кондиционера по фасаду здания и сооружения, в том числе в кабель-каналах или гофрированных кабель-каналах. Все сети кондиционера должны быть скрыты. Ввод сетей в здание должен быть организован в габаритах корзины или маскирующего экрана.

Во всех случаях (в том числе и на зданиях ОКН) допустимо размещение наружного блока в габаритах оконного проема без выхода за плоскость фасада с использованием маскирующих экранов, выкрашенных в цвет фасада.



 Принципиальная схема размещения блока в экране

Примеры оформления и размещения кондиционеров



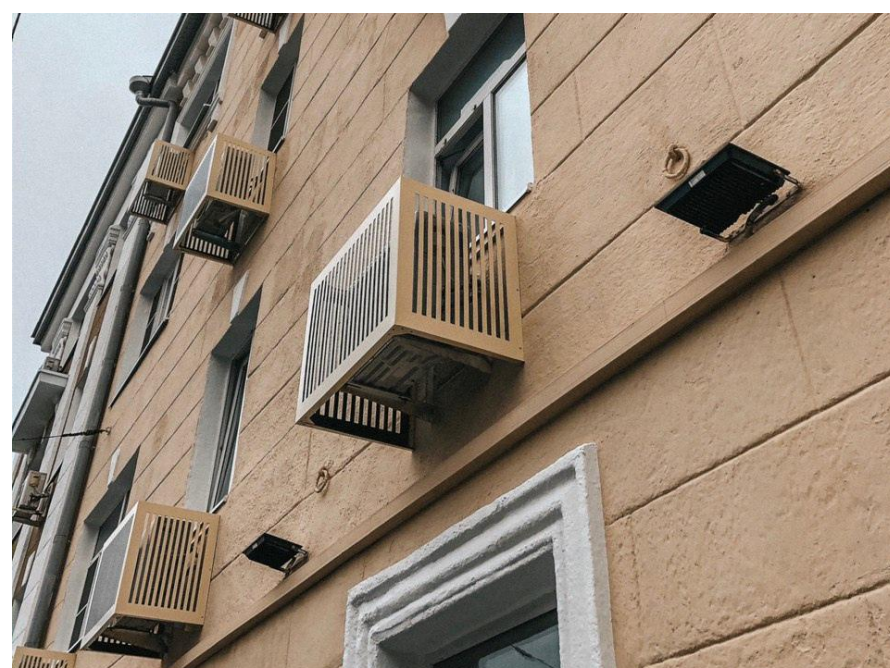
👍 Кондиционеры спрятаны за декоративными экранами в цвет фасада, провода также выкрашены в цвет фасада



👍 Архитектура здания изначально учитывает систему размещения кондиционеров за декоративными перфорированными экранами. Подключение кондиционеров к сетям осуществляется скрытым способом



👍 Для всего здания выбрана одна система размещения кондиционеров - по центру под окнами. Цвет защитных экранов меняется в зависимости от цвета стены, на котором установлен кондиционер



👍 Размещение кондиционеров упорядочено, а их корпуса спрятаны за специальными экранами, выкрашенными в цвет здания



👎 Кондиционеры размещены бессистемно, открытые корпуса кондиционеров и провода портят фасад здания



































































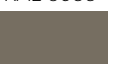
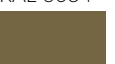

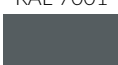
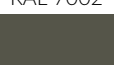
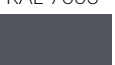

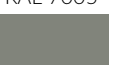
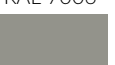
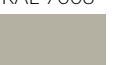
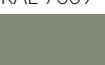
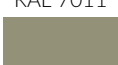
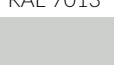
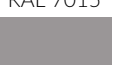

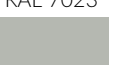
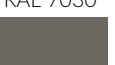
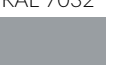
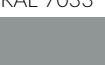


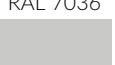
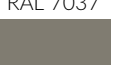
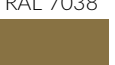


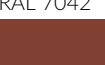
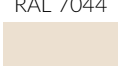
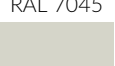

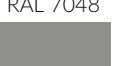
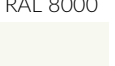
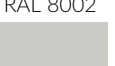
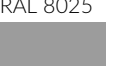
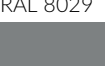


































👎 Кондиционеры размещены на разных уровнях, подключение к сетям осуществлено открытым способом

Колористика фасадов зданий

На основании рекомендаций, разработанных в данном разделе, администрации города необходимо разработать и утвердить архитектурно-художественные концепции центральных улиц города с указанием цветового исполнения всех элементов фасадов. В подборе цвета важно отталкиваться от исторических данных. При недостатке информации следует подбирать цвет, исходя из палитры рекомендованных ниже цветов в соответствии с принципом гармоничного сочетания цвета здания с гаммой окружающей застройки. Рекомендуется также использовать разбеленные оттенки цветов из представленной палитры.

При ремонте фасадов в рамках регионального капремонта предлагается утвердить следующий порядок согласования колористического решения:

- подрядчик предлагает жильцам дома цвета, обозначенные в палитре дизайн-кода;
- подрядчик предоставляет в администрацию города информацию о колористическом решении, выбранном жильцами, например, в виде паспорта фасадов или фотопривязки с образцами цвета;
- колористическое решение обязательно согласовывается со специалистами отдела архитектуры и градостроительства Администрации города Львова.

 Кровля								
	RAL 3007	RAL 5008	RAL 6005	RAL 6008	RAL 7024	RAL 7043	RAL 8007	RAL 8011
 Стены наружные								
	RAL 8017	RAL 8019	RAL 8029	RAL 9004	RAL 9006	RAL 9022	RAL 9023	RAL 9004
 Стены наружные								
	RAL 1000	RAL 1001	RAL 1002	RAL 1014	RAL 1015	RAL 1018	RAL 1019	RAL 1020
								
	RAL 1024	RAL 1034	RAL 1035	RAL 1036	RAL 3009	RAL 3012	RAL 3015	RAL 3016
								
	RAL 3022	RAL 4009	RAL 4012	RAL 5007	RAL 5008	RAL 5009	RAL 5014	RAL 5024
								
	RAL 5025	RAL 6003	RAL 6006	RAL 6008	RAL 6011	RAL 6012	RAL 6013	RAL 6014
								
	RAL 6015	RAL 6019	RAL 6021	RAL 6022	RAL 6027	RAL 6033	RAL 6034	RAL 7000
								
	RAL 7001	RAL 7002	RAL 7003	RAL 7004	RAL 7005	RAL 7006	RAL 7008	RAL 7009
								
	RAL 7011	RAL 7013	RAL 7015	RAL 7022	RAL 7023	RAL 7030	RAL 7032	RAL 7033
								
	RAL 7034	RAL 7035	RAL 7036	RAL 7037	RAL 7038	RAL 7039	RAL 7040	RAL 7042
								
	RAL 7044	RAL 7045	RAL 7047	RAL 7048	RAL 8000	RAL 8002	RAL 8025	RAL 8029
								
	RAL 9001	RAL 9002	RAL 9006	RAL 9007	RAL 9010	RAL 9018	RAL 9022	RAL 9023
 Цоколь								
	RAL 1019	RAL 1020	RAL 1035	RAL 1036	RAL 3007	RAL 3009	RAL 5003	RAL 5008
								
	RAL 5011	RAL 6003	RAL 6011	RAL 6013	RAL 6014	RAL 6015	RAL 6020	RAL 6021
								
 Цоколь	RAL 6022	RAL 7008	RAL 7011	RAL 7013	RAL 7015	RAL 7022	RAL 7032	RAL 7034
								
	RAL 7039	RAL 8002	RAL 8017	RAL 8019	RAL 8022	RAL 8025	RAL 9007	RAL 9004

Примеры сочетания цветов

 Кровля					
 Стены наружные					
 Цоколь					

Эталонные примеры колористических решений фасадов зданий







